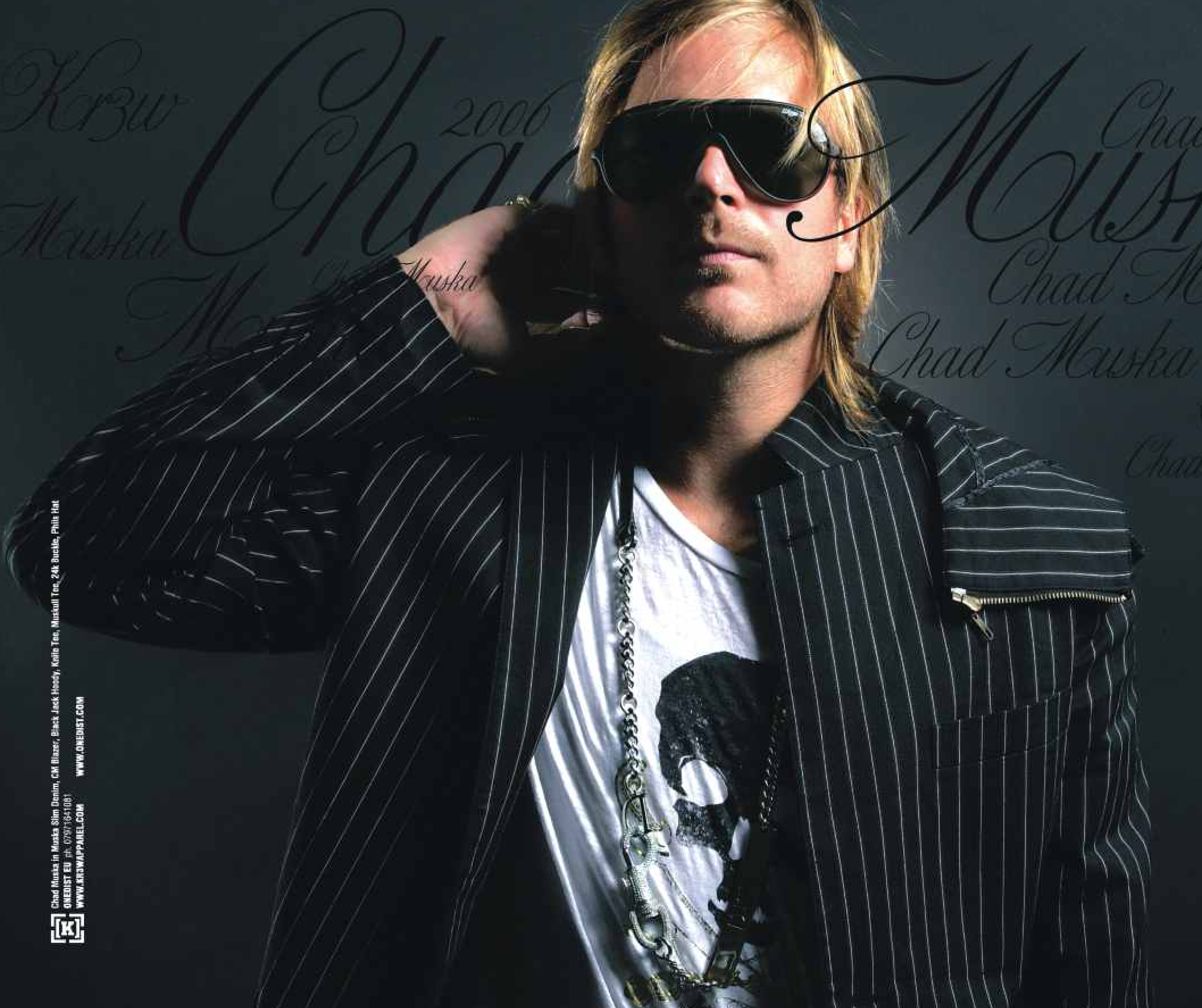
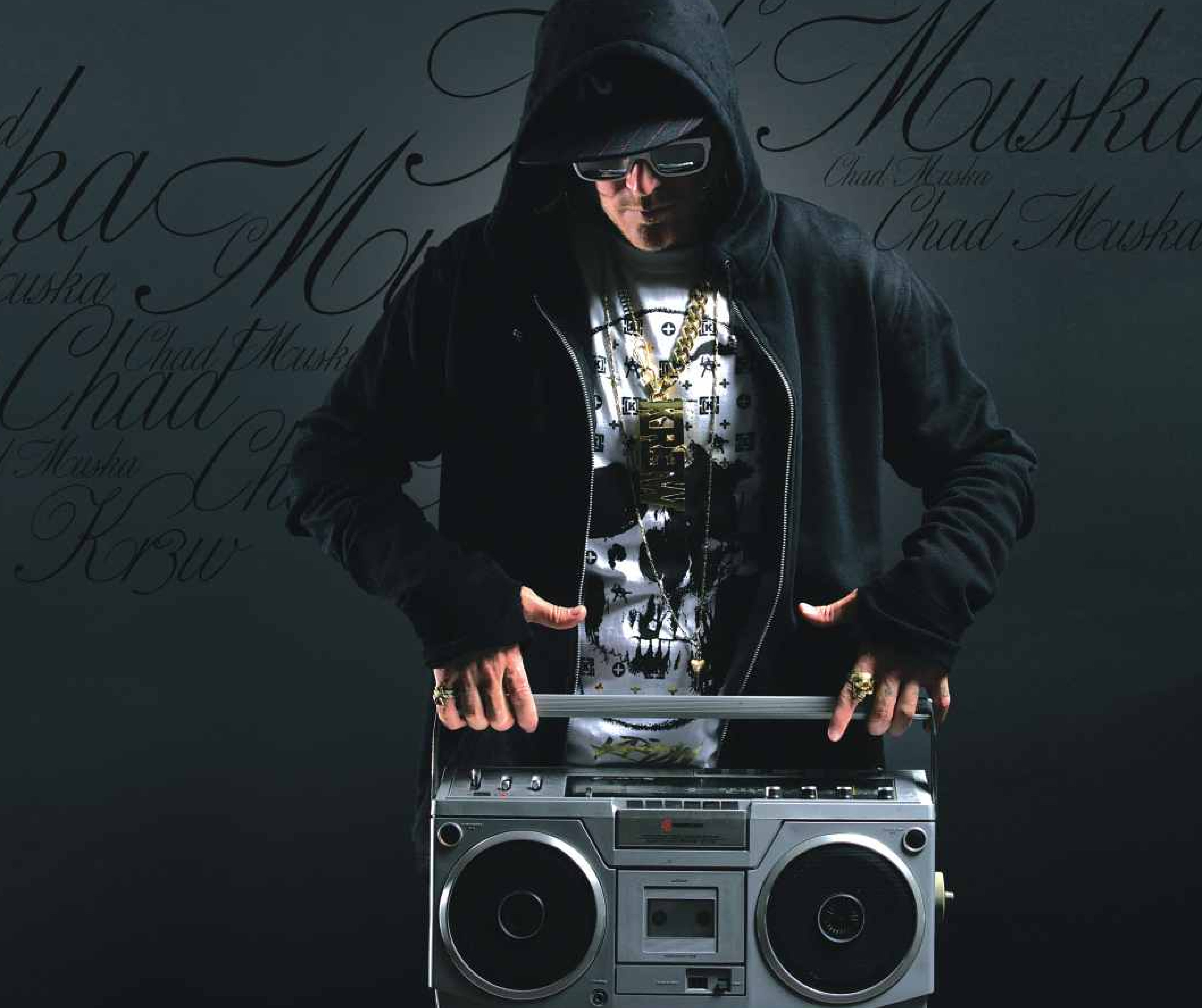

Staf.
thenew.popculture
030.enero*marzo.007.gratuita
NATAS KAUPAS
BAJO EL CIELO DE PARIS
LOS POMMIER: ANDREW Y SCOTT
MARK MOTHERSBAUGH
LUKE FELDMAN
ELISSA STAMMER
RYAN SHECKLER
VIAJE A 800
SUNN O))) ...
SKY.IS.THE.LIMIT
STAF.FRESH
WHO.RIDE.? ...


Krew
2006
Chad Muska
[K]
Chad Muska in Muska Slim Denim, CM Blazer, Black Jack Hoody, Knife Tee, Muskull Tee, 24k Buckle, Philo Hat.
ONEDIST EU ph. 0797/1641081
WWW.KR3WAPPAREL.COM
WWW.ONEDIST.COM

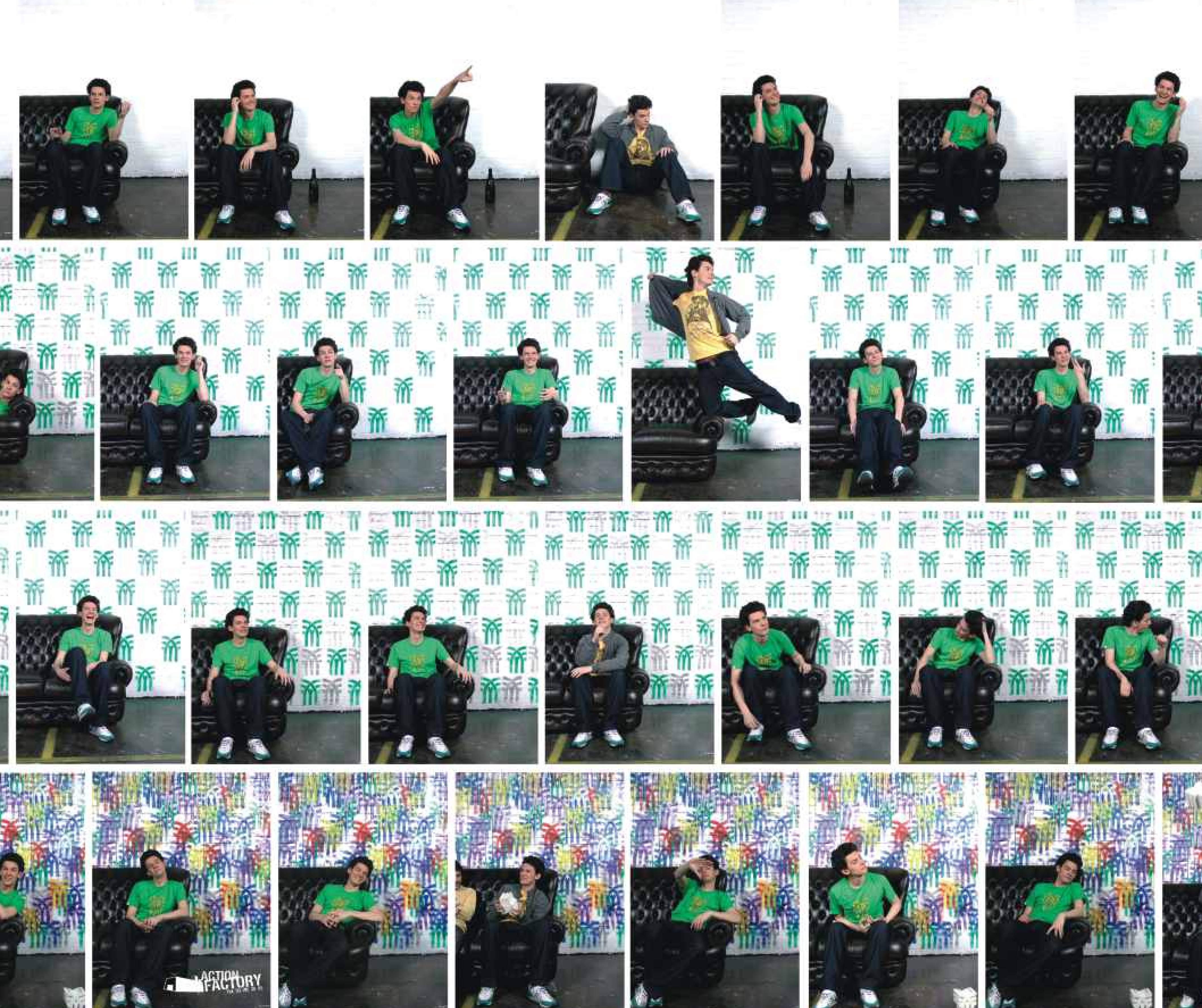

Muska
Chad Muska
Chad Muska
Chad Muska
Kr3w


SUPRA
SUPRA
FEATURED SHOE VULK LOW COLORWAY BLACK DENIM
ONE DIST-EU - fax + 33 5 58 41 23 29
onedist.com suprafootwear.com

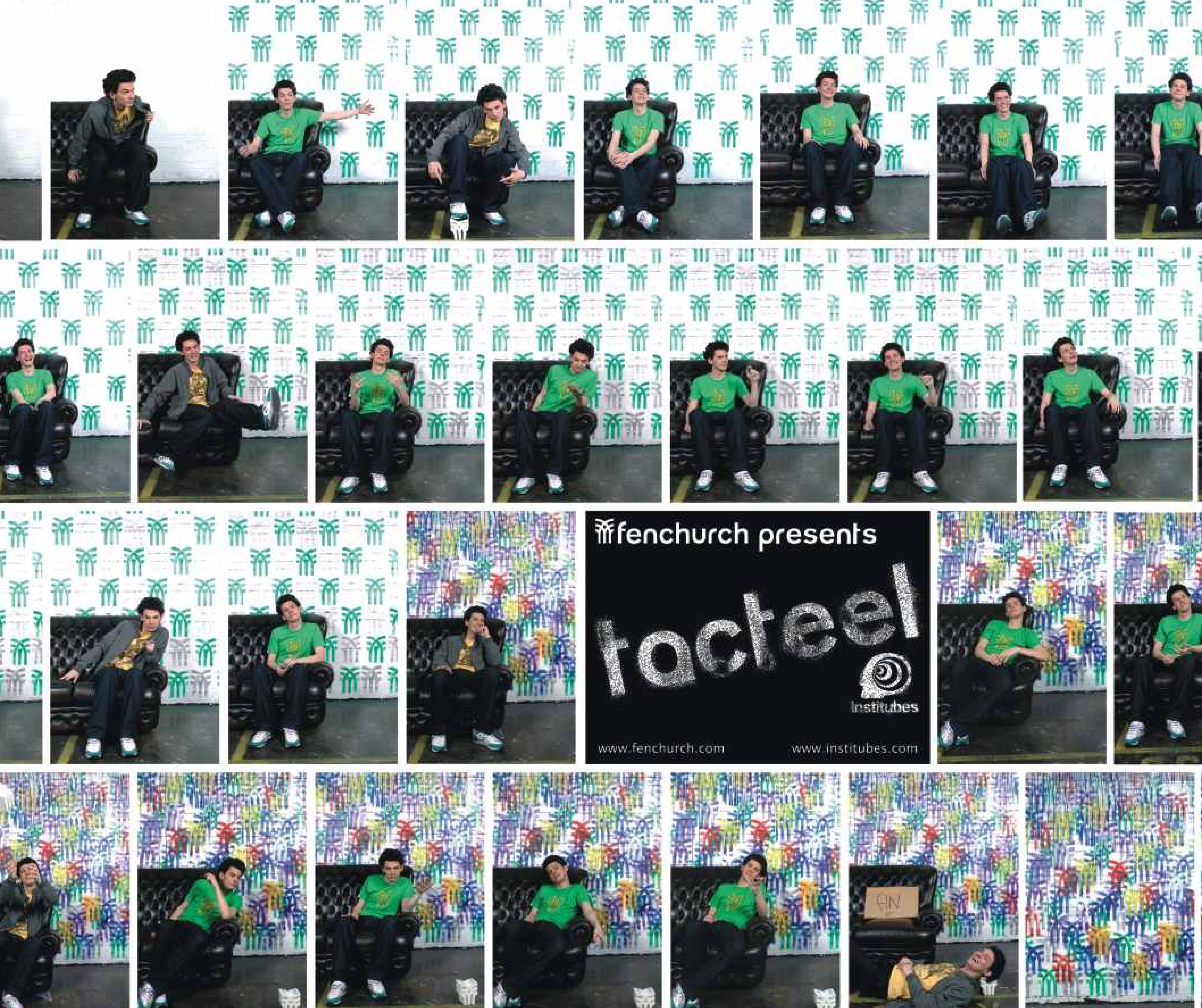

SUPRA®
Jim Greco


Billy Marks
SPLIT
Don't Label Me


Nathaniel
Curran
EVOLUTION
www.split-europe.Com
Photos : SPLIT USA



ACTION FACTORY


fenchurch presents
tacteel
institubes
www.fenchurch.com
www.institubes.com



Art by_ Luke Feldman
PAG070

Sumario.t=c0lAxz-0


VANS
¡VISITA
WWW.VANS.ES!
VANS ESPAÑA
93 508 86 50



Pata Negra * Sala Vivero * 16.12.06
Foto_ Manuel Triviño

Edit.real

¿Alguien se acuerda de *Terminator*? No. La dos no. La uno. Bueno, en la dos también sale. El caso es que en *Terminator* -en las primeras- la gran amenaza que se cernía sobre el futuro de la humanidad era una guerra nuclear que estallaría en… ¿Cuándo? 1997. Exacto. En aquel momento, devorando palomitas en el cine *-oh Regio, descansa en paz allá donde te encuentres-* mientras esquivabas los codazos de tu hermano mayor, parecía una de esas fechas tan lejanas que se prestaban a darte el lujo de especular con estrafalarios avances tecnológicos a medio camino entre *Tron* e Isaac Asimov. Pero, mira tú por donde, resulta que acaban de pasar diez años de aquello. Eso es. Hace ya diez putos años que dejamos atrás un futuro muy lejano. Aunque en lugar de discretos robots a los que confiar nuestras tareas domésticas tenemos el nuevo iPod Nano, que es rojo y destina parte de sus beneficios a una ONG que no nombraremos para no hacer publicidad. Pero tranquilos, por ahí no van los tiros. No vamos a perder el tiempo despotricando sobre la dictadura de la tecnología y sus consecuencias en los avatares de la macroeconomía y las relaciones sociales. Tampoco vamos a desperdiciar el papel echando pestes de la burbuja de miopía, mentira y superficialidad que la sociedad de consumo construye alrededor de cada uno de nosotros. Poquito a poquito. Anuncio a anuncio. Producto a producto. Porque eso sería meterse en política. O en ética, que es peor todavía. Y porque, repetimos, los tiros van por otro lado. De hecho, los tiros van más por el *cuándo* que por el *qué*. Porque sí, han pasado diez años. Hace ya diez años *del futuro*. Y tú tienes la sensación de que sigues siendo el mismo que entonces, ¿verdad? Y de que no ha pasado tanto tiempo. Pero resulta que sí. Que ha pasado. Y ahora la pregunta es, *¿has creado ya tu obra maestra?* Ah, ¿que no? Pues ya sabes lo que toca. Crear. Lo que sea. Lo que sea que tú hagas o *quisieras* hacer. Que, como dicen los ingleses, *you're not getting any younger*. Y hay que darse prisa. De hecho, qué coño. Estamos aquí hablando de Terminator y ¿alguien se acuerda ya del puto efecto dos mil? Pues eso. Feliz año nuevo.

Staf.f

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN
{Juan José Moya * juan@stafmagazine.com}

JEFE REDACCIÓN
{Curro Oñate * curro@stafmagazine.com}

DIRECCIÓN DE ARTE {Cucu * stafpromo@gmail.com}

REDACCIÓN. CORRECIÓN. TRADUCCIÓN. FOTOGRAFÍA
{Manuel Triviño * manolo@stafmagazine.com}

PUBLICIDAD Y CONTENIDOS
{Juan José Moya * juan@stafmagazine.com * 690 289 017}

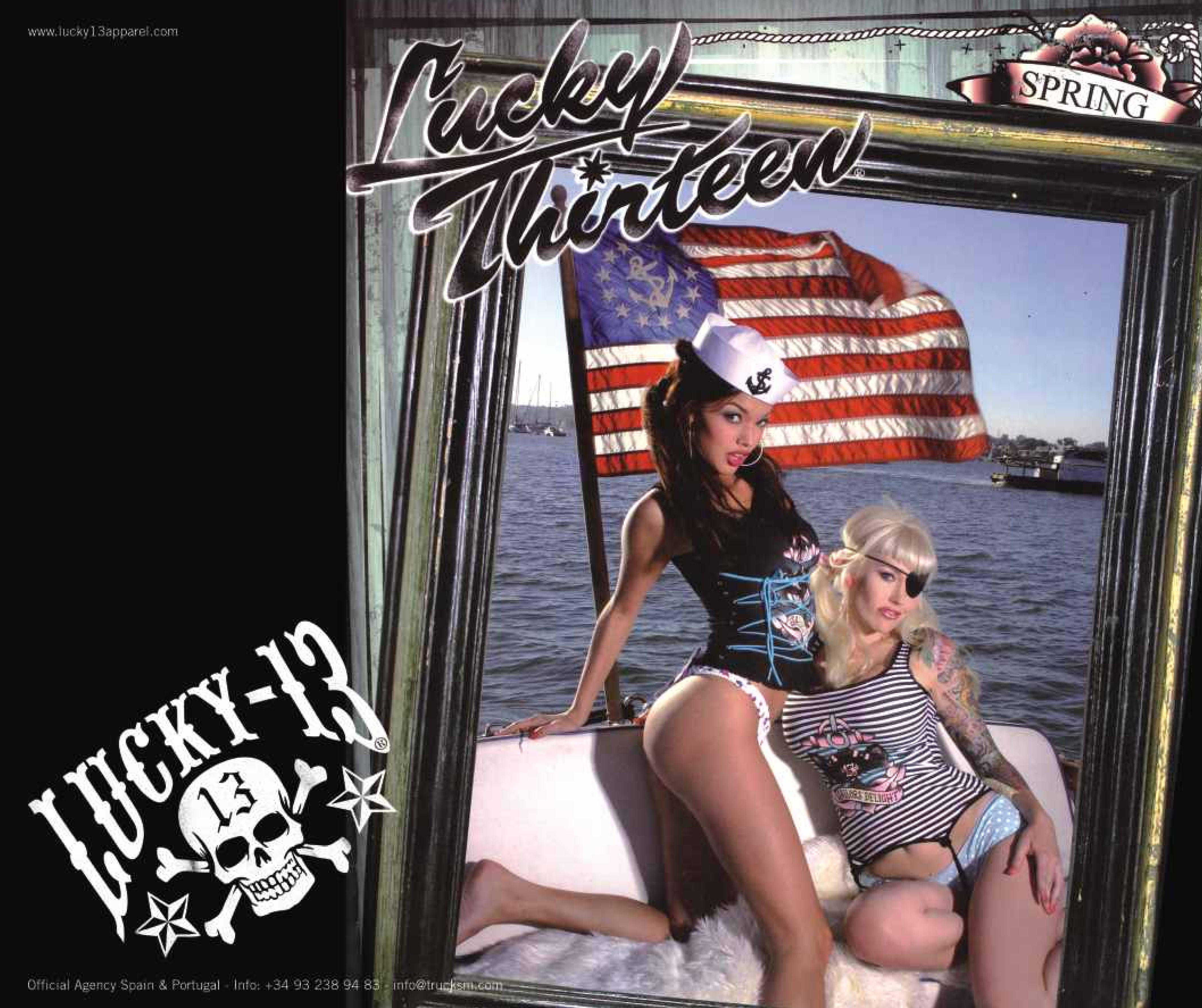
DISTRIBUCIÓN. WEBSITE. PUBLICIDAD “LA.GUIA”
{Manuel Triviño * manolo@stafmagazine.com * 617 968 871}

STAF {Apdo. Correos 613. 29080 Málaga}
TEL/FAX {+ 34 95 234 70 66} **EMAIL** {staf@stafmagazine.com}

DISEÑO PORTADA STAF 29 {Luke Feldman * www.skaffs.com}

HAN COLABORADO {Ralph. Antonio Lucena. Txema Mañeru. Unai García. Carlos Alonso. NosE. Edu Gómez. Joaquín Ruiz. Eva Díez. Mamerto Gamboa. Bea Sancho. JuanP Holguera. Toni García. Francisco Prieto. Koroview. Vicente Linares. Alex Braza. Jesús Fernández. Zyryab} **GRACIAS**

ISSN {1578-5734} * D.L. {MA-1230-2001}



www.lucky13apparel.com
Lucky Thirteen
SPRING
LUCKY-13
13
Official Agency Spain & Portugal - Info: +34 93 238 94 83 - info@trucksm.com

laboradores.staf.30.colaboradores.staf.30.colaboradores.staf.3

001. juan.josé garcía

001_ Hay gente que nace para admirar el trabajo de otros. Y otros que son capaces de hacer cosas que luego puedan admirar los demás. Juan José García está, sin lugar a dudas, dentro del segundo grupo. Y por méritos propios. De hecho, su trabajo como diseñador de joyas ha merecido ya el reconocimiento de premios tan prestigiosos como el Tahitian Pearl, y su otro yo -el de los platos y los cascos- ha paseado sus brillantes sesiones como deejay por toda la geografía española.

002. juan.p holguera



002_ Empezó a estudiar muchas cosas -periodismo, música y composición, guitarra de jazz...- pero terminó pocas. Ha sido manager, guitarrista en varios grupos y hasta fundó un sello discográfico, Desofa Records. Actualmente acaba de terminar la grabación del primer disco de Adrede, uno de sus proyectos más importantes hasta la fecha, escribe en numerosas publicaciones y dedica buena parte de su tiempo a estar con su hija, que no tiene ni medio año y ya es fan de Richard Bona.

003. unai garcía



003_ Amante de la contracultura y lo extremo, sueña con ser el líder de una secta, pero mientras tanto pierde el tiempo colaborando en publicaciones como Staf, Rockzone, Xtreem Music o This Is Rock. Además, canta con los *mongo math grinders* madrileños Hybrid y espera licenciarse en Bellas Artes este año mientras va dando forma a su imperio creativo Arterror Noise & Film. Lo próximo que tiene en mente es un documental musical, formar una nueva banda y publicar su propia revista.

004. joaquín ruiz



004_ Empezó en esto del underground con 16 años en una emisora de radio pirata. Fue responsable de comunicación y ventas del primer sello de electro nacional -Star Whores- y dirigió el Magazine de diseño d(x)i, además de otros proyectos como Le Club. En estos últimos años ha creado el ciclo de música y arte Overflow, junto a su grupo de amigos. Y aún hay más. Proyectos que verán la luz durante este año y en los que las propuestas musicales y visuales serán las protagonistas.









pics > marco veldman

holden shirt, grind pant, rogers jumper, rocker denim

ELEMENT
SKATEBOARDS
CLOTHES
SHOES

g.s.m. rocket europe ph: +33 (0) 558 700 700



01.Nace Staf Número Gráfico_

Tras fantasear durante meses con la idea de hacer un número de Staf exclusivamente gráfico, por fin hemos hecho nuestros sueños realidad. Y es que el primer Staf Número Gráfico ya está en las tiendas y boutiques más selectas del país. Una edición especial con un nuevo formato -más grande- con su portada brillante y las páginas bien gorditas. Para que todo vaya en consonancia con la calidad y la clase de lo que hay en sus páginas. Obras de Mars-1, Donny Miller, José Parlá, Quentin de Briey, Nigel Copp, 36, Stuck, KRSN, Faker, Edu Lester y Rick Klotz y reportajes sobre WEARBEARD y algunas de las exposiciones más interesantes del pasado año: *No Sleep 'til Brooklyn* de powerHouse Books, Fourstar 10th Anniversary y *WeLoveSneakers* en Portugal. Mucho para ver. Y poco para leer. De hecho, las únicas palabras que encontrarás serán las que componen las escuetas biografías de cada artista. Porque en Staf Número Gráfico son ellos -los artistas- los que tienen la palabra. **<www.stafmagazine.com>**

02.*Friends With You Have Powers!*_

Ese es el título del nuevo libro de Friends With You, un entrañable volumen de 176 páginas que repasa la obra de Sam Borkson y Arturo Sandoval, una simpática pareja de ilustradores, diseñadores y videoartistas residentes en Miami. Desde su exitosa línea de juguetes hasta sus impresionantes trabajos de animación para marcas de la talla de Sony, Volkswagen, Nikelab o MTV. Quién lo pillara. **<www.friendswithyou.com>**

03.*Combo*, por Juan Aizpitarte_

La incesante producción de vídeos de skateboarding no comerciales (o independientes autoeditados) distribuidos gratuitamente o a través de Internet está en auge. Aquí os presentamos *Combo*, realizado y montado por el artista urbano donostiarra *Juan Aizpitarte*. Un vídeo de algo menos de 5 minutos donde combina la fotografía, el vídeo y la música, utilizando el skate como principal contexto. Subidos al monopatín veremos a Álvaro Ramírez, Tristán Grijalbo y Alain Gonfaus.

04.La gorra póstuma de Harold Hunter_

Cuando Harold Hunter falleció dejó varios proyectos a medias. Y uno de ellos era una gorra en edición limitada diseñada por él mismo. Ahora, un año después de su muerte, Zoo York y New Era -las dos compañías implicadas en el proyecto- han decidido rendirle tributo completando lo poco que quedaba por hacer y sacando la gorra al mercado. Como ellos dicen, así es como lo hubiera querido Harold. **<www.neweracap.com>**

05.Expo de RVCA en España_

Estamos de enhorabuena, porque los genios del Artist Network Program de la marca RVCA vienen a vernos de nuevo. Bueno, sus obras. Algunas originales y otras cuidadosamente impresas sobre camisetas. Las ciudades elegidas son San Sebastián (noviembre pasado) Madrid (del 15 de diciembre al 15 de enero en Lanikai) y Málaga (del 27 de enero al 20 de febrero en Refugio De Monos). Sin duda, no puedes perdertelo. **<www.rvcaanp.com>**

06.Etnies apuesta por la ecología_

Sole Technology -Etnies, éS, Emerica y Thirtytwo- ha sido siempre una compañía comprometida con el desarrollo sostenible. Fruto de ello es *The Seed Project*, una nueva colección de Etnies compuesta por zapas y prendas fabricadas íntegramente con materiales reciclables que, además, destinará el 1% de sus beneficios a organizaciones en pro del medio ambiente. Como dicen los franceses, *chapeau*. **<www.etnies.com/seed>**

07.Después de la calma viene la tormenta_

En el plazo de un mes Isis ha recuperado todo el terreno perdido desde el 2004, año en el que sacaron su anterior trabajo de estudio *Panopticon*. En ese tiempo, el grupo ha publicado de forma consecutiva su cuarto álbum y este DVD, *Clearing The Eye*. Un documento visual de dos horas de duración que da buena cuenta de lo que es la experiencia Isis en directo, tanto a partir de imágenes como del concierto completo ofrecido en Sydney. ¡Imprescindible! **<www.ipecac.com>**



08.Artistas españoles en el ANP de RVCA_

Artist Network Program, una ANP son las siglas de prestigiosa red de artistas puesta en marcha hace ya bastante tiempo por la marca californiana RVCA para apoyar a grandes talentos de todo el mundo que suponen una inspiración para nuestra generación. En sus filas se encuentran nombres insignes de la música independiente como Mark Mothersbaugh -Devo-, Grandaddy, The Shins, Matt Costa y Tommy Guerrero, o artistas de la talla de Ed Templeton, Donny Miller, George Thompson o Matt Gordon. Una ilustre familia que empieza a tener representación también en nuestra península con la inclusión de dos nuevos nombres españoles y uno portugués. Los dos primeros no son otros que el Grupo De Expertos Solynieve -nueva banda granadina con gente de Lagartija Nick, 091 y Los Planetas, entre ellos el mismísimo Jota- y Stone Designs, el dúo de diseñadores formado por Cutu Mazuelos y Eva Pérez Rego. El nombre portugués es Stuck, fotógrafo, surfero y artista gráfico residente en Lisboa. **<www.rvcaanp.com>**

09.Fourstar de gira por Japón_

La mítica compañía Fourstar nos presenta Super *Champion Funzone*. El equipo, compuesto por: Rick Howard, Mike Carroll, Eric Koston, Max Schaff, Brian Anderson, PJ Ladd, Guy Mariano y Mark Gonzalez viajan a Tokio durante 2 semanas haciendo de las suyas. Mucho skate de calle y un montón de demos. En los extras podréis ver, entre otros, a Mark Gonzalez durante un fin de semana en Nueva York. Muy buenas imágenes y muy buena banda sonora. **<www.fourstarclothing.com>**

10.Vuelve Pata Negra_

Pata Negra es un grupo mítico dentro de la historia de la música. Formado por los hermanos Amador tras la disolución de Veneno. En realidad, más que fusión de flamenco y blues, su música constituyó un nuevo estilo. Ahora, la banda sevillana, se sube a los escenarios tras 12 años. Staf vivió ese momento en la Sala Vivero el pasado 16 de diciembre, y aprovechamos para presentar nuestro especial gráfico… entre blues, rock y flamenco.

11.La obra gráfica de Kim Gordon_

Kim Gordon ya era artista antes de empezar en la música, aunque fuera lo segundo lo que la lanzó a la fama (véase los inmensos Sonic Youth). *Chronicles Vol.2* es una coqueta edición de 32 páginas con dibujos que Kim hizo para su hija, sus sobrinas o su marido Thruston Moore, y constituye su segunda referencia en la emergente editorial suiza Nieves. Un libro pequeño, íntimo y cautivador. Así es ella. **<www.nieves.ch>**

12.Expo de Fernando Elvira en Donosti_

El genial Fernando Elvira -que ha diseñado tablas para Cliché, Alai y Sugar Skateboards entre otros- expone sus obras más recientes en San Sebastián. La exposición llega directamente de Vitoria, donde estuvo en VSD hasta diciembre, y se podrá ver en Flow (Larramendi, 9) del 13 de enero al 3 de febrero, en la nueva galería de arte que tienen los chicos de Flow. Y si te la pierdes te vas a arrepentir. Porque de verdad que lo de este chico no tiene nombre. **<www.cocobula.com>**

13.Las nuevas *Art* tablas de Jart_

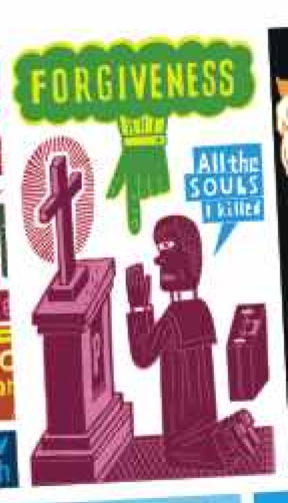
Son siete, y cada una de ellas está firmada por un artista diferente: Kapone, Christian Beltri, Robot, Juan Ángel San José, Cless, Iñaki Huegun Viglione y El Hombre Viento. Siete tablas para siete artistas. Pero todas con un tema común: el terror infantil. Las han bautizado como la *Freaky&Lovely Special Series*, y están encuadradas dentro del proyecto Art.friends de la marca guipuzcoana. **<www.jartskateboards.com>**

14.*Eastpak Resistance Tour*, vol. III_

El Eastpak Resistance Tour se ha convertido en la gira itinerante más importante de la escena hardcore en Europa. Esta tercera entrega continúa documentando con una colección de directos de nueve de las bandas más comprometidas de la escena punk-hardcore: Sick Of It All, 7 Seconds, Slapshot, Unhearth, Walls Of Jericho, The Bones, Heaven Shall Burn, Judasville, No Turning Back. ¡Más de 140 minutos de pura caña! **<www.iscreamrecords.com>**



15



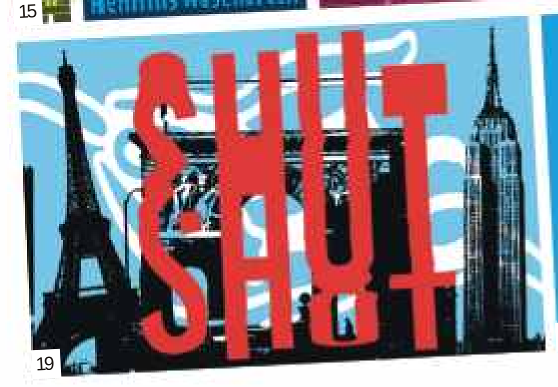


16


17



18



19



20


21



22

15.*Cry For Help!* Emails, estafas y dibujos_

Cry For Help! es todo un ejemplo de la cultura posmoderna. Y un extraordinario ejercicio de humor negro. 36 emails reales como la vida misma que proponen lucrativos y en muchos casos ilegales negocios en África -intentos de estafa, directamente- ilustrados por el excéntrico dibujante alemán Henning Wagenbreth. Tan genial como extraño. Y sí -por si te lo estabas preguntando- muchos picaron. <www.ginkopress.com>

16.No Fun Fest 2004 & 2005_

A estos chicos de Load se les ha vuelto a ir la pinza. Han reunido en este DVD a bandas como Shave In L.A., Alan Licht's 1970, Kim G and The Sweetride, Wolf Eyes, Hair Police, Magik Markers, Dead Machines, Nihilist Assault Group… y las han puesto a improvisar. El *noise* más perverso hecho 100% en directo e improvisado está en este doble DVD. Échale un vistazo a este documento gráfico y sonoro y entenderás nuestro amor por *Load*. <www.loadrecords.com>

17.Lo nuevo de Eduardo Bertone_

El pasado jueves 14 de diciembre se inauguró en la librería madrileña Panta Rhei (Hernán Cortés, 7) la nueva exposición de Eduardo Bertone (We Love Sneaker Artist, entre muchas otras cosas), que estará abierta al público hasta el 27 de enero. Ilustración, pintura y diseño gráfico. Juntos y revueltos hasta el punto que es casi imposible diferenciarlos. Y si no piensas pisar Madrid antes del 27, pásate por su recién actualizado sitio web. <www.bertoneeduardo.com>

18.Protest: freestyle en la nieve_

Si haces snow o freeski y lo que te tira es el freestyle tienes una cita del 29 de enero al 2 de febrero en el Park El Tarter de Andorra. Allí es donde se celebra el Protest Riding Project, un camp ideal para aprender o mejorar tu técnica en uno de los mejores parks de la península y pegarte la primera sesión del año. Kickers, barandas, pipes y los mejores instructores y pros del momento. <www.coliflorsnowboard.com>

19.Etnies & Shut Skates: Veinteañeros_

Etnies y Shut -la marca neoyorquina de skate más veterana que se conoce- han decidido celebrar juntos su 20 aniversario. ¿Cómo? Con una zapa y una tabla en edición limitada. La primera es una reinterpretación de las Rap High de Etnies realizada por Shut Skates, y la segunda, una tabla Shut con un gráfico dedicado al director general de Etnies, Pierre André Senizergues. Y que cumplan muchos más. <www.shutnyc.com>

20.Un Logo, Dos Logos, *Tres Logos*_

Primero fue *Los Logos*. Luego vino *Dos Logos*. Y ahora llega *Tres Logos*, el tercer volumen publicado por Die Gestalten Verlag sobre la máxima expresión de la identidad corporativa: el logotipo. 508 páginas encuadernadas en tapa dura que exploran la creciente influencia de la ilustración y el street art en la identidad corporativa del siglo veintiuno con el genuino e inconfundible rigor alemán. ¡Indispensable! <www.die-gestalten.de>

21.Musiluz: academia para DJs en Málaga_

Málaga ya tiene su academia de DJs. Se llama Musiluz y está en pleno centro, en la calle Marqués de Guadiaro número 4. Clases de producción y deejaying para todos los niveles, servicio de asesoramiento, cursos específicos por instrumento o incluso diseño gráfico con un profesorado compuesto por DJs y productores de reconocido prestigio como Miguel Picasso, Sr. Narko (Hablando En Plata) o DJ Kültur. <www.musiluz.com>

22.Element ficha a Chad Muska_

Chad Muska, uno de los skaters más famosos y polémicos de todos los tiempos, ya es oficialmente la nueva incorporación del team de Element. Ya es oficial, y el 21 de junio será historia. Porque esa es la fecha elegida para el estreno del que será el próximo vídeo de Element, que se titulará *My Element* e incluirá una parte del recién llegado Muska. A ver con qué nos sale este ahora. <www.elementskateboards.com>


23



24


25

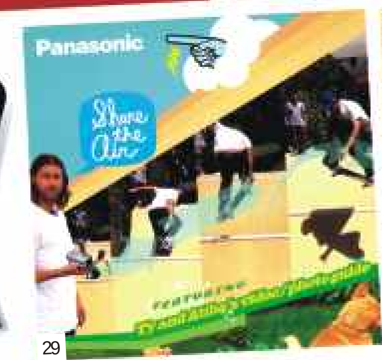


26



27


28



29


30



23.El invierno según WESC_

WESC sigue, como de costumbre, yendo un poco más allá. Después de dejarnos a todos con la boca abierta con *Horse Play* -el libro sobre street horsing que sacaron recientemente- siguen adelante con su cruzada equina callejera. Y es que su nueva colección de otoño/invierno tiene, además del estilazo habitual, más de un guiño a su nuevo deporte favorito. Desde luego, a modernos no les gana nadie. <www.wesc.com>

24.De chutes y de leyes_

En noviembre llegó a las librerías *El Siglo De La Heroína*, un análisis histórico, farmacológico y político de Ian Smith -sociólogo y ex heroinómano- y Tom Carnwath -psiquiatra- sobre una de las drogas más temidas de la historia. 300 páginas de información, debate y especulación sobre cuáles serían las consecuencias de su hipotética legalización. Cuanto menos, interesante. Y, sin duda, educativo. <www.melusina.com>

25.ANP Quarterly. Y van cinco_

Ya está aquí la quinta entrega de ANP Quarterly, la revista de arte de RVCA dirigida por Aaron Rose, Ed Templeton y Brendan Fowler. Sus protagonistas en esta ocasión son Geoff McFetridge, JD Samson y Emily Roysdon, la editorial Nieves o un curioso reportaje sobre lo que pasa cuando conviertes un viejo Mercedes en un vehículo propulsado por vegetales. Gratuita e inspiradora, como de costumbre. <www.rvcaanp.com>

26 The Fest3 DVD_

The Fest es mucho más que un festival de música. Más bien, bien es una reunión gigante de amigos. Más bien, digamos de casi familia. *The Fest 3* se hizo en Halloween de 2004 en Gainesville, Florida en cuatro clubs diferentes. Más de 70 bandas, más de 72 horas de música en directo. ¿Y las bandas? Aquí van algunas: Against Me! Hot Water Music, Planes Mistaken For Stars, Engine Down, The Blood Brothers, Mates Of State, Dove… <www.noidearecords.com>

27.Lace Magazine #7: la biblia del sneaker_

El séptimo número de Lace Sneakers ya está a la venta. *Lace* es bilingüe (alemán e inglés) y está dirigido a todos los amantes de las zapatillas y del diseño en general repartidos por todo el mundo. ¿Qué nos espera en este número? Pues una entrevista con el abuelo del diseño de zapatillas Tinker Hatfield, 20º Aniversario Etnies, un índice con todos los nuevos modelos del 07, entrevista con Mr. Jeremy Fish… y mucho más porque no pararás hasta leerte sus 100 páginas. <www.lace-mag.de>

28.Backseries: Pegatinas limitadas_

Vuelven los cromos. Pero esta vez en forma de pegatina. Porque Backseries acaba de sacar al mercado la primera edición de sus Limited Stickers. Una cajita de aluminio serigrafiada en edición limitada a mil unidades con seis pegatinas de PVC glasofonado diseñadas por gente como Dr. Hofmann, Elfelix, Nick Mangostus, Maltés, ESCIF o Mike Castello. Y de regalo, una repe para cambiar. Cómo mola. <www.backseries.com>

29.Creatividad, contenido y comunidad_

Panasonic, Girl y Chocolate patrocinan un nuevo concepto de web dedicada al mundo del cortometraje de skate. Aquí os dejamos algunos ejemplos de ello: Dich -corto de Aaron Meza-, Brandon Biebel -corto de Ty Evans-, y alguno más que aparece en este sampler DVD. También nos dan unas lecciones de video y foto a cargo de Ty Evans. Manda tu video ya!! *Share The Air*: ¡Grábate patinando y enséñaselos a todos! <www.sharetheair.net>

30.Obey Giant, Obey Real_

Desde septiembre está disponible la nueva serie de tablas de Real Skateboards diseñada por Shepard Fairey a.k.a. Obey Giant. Seis tablas que juguetean gráficamente con la personalidad de cada uno de los seis riders del team a los que representan, y que se recrean en el ya clásico estilo visual de todo lo que rodea al movimiento Obey. Lo jodido será decidir si patinarlas o colgarlas en el salón. <www.dlxsf.com>

rt001.30.you.gotit?.start001.30.you.gotit?.start001.30.you.gotit?.start001.30.you.gotit?.start001



split * www.split-europe.com



supra * www.suprafootwear.com



vans * www.vans.com



rvca * www.rvcaclothing.com



nike sb * www.nikesb.com



north point * www.slidecircus.com



quiksilver * www.quiksilver.com



protest * www.protestboardwear.com



rt002.30.you.gotit?.start002.30.you.gotit?.start002.30.you.gotit?.start002.30.you.gotit?.start002



etnies * www.etnies.com

fenchurch * www.fenchurch.com



protest * www.protestboardwear.com



lost * www.lostenterprises.com



element * www.elementskateboards.com



atticus * www.atticusclothing.com



vaja * www.vajacases.com



b.and.b. * www.brennan-and-burch.co.uk


etnies
ALi
INTRODUCING THE RECOGNITION SERIES ALI PRO MODEL AVAILABLE IN SKATE SHOPS ONLY. LOOK DEEPER... WWW.ETNIESSKATE.COM

www.cr8tiverecreation.com
www.cr8tiverecreation.com
www.cr8tiverecreation.com
www.cr8tiverecreation.com
www.cr8tiverecreation.com
www.cr8tiverecreation.com
www.cr8tiverecreation.com
www.cr8tiverecreation.com
www.cr8tiverecreation.com
www.cr8tiverecreation.com

*** Creative Recreation_**

Dos buenos amigos de Orange County que disfrutaban de prósperas carreras en la industria del calzado se dieron cuenta un buen día de que en el mundo sólo había zapatos y zapatillas. En el mundo del calzado, se entiende. Ese fue el origen de Creative Recreation, la compañía que ambos montaron para cubrir ese hueco. O, lo que es lo mismo, para crear calzado *"pensado especialmente para jóvenes profesionales con estilo"*. Una solución híbrida que combina la comodidad de una zapatilla de toda la vida con la elegancia y el estilo de un zapato de vestir. Una idea revolucionaria que nació hace ya cuatro años pero que no ha perdido ni un ápice de fuerza por el camino. Y que ha dado como resultado una colección de -¿zapatos? ¿zapatillas?- verdaderamente irresistibles. **Redacción**

www.686.com
www.686.com
www.686.com
www.686.com
www.686.com
www.686.com
www.686.com
www.686.com
www.686.com
www.686.com

*** 686_**

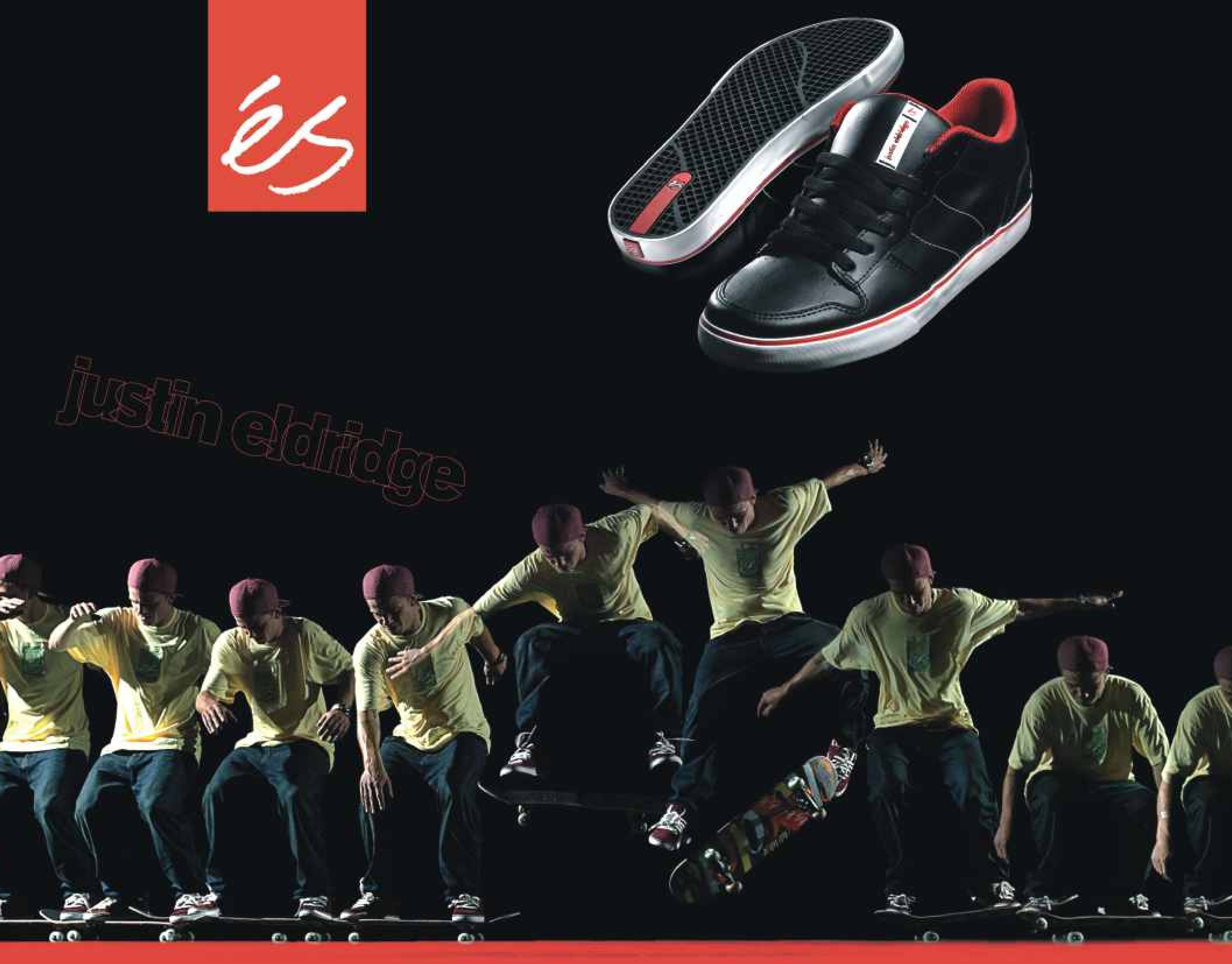
"Nuestro objetivo es ofrecer prendas con grandes prestaciones técnicas sin que ello implique sacrificar el estilo". Y si lo dice Michael Akira West -presidente, director creativo y fundador de 686- será porque es verdad. Y ahora más que nunca. Porque esas palabras tienen aún más sentido con la nueva colección de primavera de 686, posiblemente el mayor esfuerzo técnico que ha hecho la marca desde su creación, alla por 1992. Una colección que exprime al máximo la experiencia de 686 en el siempre técnico mundo del snowboard con grandes ideas, grandes diseños y mucho estilo. Eso es lo que pudo verse hace unos meses en las prestigiosas ferias de Salt Lake City y San Diego. Y eso es lo que llegará a las tiendas tan pronto como el sol empiece a asomar tímidamente entre las nubes. **Redacción**









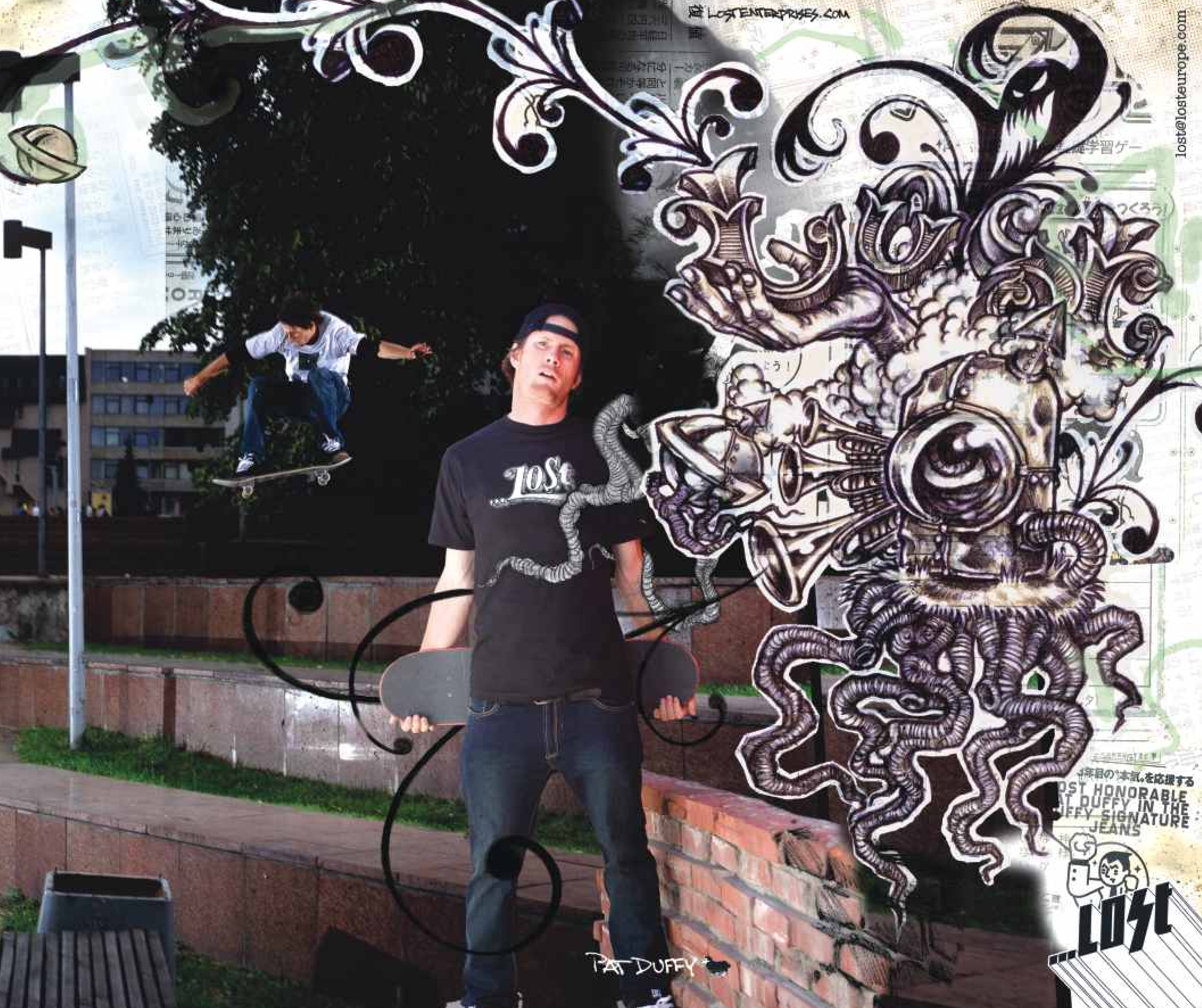


és
justin eldridge



en el sentido de las agujas del reloj...

nikesb * supra * etnies * vans * nike sb
macbeth * etnies * vans * dada supreme * éS
vans * supra * k1x * etnies stereo

www.nikeskateboarding.com * www.suprafootwear.com
www.macbethclothing.com * www.slidecircus.com
www.etnies * www.vans.com * www.esfootwear.com


LOSTENTERPRISES.COM
lost@losteurope.com
LOST
OST HONORABLE
AT DUFFY IN THE
UFFY SIGNATURE
JEANS
PAT DUFFY
LOST





MELVINS.ROCK EVOLUTIVO

En cierto sentido, Melvins podría ser la banda perfecta. Son músicos sobradamente experimentados, han editado ya docenas de álbumes, Eps, singles y demás material discográfico y cuentan con una legión de fans incansables. Pero aún así, siguen siendo imprevisibles, y cada nuevo disco puede ser una sorpresa sonora en toda regla. Si no, escúchate *A Senile Animal* (Ipecac, 06), su último trabajo, y juzga por ti mismo. *"Después de más de veinte años de carrera no tenemos ningún "legado para la humanidad". Si pudiera dejar un legado de verdad y pudiera ser cualquier cosa, crearía una enfermedad que se transmitiera no teniendo sexo. Sería el reverso del sida para las masas"*. Este señor tan graciosete no es otro que Buzz Osbourne, el mítico cantante y guitarrista de Melvins. Una de las principales influencias -tanto musicales como personales- del difunto Kurt Cobain, oriundos ambos del mismo pueblo -Aberdeen- en el estado de Washington. Y si esas referencias no son suficientes para que reconozcas de quién estamos hablando, ahí va la definitiva. Es ese señor gordete y rockero vestido siempre de negro cuyo pelo es una mezcla del de Mónica Naranjo y el del actor secundario Bob de los Simpsons. De hecho, igual es de ahí de donde le viene la gracia. Un ingenio incontenible que le ha llevado a afirmar que la peor banda a la que su grupo ha influenciado es Green Day, o a definir a sus amigos y compañeros en Fantômas -su otro proyecto- Mike Patton y Trevor Dunn como *grandes gordos gilipollas*. Y si le dices que en España sus discos son súper caros, él te contesta: *"Si alguien se preocupara en beber menos cerveza y fumar menos porros durante un mes o dos tendría un montón de pasta para gastar en otras cosas como, por ejemplo, discos. Es curioso cómo la gente asume el precio de algunas cosas y no se queja por lo caro que es el tabaco o las drogas, pero sí lo hace con la música. Fígúrate"*. Desde luego, Buzz es un tipo peculiar. Y su banda también. Un grupo veterano como pocos que no entiende el negocio de la forma típica, no acepta las campañas de promoción como otros artistas y prefieren hablar de arte antes que de dinero. Aunque a Buzz hay otra cosa de la que le gusta hablar, la Criptozoología. *"La Criptozoología se basa en el hecho de que sabemos muy poco sobre cualquiera de las cosas que hay alrededor nuestra. Nuestro mundo entero es un misterio. La mayoría de la gente piensa que lo sabe todo. Alguna gente incluso piensa que ahora controlamos el tiempo. Qué estúpido, ¿no?"*. Pues tiene sentido. Como casi todo lo que tiene que ver con Melvins. Texto_ JuanP Holguera * Foto_ Archivo

BUSCANDO RESPUESTAS.ISIS

Desde que Neurosis aparecieran con su sonido de corte épico, buscando la emoción en la velocidad cercana al coma, el mundo del metal no ha sido lo mismo. Si a esto le sumamos la vía abierta por bandas como Tortoise, Godspeed You Black Emperor! o Mogwai, que ni siquiera guardan relación con el mundo del metal, la ecuación descrita por grupos como Red Sparrowes, Guapo o los mismos Isis resulta imprescindible para el devenir del rock del nuevo siglo. Una ecuación recientemente actualizada con la edición de *In The Abscence Of Truth*, una nueva y magnífica obra de la banda de Aaron Turner con un título que puede parecer toda una declaración de nihilismo militante, pero que resulta que es justamente todo lo contrario. *"Es interesante ese punto de vista que propones, pero la verdad es que lo que hemos tratado de expresar con el título del disco no es nada cercano al nihilismo, sino algo más positivo. Aunque está claro que las interpretaciones son libres, y cada cual puede tener la suya y ser tan válida como la original que nosotros hemos intentado reflejar"*. En cualquier caso, *In The Absence Of Truth* es un disco que supone un paso más en el proceso de maduración de Isis, una banda cada vez más experimental con un discurso que conforme pasa el tiempo se va acercando más a las coordenadas de nombres como Pink Floyd o King Crimson. *"Nuestra música es la más honesta representación de lo que somos. Tratamos de reflejar en cada uno de nuestros discos, en nuestros conciertos y en cualquiera de nuestras acciones como banda lo más profundo de lo que somos como individuos y como ente creativo. Pero no sabría decir cuál es el camino que seguiremos o hacia dónde se dirigirán nuestros siguientes pasos, porque es algo que tiene que ver con nuestro estado de ánimo y no con un plan ya trazado"*. Aaron es un tipo serio, pero agradable a la vez. Además de un tío muy ocupado. De hecho es miembro de otras tres bandas más -Old Man Gloom, House Of Low Culture y Lotus Eaters- que, junto con Isis, son de lo más interesante que se puede escuchar ahora mismo en el panorama underground norteamericano. *"Ninguno de los grupos en los que participo está por encima de los otros. Todos son muy importantes para mí. Por suerte, con todos tenemos mucho movimiento y siempre estoy pensando en un nuevo disco o en una próxima actuación, de modo que no me queda tiempo para pensar en si lo que estoy haciendo es menos o más importante que lo que acabo de terminar de hacer"*. Eso es. Siga usted trabajando tanto Mister Turner. Que orejas atentas no le van a faltar. Texto_ JuanP Holguera * Foto_ Archivo









NOVENTA GRADOS.BLANCO

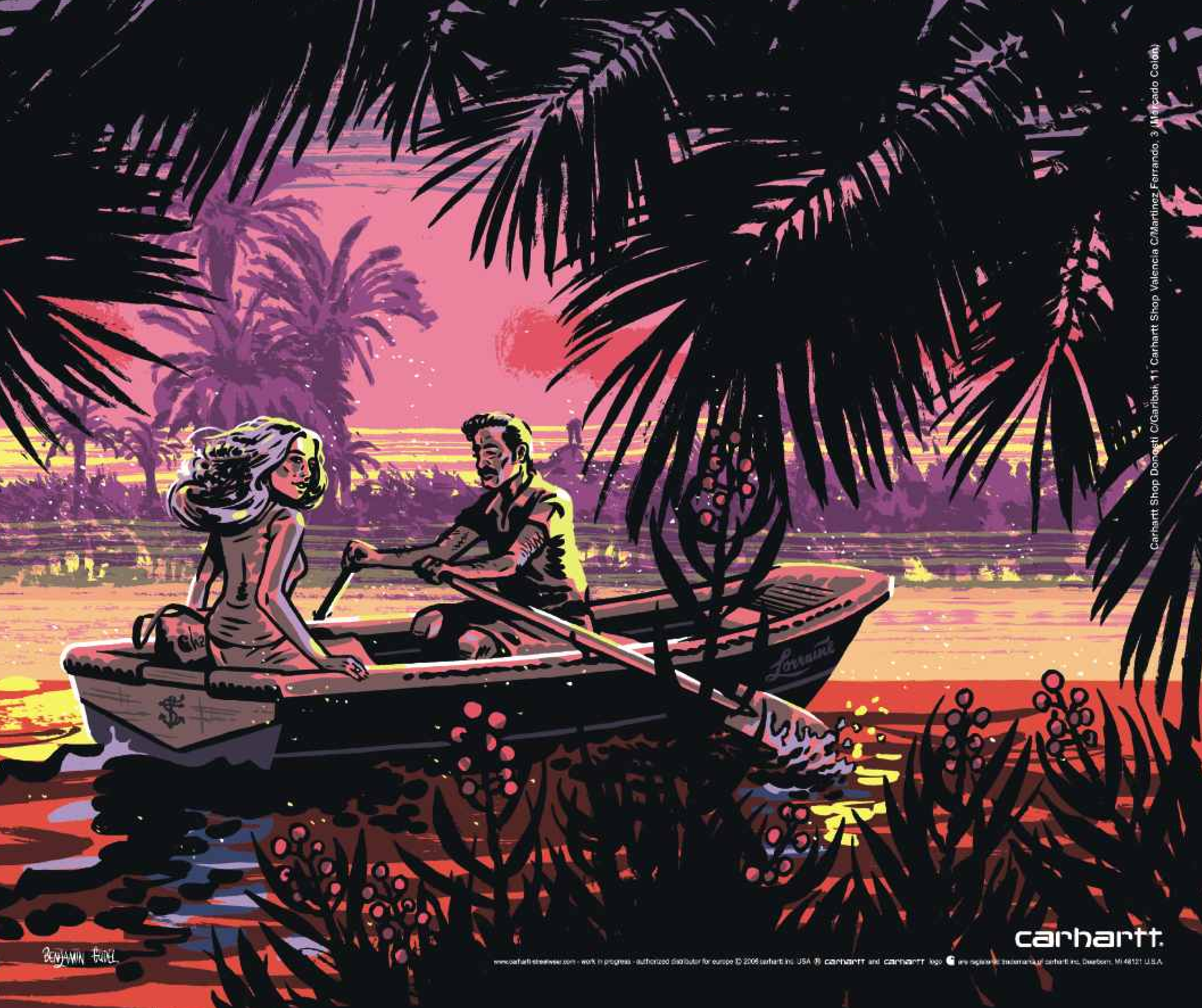
Noventa Grados es algo así como la tienda que todo el mundo querría tener en su ciudad. Aunque bueno, quizás tienda no sea la palabra más adecuada. Por vaga. Y por incompleta. Porque Noventa Grados es, más que una simple tienda, un espacio abierto. Sí. Es difícil. Pero intenta ignorar el tópico y piensa en un local de techos tan altos que parece que nunca terminan y dos plantas en las que puedes encontrar un moderno y sofisticado servicio de peluquería, además de moda, música seleccionada, libros, juguetes de diseño, productos de cosmética, joyería o una coqueta galería de arte, entre otras cosas. ¿Que dónde está? Eso es lo mejor. Ni en Madrid, ni en Barcelona. Está en San Sebastián. *"Noventa Grados se define como un concept store. Es un espacio multidisciplinar en el que se apuesta por nuevos conceptos en diversos ámbitos"*. Una idea tan sugerente como ambiciosa que abrió sus puertas en pleno centro de Donosti hace ya casi año y medio, y que ha estado desde el principio ligada a un nombre bien conocido en la ciudad. *"La idea surge de la inquietud que siempre ha caracterizado a Marcial Muñoz y de su pasión por buscar y descubrir nuevos caminos. Siempre tuvo en mente un punto de encuentro donde conviviesen diferentes disciplinas y así darle al cliente un abanico de posibilidades que a él mismo le gustaría tener al alcance de su mano"*. Un espacio no sólo abierto a las tendencias y a las vanguardias, sino también a todo tipo de públicos. *"Todo el mundo está invitado a Noventa Grados. La filosofía del local es mostrarse abierto y gracias a eso la clientela habitual abarca todo tipo de perfiles. Pero si tenemos que definir a nuestro público objetivo más puro, sería aquel que apuesta y aboga por nuevos conceptos. Todas las personas, de carácter urbano, vinculadas al mundo de las tendencias, la moda, la música, el arte o cualquier tipo de inquietud"*. Inquietudes que no necesariamente implican consumo, como bien demuestra el *espacio de creación*. Una improvisada y acogedora galería de arte -totalmente gratuita para el público- con un programa de exposiciones que siempre sorprende. *"El espacio de creación se concibió como una plataforma para acercar el arte al público. La intención es romper con el elitismo que caracteriza el concepto de galería. Creemos que al hacer que las obras convivan con el resto de productos del local en cierta manera el arte se democratiza y se identifica como algo mucho más cercano al público"*. O, quién sabe, igual es el blanco. Creciente, puro e intenso. Rodeándote en todas direcciones. Eso siempre ayuda.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Manuel Triviño**

EN MOVIMIENTO.ANTIESTÁTICA

Antiestática. Que no antiestética. Porque, de hecho, si analizamos etimológicamente el nombre de esta jovencísima tienda de Vigo descubrimos una pasión por el movimiento. Y un rechazo frontal a quedarse de brazos cruzados ante las cosas. Espíritu emprendedor. Así es como le llaman a eso en las revistas de negocios. En la calle se llama simplemente echarle cojones al asunto. *"La idea empezó hace ya casi un año, aunque fue hace tan sólo ocho meses cuando los cinco que estamos metidos en esto nos confesamos entre música y risas el gusanillo de querer transformar la idea en proyecto. Nos juntamos la experiencia, la pasión por las zapas y las buscadoras de lo diferente"*. La experiencia viene de José Francisco González Imbernón y Carlos Domínguez, *"Pity"*. Dos de los integrantes de este nuevo proyecto que son, además, los dueños de West Peak, una mítica tienda de Vigo dedicada al snow, skate, surf y demás deportes urbanos y de riesgo. Mítica hasta el punto que acaban de cumplir diez años. El equipo lo completan David Abellás -informático- y Vanesa Álvarez e Iria del Bosque, ambas diseñadoras. *"Todos teníamos en mente poder crear algo más que una tienda. Antiestática es un espacio donde la zapatilla recibe una importancia especial, una exposición que te acerca a los modelos a los que no puedes acceder, por lo menos aquí en Vigo. Un lugar exclusivo para todos aquellos que disfrutan del diseño y que lo sienten como una prolongación de su propio cuerpo"*. Una pasión por la zapatilla sobre la que gira el concepto de la tienda, pero que no es un obstáculo para hacer hueco a otras propuestas interesantes con otro tipo de productos. *"Independientemente de que las zapatillas sean el eslabón que mueve Antiestática, también se pueden encontrar camisetas diseñadas por artistas como Jean-Michele Basquiat, Jason Robinson o Marc Atlan entre otros. También se podrán encontrar artículos como gorras customizadas de 2 Caps, sprays de Montana, Hardcore, Alien y toys. Pero nunca sin quitarle a las zapas la importancia que tienen en la tienda"*. Un protagonismo que se traduce en dedicación y esfuerzo por configurar un catálogo selecto, seductor y representativo. Con unos nombres más famosos y otros menos. Porque el único requisito es que tengan algo especial. *"En Antiestática se pueden encontrar marcas como Adidas, Vans, Nike, Evisu, Converse (All Star), New Balance, Draven… En proyecto nos gustaría contar con Visvin, Creative Recreation o Supra, que será la próxima zapatilla del skate"*. Pero bueno, tiempo al tiempo. Que queda mucha carretera por delante.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Eva Díez**


Lorraine
Carhartt Shop Donosti C/Garibai 11 Carhartt Shop Valencia C/Martinez Ferrando, 3 (Mercado Colon)
carhartt.
www.carhartt-streetwear.com - work in progress - authorized distributor for europe © 2006 carhartt inc. USA ® carhartt and carhartt logo are registered trademarks of carhartt inc, Dearborn, MI 48121 U.S.A.





















SOUL REBEL.MÚSICA Y ALGODÓN

Algodón. Porque es, básicamente, de lo he está hecha una camiseta. Y música. Porque, aunque Soul Rebel sea una marca de ropa, en sus prendas la música está por todos lados. *"Estar presentes en las diferentes escenas musicales con las que nos identificamos es muy importante para nuestra marca. Wayne Pate* (diseñador y fundador de Soul Rebel) *tiene un profundo y extenso conocimiento de la historia del jazz y la música negra en general, y eso es algo que se puede apreciar en su trabajo por la precisión y el feeling que tiene todo lo que hace"*. Y es que lo de poner *Soul* delante de *Rebel* parece que no fue una decisión de las del tipo *"hey tío, suena guay"*. *"La música negra es la madre de la música contemporánea. Nosotros actualmente estamos muy involucrados con la escena electro groove, así como con el electro jazz y, por supuesto, el funk. Para que te hagas una idea, cosas del estilo de Pulver Records o Sonar Kollektiv en Alemania, o Ninja Tune en el Reino Unido"*. Una implicación que va más allá de las palabras. *"Cuando tienes una marca que está basada en la música lo normal es que te comuniques con tu consumidor precisamente sobre eso, música. ¿Y cómo se habla de eso? Lo mejor es compartir con los demás tus conocimientos sobre música y sobre artistas determinados que has escuchado y visto en directo"*. ¿Cómo? Muy sencillo. Soul Rebel está involucrado como sponsor en diferentes festivales de todo el mundo como el Turntables On The Hudson de Nueva York (donde se fundó la marca y donde están las oficinas centrales), Raw Fusion (Estocolmo), Wahoo! (Helsinki) e incluso tienen su propio festival, el Contre-Temps Electro Groove Festival de Estrasburgo. Pero volvamos un poco hacia atrás. Justo hasta el principio, donde pone lo de *algodón*. Y es que, aunque tampoco sea lo único que hacen, las camisetas son el origen, el orgullo y el producto franquicia de Soul Rebel. *"Las camisetas son un producto muy dinámico dentro del complejo mercado de la moda. Imagina todo el trabajo que supone hacer unos vaqueros, lo técnico que es. Las camisetas son muy simples, y nosotros sólo trabajamos con cuatro tallas. Nuestro objetivo no es hacernos ricos rápidamente, y las camisetas son una prenda ideal para comunicar y vender a la misma vez. Es mucho más divertido y menos dolor de cabeza"*. Pero, como decíamos antes, hacen también otras cosas. Bolsos, sudaderas, gorros y demás golosinas con mucho feeling, descaro y, por supuesto, mucha alma. Además de unos gráficos que tienen un estilazo bastante considerable.

Texto_**Redacción** * Fotos_**Archivo**

AMOR POR LA ZAPA.DAVE WHITE

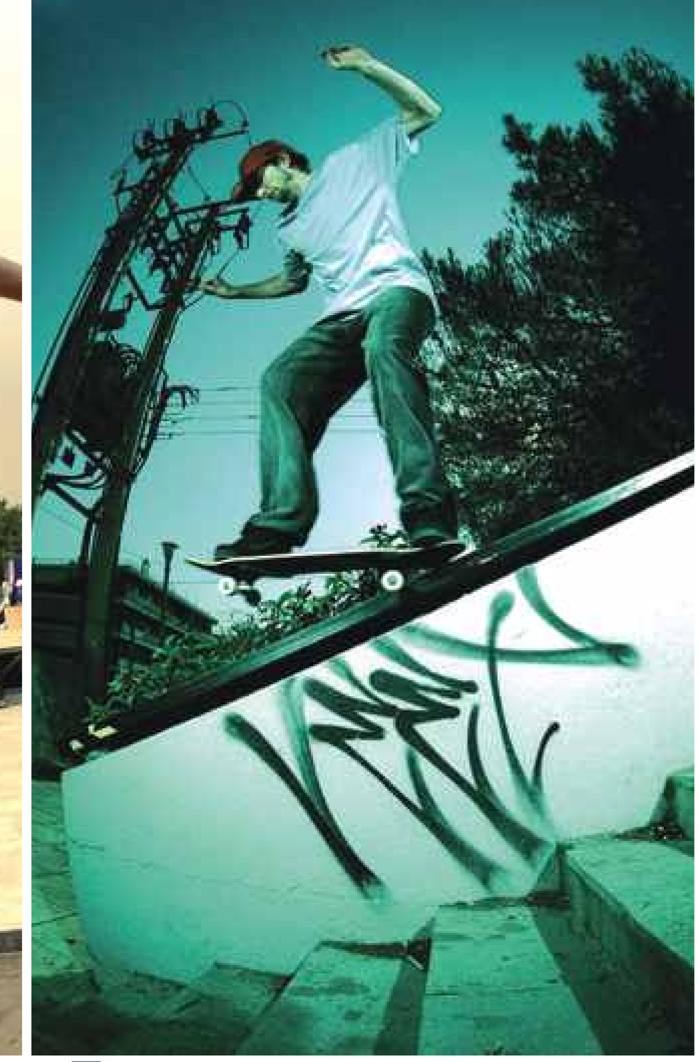
Dave White es algo así como el hijo bastardo de Jackson Pollock y Andy Warhol. Iconos de la cultura pop de nuestra generación tan intensamente emocionales como las Air Force One de Nike o los soldados imperiales de Star Wars rodeados de borbotones de pintura como los que cierto día sentaron las bases del expresionismo abstracto. En fin, una locura. *"¿Por qué Nike? Pues porque lo hacen a la perfección y siempre buscan el enfoque correcto. Las mejores zapatillas que jamás se han diseñado han venido siempre desde Nike. Estéticamente ninguna zapatilla se acerca a su calidad, pero la función de Nike ha sido llevar la tecnología lo más lejos posible"*. Y cuando Dave White habla de zapatillas, hay que escucharle. No en vano, es toda una leyenda viva del mundillo de la zapatilla. Aunque no nació siéndola. De adolescente fue un verdadero niño prodigio como pintor, hasta el punto de que llegó a colgar cuadros suyos junto a Picassos o Hockneys. Y en Sotherby's han subastado sus obras. *"Bueno, he pintado desde siempre y desde niño quise ser artista. Cuando empecé a estudiar arte descubrí que pintar era el mejor medio para visualizar mis ideas. Me especialicé en bellas artes y estudié arte durante diez años, con un aprendizaje tradicional"*. No contento con todo eso, fue el primer artista invitado por Nike a China para pintar en directo frente a cinco mil personas junto a Futura y Stash. Luego fue a Australia y volvió a pasar lo mismo. Allí, además, la camiseta del evento diseñada por él se agotó en cuestión de minutos. Ha participado en el lanzamiento de diversos modelos de Nike, entre las que destacan las Air Max Neon Green con caja customizada, limitada a 30 pares. Y en breve lanzará su nueva y exclusiva línea de ropa que incluye sudaderas, camisetas, paraguas, mochilas e incluso un anillo. *"Después de las camisetas que hice con Nike me planteé explotar el potencial de mi trabajo y transformarlo en ropa. Los colores y -aún más importante- las texturas de mi trabajo han sido perfectamente replicadas. Además, queríamos mostrar algunas prendas que enseñarán el trabajo que estoy haciendo actualmente y que nadie ha visto aún"*. Porque, desde luego, a Dave proyectos no le faltan. *"En el futuro más inmediato tengo varias cosas. La Gumball 3000, Kid Robot, Nike, Xbox 360, y expos donde pintaré en directo como la que haré en enero con Trust Nobody en Barcelona, en el Bread&Butter. Ellos (*Trust Nobody*) también lanzarán mi línea de ropa en exclusiva en España. Así que nada, espero veros a todos allí el 18 de enero"*. Allí nos vemos Dave. Allí nos vemos.

Texto_**Toni García** * Fotos_**Archivo**


BBB
>>ACTIVE
BREAD & BUTTER
BARCELONA
TRADESHOW FOR SELECTED BRANDS
17.01.–19.01.2007
ACTIVE GUEST MANAGEMENT>> Direct help and support. No more accreditation hassle. INDIVIDUAL>> Native speakers will answer your call. FULL SERVICE>> Broad information and tickets by courier prior to the show. JOINED FORCES>> Ticket charges are taken by the community of B&b exhibitors. FREE ENTRANCE>> For B&b visitors. Professionals only!
IDENTITY: Svea Christiansen +++ 1972 +++ Germany // AGM Coordinator // SPEAKS: German +++ Spanish +++ French +++ Italian +++ English // PASSION: Flamenco +++ Salsa //
CALL: +49 (0)30 200 03 70
www.breadandbutter.com







who.ride.?

Diego Rural_

Mucha gente lleva encima del patín más de una década. Y más. Con escayolas y mil historias para el recuerdo. Pero sólo unos pocos consiguen mantenerse tantos años en la escena con humildad y constancia. Diego Doural es sin lugar a dudas uno de ellos. Poco queda ya de las camisetas jevis que llevaba, pero mucho han crecido sus vuelos desde entonces. Incluso se le puede ver en internet patinando las calles de Estambul. Ahí va la ostia con el gallego afincado en Donosti… Texto_ **Fredo** * Foto_ **Eva Díez** * **Indy Nosebone**

José Luis *"Pollo"*_

Pollo es un habitante de La Coruña que intenta cosas de otras galaxias. Porque nunca has visto a nadie pegarse tantos talegos en una misma sesión. Tiene un estilo muy suelto y cada vez va a más. Y es que no sólo astilla menos, sino que plancha los trucos mucho más. De carácter afable y alegre, siempre está dispuesto a echar un cable en lo que sea. Por eso él ripa no sólo con el skate, sino también con la radial. Y si no, preguntadle a Lougedo. Ánimo José Luis.
Texto_ **Fredo** * Foto_ **Eva Díez** * **Blunt Bs Heel Flip**

Danny Wainwright_

Mister Wainwright tiene ya treinta añitos y lleva dieciocho de ellos patinando. Es pro desde hace nueve años y patina para Powell, Vans, Analog Clothing, Ricta Wheels y unos cuantos célebres nombres más. Es oficialmente el tío con el ollie más tocho del mundo -113 centímetros en suelo plano- y le gusta pintar, hacer fotos, la comida japonesa, la coca cola fresquita y los zumos de fruta recién hechos. ¿Y a que no adivinas cuál es su truco favorito? El ollie. Pues claro que sí.
Texto & Foto_ **Archivo** * **Backside Five-O**

Javier Balda_

Todo un veterano, Javier es uno de los mejores skaters de Logroño. Con unas formas muy ligadas al oldschool, devora las rampas con un estilo agresivo pero que funciona. Movimientos rápidos, equilibrio en algunas posturas curiosas, grandes aéreos y, sobre todo, unas risas con los amigos de siempre después de darse unas rondas en el skatepark. Sus conocidos tobillos de cristal han sufrido mucho a lo largo de todos estos años, pero siempre se recupera y está ahí para darlo todo. Texto & Foto_ **Jesús Fernández** * **Crooked Cop**

Jorge Flores_

Se le conoce vulgarmente como *Borriko*, un cariñoso apodo del que se pueden sacar muchas conclusiones. Personaje donde los haya, Jorge ha patinado desde siempre. Incluso se ha currado personalmente el cemento de las rampas de Jerez, entre otras. De fiesta es imparable. Se apunta a todo. Y seguirá patinando aunque le duelan todos los huesos y no pueda más. Para preguntarle a esos que van hasta arriba de ropa de skate y nunca se han montado en un patinete: *¿Qué es un kingpin?* Texto_ **Vicente Linares** * Foto_ **Alex Braza** * **F-S Tail**





STRANGE CO.PROVEEDORES DE LO PECULIAR

Ahora de repente parece que a nadie le extraña que un tipo de treinta y pico años se deje cincuenta euros en un juguete que puede que ni siquiera llegue a sacar de la caja. Y gran parte de la culpa la tiene gente como Jim Crawford, cofundador de StrangeCo. Una de las compañías de juguetes más sorprendentes del planeta y un nombre ilustre de esa maravilla de ciudad que es San Francisco.

Tú tienes que saberlo mejor que nadie.
¿Hay algo más divertido que trabajar con juguetes?
Hombre, se me ocurre una cosa en particular que es bastante más divertida, pero no lo hago por dinero *(risas)*. No, en serio. Me encanta venir a la oficina. Este trabajo es fantástico.
¿Tenéis recreo? Ya sabes, para jugar un poco.
Pues la verdad es que no hacemos muchas pausas. Pero cada vez que llega un envío con muestras es como si fuera navidad.
En serio. En un día normal de trabajo en StrangeCo, ¿cuánto dirías que se podría definir como *jugar*?
A veces es estresante, como cualquier negocio, pero la mayoría del tiempo es muy divertido.
En cualquier caso, lo llames como lo llames, está claro que trabajáis mucho. Porque en estos cuatro años de StraneCo habéis hecho muchas cosas. ¿Cómo fueron los inicios?
Mi socio Gregory Blum y yo somos amigos desde hace muchos años, y fundamos StrangeCo en 2002 tras pasar un tiempo ayudando a desarrollar el mercado norteamericano de art toys en los primeros días de la tienda de Kidrobot. Montamos StrangeCo para desarrollar nuestros propios productos en colaboración con una gran variedad de artistas y para distribuir también los productos de las mejores marcas del sector.
Hace poco hicisteis algo con MTV. ¿De qué iba eso?
Editamos un libro de fotos sobre juguetes de diseño para la división de libros de MTV. El resultado es algo bastante diferente a todos los libros de juguetes que hay por ahí, porque en lugar de pedirle a los artistas sus archivos de fotos lo que hicimos fue coger nuestras propias colecciones y fotografiar cada juguete en un contexto diferente. Es un libro muy bonito, pequeño y exhaustivo. Ahora acabamos de empezar la continuación, otra vez con MTV Books. No es un libro, pero es un concepto muy interesante.
StrangeCo está bien establecido como uno de los nombres a seguir dentro de la excitante escena artística de la bahía de San Francisco. ¿Cómo te hace sentir eso?
Pues vaya, la verdad es me hace sentir genial. Gracias.
De hecho, habéis hecho los juguetes de la mayoría de los grandes nombres de por allí: Sam Flores, Jeremy Fish, Mars-1, Big Foot One… Supongo que son buenos amigos, además de colaboradores, ¿no?
Sí, son amigos. Algunos más que otros, pero la verdad es que nos llevamos muy bien con la mayoría de los artistas con los que hemos trabajado.
¿Y cuál es tu opinión sobre la escena artística de la bahía en este momento?
Creo que está en un momento de transición, no tan reconocida internacionalmente como cuando empezamos. Pero la cultura de galería está empezando a resurgir, especialmente ahora con Fifty24SF y White Walls, más las que van a abrir el año que viene.
Sí bueno, el mundo del arte es muy de subidas y bajadas…
De hecho yo creo que los momentos bajos pueden ser buenos para una ciudad, porque hacen que los artistas se reagrupen y que la gente se empiece a fijar en los jóvenes talentos. A finales de los noventa San Francisco se convirtió en una ciudad horriblemente cara, con todos los millonarios de internet llevando el mercado inmobiliario a niveles de avaricia realmente obscenos. Un poco de crisis económica podría estar bien si con eso la ciudad se vuelve más barata y los artistas se pueden permitir vivir aquí.
¿Y la escena de los toys?
¿Crees que la gente se cansará de esta *"novedad"*?
Ahora mismo hay simultáneamente un incremento de interés por parte del mainstream y un descenso por parte de los seguidores más veteranos. Desafortunadamente, eso significa que una parte de ese punto especial y exclusivo que tiene este mundillo se va a acabar perdiendo. Pero eso no quiere decir que lo especial y lo exclusivo no pueda encontrar un público adecuado. Es sólo que la gente va a tener que ser más selectiva.
En cualquier caso, cuando uno mira todos estos nuevos juguetes supermolones se pregunta… ¿Tiene todo esto algo que ver con los juguetes con los que jugaba yo de pequeño? Y no creas que es fácil encontrar una respuesta coherente. ¿Alguna pista?
La nostalgia juega un papel fundamental en el coleccionismo de juguetes, independientemente de que luego te digan que no. La gente se acuerda de lo mucho que le gustaban los juguetes cuando eran pequeños, y de lo mucho que molaba tener el último muñeco de Star Wars o de los Transformers… Y entonces se vuelven locos.
¿Pero tú juegas con ellos en plan de verdad, gritando *bum, buum, fiu, fiu* y movidas así?
(risas) Pues no demasiado. Dejo ese tipo de comportamiento para cuando juego con mis hijos.
Por cierto, ¿qué le has pedido a Papá Noel este año?
Unos vaqueros. Aburrido, lo sé.

Texto_ Redacción * Fotos_ Archivo



VIAJE A 800.UNA VUELTA MUY ESPERADA

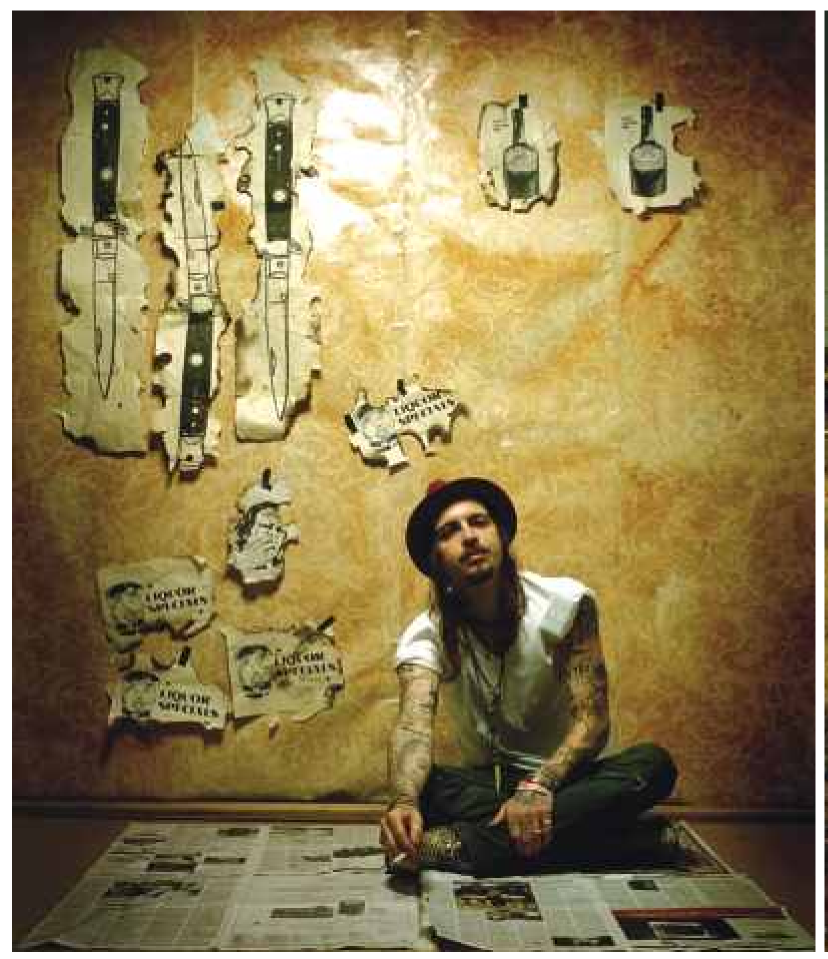
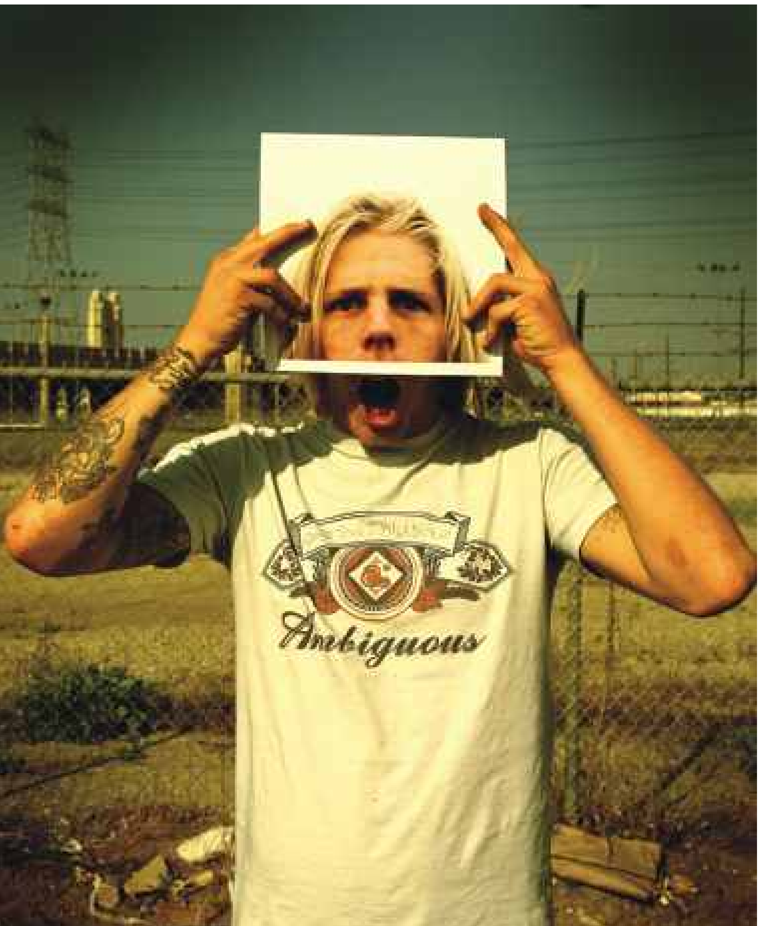
Hace ya más de cinco años que saltó la liebre. Corría el año 2001 y, de buenas a primeras, unos chicos a medio camino entre Algeciras y Tarifa sacaron un disco llamado *Diablo Roto Dë…* que hizo arquear unos cuantos pares de cejas. Ahora, tras un largo silencio con separación incluida, llega *Estampida De Trombones*, su flamante nuevo disco. Para dejar bien claro que eso del stoner hace tiempo que se les quedó pequeño.

Un placer volver a hablar con vosotros.
¿Qué tal todo?
Muy bien. Andamos preparando los directos y esperando a que salga el nuevo disco…
A nosotros nos acaba de llegar a la oficina un cedé con cuatro temas de adelanto y…. joder, es la hostia. *Estampida De Trombones*…
¿De dónde sale ese nombre?
El nombre surgió en el estudio cuando estábamos grabando el disco. Salió por una canción del álbum que grabé yo *-Fulano, bajo y voz-* sobre una base de sintetizadores analógicos. Me daba la impresión de que la progresión de la canción daba lugar a una gran estampida de trombones distorsionados sobre mi cabeza… Con el anterior disco pasó exactamente lo mismo. No solemos ponerle nombre a las cosas hasta que están grabadas. En un primer momento salieron cosas como Musik Von o Cáncer Bahía, pero al final nos decidimos por *Estampida De Trombones*.
¿Cuándo saldrá a la venta?
La fecha oficial de salida es febrero y la edición corre a cargo de Alone Records y Viaje a 800, bajo el nombre de Discos Santa Agüeda.
A juzgar por lo que hemos oído por aquí, parece un disco más maduro. Menos urgente y más preocupado por los detalles.
Sí, parece ser que está más elaborado que el anterior, además de ser bastante diferente. Ten en cuenta que han pasado casi seis años desde que editamos nuestro primer largo *Diablo Roto Dë*…
En lo estrictamente musical hay menos presencia de la voz, más de los instrumentos y una valiente y descarada voluntad de ir un poco más allá. Experimentación, progresión y desarrollo.
¿Qué pasa, que os hacéis mayores?
Ni mucho menos. Yo creo que en este disco los temas más fuertes son incluso más duros que los del anterior disco, lo que pasa es que como te decía antes han pasado casi seis años desde nuestro anterior trabajo y hay una evolución importante, sobre todo en los pasajes instrumentales.
Sí, vuestra música ha cambiado. Pero, ¿y el proceso de composición? ¿Sigue siendo el mismo?
Prácticamente. Uno lleva una idea y se improvisa en el local hasta que tenemos las cosas claras.
La producción también ha mejorado notablemente.
¿Habéis cambiado de estudio?
¿Dónde lo habéis grabado y quién lo ha producido?
Sí, hemos cambiado de estudio. El anterior se grabó en la Factoría Dalton y este lo hemos grabado en Algeciras en un estudio casero que tiene un amigo nuestro y lo ha masterizado J.M. Sagrista en los estudios Punta Paloma de Tarifa. El disco está producido por nosotros mismos.
Lo que no ha cambiado en todo este tiempo es vuestro sello discográfico. Otra vez con Alone Records. Osea que estáis cómodos allí, ¿no?
Estamos bien con Alone. Además, ellos nos han apoyado desde el principio.
Desde luego tenéis motivos para estar agusto, porque están sacando cosas realmente buenas tanto de aquí como de fuera, incluyendo nombres ilustres.
¿Sois fans de vuestros compañeros de sello?
Me gusta casi todo lo que esta sacando el sello, pero lo más excitante que tienen me parece que es Orthodox, que además de ser hermanos nuestros están haciendo una música apasionante. También hay que decir que hay muchos grupos de calidad en la discográfica, como por ejemplo Glow.
En cualquier caso, todos estos cambios que comentábamos tienen bastante sentido, ya que vosotros venís de un silencio discográfico de cinco años, incluyendo los tres años que estuvisteis separados… Y eso tiene que afectar en algo.
¿Qué cosas han cambiado desde vuestro anterior trabajo *Diablo Roto Dë…* hasta ahora?
La verdad es que todo ha cambiado, tanto en nuestra vida social como en la musical. Este disco se puede decir que es más experimental, pero a la vez más heavy o más punk. Estamos cansados de escuchar bandas que son copias de otras y siempre buscamos ir un poquito más allá.
Lo que es indudable es que este descanso que os habéis tomado ha creado una expectación considerable alrededor del grupo. Porque no sé si sois conscientes de que sois posiblemente la banda underground más interesante de la escena musical andaluza. ¿Sentís algo de presión o no es para tanto?
¿En serio? Pues no teníamos ni idea de eso *(risas)*... No sentimos ninguna presión por nada ni por nadie, nos gusta ser libres e ir a lo nuestro. Nunca pensamos en el futuro, sino en el presente.
Pero… no nos haréis esperar otros cinco años para escuchar otro disco vuestro, ¿verdad?
Como bien has dicho antes, esta larga espera se debe a los tres años que llevábamos separados. Si no ocurre nada malo, el próximo disco no tardara mucho.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**



northpoint
AUTHENTIC CLOTHING BARCELONA . DESDE 1997
NANONE . LUNATICKS CREW . GRAFFITI ARTIST
SLIDE CIRCUS DISTRIBUCIÓN S.L. AV. EDUARDO
WWW.SLIDECIRCUS.COM



AMBIGUOUS CLOTHING.¿SI? ¿NO? QUIZÁS

Si lo piensas bien, no es una mala idea. Para nada. Huir de la inevitable crisis de credibilidad de un mercado tan superpoblado como el del streetwear creando una marca sin contenido. O, para ser más exactos, una marca sin definir. Un mensaje incompleto, abierto y libremente interpretable para que cada uno especule y juegue a su antojo. No señor. No es una mala idea. Y es obra de un tipo llamado Frank Delgadillo.

Todo empezó con la palabra *"vago"*, sí. Pero, ¿cómo exactamente?
Estaba escribiendo no se qué documento legal para la universidad y necesitaba un sinónimo de vago *(vague)*, y entonces apareció ambiguo *(ambiguous)*. Me encantó el hecho de que fuera una palabra de alguna manera sin un significado concreto, porque todo el mundo quiere una definición de las cosas y yo creo que mola más dejarlo todo abierto. Y es algo que es igualmente aplicable a la vida en general, además de a nuestra marca. Definirse es como arrinconarse en una esquina y actuar de manera que lo que haces tiene que encajar con tu definición. Ambiguous es una marca con la que tenemos la libertad de hacer lo que queramos, porque el nombre nos lo permite. Y eso es un alivio.
Osea que no hay un concepto detrás que dé contenido a la marca…
Sí. ¡La ambigüedad en estado puro! Es como que la mayoría de la gente quiere que le señales una dirección hacia donde va tu marca o que le des un significado concreto para tu nombre, y por eso es genial elegir ser ambiguo. Es como con las chicas. Cuando te enteras de que le gustas a una chica de repente la diversión del flirteo se acaba, y de alguna manera pierdes un poquito de interés por ella.
¿Pero qué es lo que te gusta tanto de la ambigüedad?
Que nadie puede definirnos como marca y que eso hace que podamos diseñar nuestras prendas sin tener que explicar por qué. La mayoría de las marcas acaban muriendo porque no evolucionan. La marca está etiquetada de una manera concreta y el consumidor nunca le permitirá cambiar eso. Pero si el consumidor nunca puede saber en realidad de qué va nuestra marca, siempre tendremos la oportunidad de evolucionar o reinventarnos a nosotros mismos, y eso hace que la marca se mantenga fresca y nueva constantemente.
Empezasteis a mediados de los noventa, hace casi diez años. ¿Qué ha cambiado desde entonces?
Hemos refinado nuestra marca con más sofisticación en la producción, en el team, y en las decisiones de marketing y de producto. Tenemos un departamento de merchandising con mucho talento, y gracias a él y a la gente que lo compone nuestras prendas las hacen las mejores fábricas. El team de snow y el de skate se han unido a nuestros diseñadores para formar una gran familia y trabajar al unísono. Además, nuestro consumidor ahora aprecia más nuestras colecciones de diseño arriesgado que al principio, cuando empezamos. Durante mucho tiempo esas prendas prácticamente sólo se vendían en Japón. Eso ahora ya no pasa, porque nuestras tiendas de skate se han ido dando cuenta de la importancia de la moda y cada vez hay más boutiques que empiezan a dirigirse a públicos más jóvenes.
¿Hay algo que no haya cambiado en todo este tiempo?
Yo sigo siendo el mismo, y la forma de comunicar de la marca también. Tampoco ha cambiado nuestra intención de ser el vínculo de unión entre la moda y los deportes de tabla. Las piezas principales del equipo de diseño siguen intactas desde el primer día y tampoco hemos cambiado nunca nuestra distribución en Japón. Todo eso es muy importante para mí. Creo que la marca ha evolucionar siempre, pero su forma de comunicar debe seguir siendo la misma. Hay demasiadas marcas que acaban desviándose de su concepto original porque se dan cuenta de que era simplemente una moda. Yo quiero que Ambiguous sea un clásico, no una moda.
Vuestra base de operaciones está en el sur de California, pero ¿dónde exactamente?
En Irvine. A tiro de piedra de Cypress Street.
¿Y crees que eso se aprecia de alguna manera en vuestras prendas?
Qué va. Irvine no inspira absolutamente nada. Llevo viajando a Japón entre cuatro y seis veces al año durante los últimos ocho años. De ahí es de donde saco la inspiración. Lo de Irvine es pura y simplemente por motivos logísticos. Llegará el día en el que monte un estudio de diseño en Tokio. Ese es mi sueño.
Por cierto, ¿cuántas colecciones lleváis a día de hoy?
Cuatro colecciones al año durante los últimos ocho o nueve años. Llevo en esto un tiempo ya, pero cada temporada es una nueva experiencia con la que aprendes muchas cosas. Me encanta.
¿Quién o quiénes están detrás del diseño?
Yo dirijo el equipo de diseño, pero el verdadero dream team es el que forman Bonnie y Dai. Procuro cuidarles todo lo posible, porque lo más importante en Ambiguous es el producto. Todo lo demás es secundario.
Y para cerrar, ¿qué nos puedes contar de vuestra última colección?
Se llama Vintage Racer Collection, y está inspirada en los Cafe Racers de los cincuenta. Tengo algunas Harleys antiguas y siempre había querido hacer una colección con este tema de fondo.

Texto_ **Redacción**
Fotos_ **Archivo**


CLINT PETERSON | shifty ollie | Downtown L.A. | Photo: Sul
THE HYBRID | model shown in white/black
OSIRISSHOES.COM
NIUARK DISTRIBUTION
Tel: 93 814 77 28
email: info@niuark.es
OSIRIS



VINCENT CASTIGLIA.ARTE DE SANGRE Y CARNE

Vincent Castiglia es un ser excepcional. Y su sensibilidad para percibir realidades ignoradas por el resto de la humanidad no dejará de sorprenderme nunca. Así como tampoco me sorprendería que un día nos iluminase con su arte divino. Entre tatuajes, pinturas con sangre y conceptos místicos y existencialistas anda el juego. El juego de Vincent Castiglia. Un hombre capaz de convertir en arte la sangre. Y la carne.

Empecemos hablando sobre cómo llegaste a descubrir el arte...
Comencé creando arte desde niño. Jamás elegí ser artista, era algo hacia lo que me sentía atraído de forma innata. El arte me transportaba a lugares donde era capaz de sentir y llegó un punto en que no me podía expresar de otra forma. Estudié en Fiorello H. La Guardia, me especialicé en la High School for Art, Music and the Performing Arts de Nueva York, la escuela de *Fama*. Después estudié ilustración y me gradué en el Fashion Institute of Technology. Estaba licenciándome en Bellas Artes pero me pareció innecesario continuar. Decidí dedicarme plenamente a mi arte y fue entonces cuando abrí mi estudio Omega Tattoo.
¿Cómo describirías tu estilo como tatuador?
Intento ser lo más fiel posible a mi visión artística. Me encantan los trabajos en negro y gris. La progresión visual de mi trabajo es, para mí, el aspecto más interesante. Me maravilla ver la progresión de los trabajos nuevos sobre los viejos al final de temporada. Eso me confirma que estoy creciendo como artista.
Explícanos el concepto que hay tras tus grandes lienzos pintados con sangre…
Me gusta pintar en gran formato. El peso de los conceptos dictamina el tamaño de la obra. La sangre humana es el fluido vital de existencia que nos llevará de vuelta a la nada. Es un agente creativo sagrado y utilizándola me siento conectado directamente a la esencia de la vida. De alguna forma mis cuadros cobran vida. La sangre la obtengo de mí mismo y de un círculo cerrado de donantes que admiran mi trabajo.
Tus pinturas tratan la belleza y la descomposición. Se aprecia una atracción hacia el existencialismo. ¿Cómo concibes la vida y la muerte?
Desde una temprana edad descubrí una procesión de ocurrencias aparentemente improbables cuya estructura se volvió más real con el tiempo. El esquema de mi propio drama microcósmico fue evidenciándose, respondiendo a la verdad sobre mi mortalidad. Durante un tiempo todas las caras parecían desfiguradas. Veía la naturaleza pútrida de lo corpóreo. La verdad se reducía a la soledad y a introspección. Entonces me di cuenta que debía dar testimonio de dichas percepciones. Conocemos la limitación en el tiempo de nuestra carne pero creo que deberíamos reservar la fuerza creativa interna más allá de la materia.
Recientemente has expuesto varias obras en el Giger Museum de Gruyères, en Suiza. ¿Qué tal fue la experiencia?
La exposición *Selected Works* y la gira del Giger Museum fueron fantásticas. Expuse las obras *Origin* y *Multiply Thy Sorrow*. La exposición la organizó The Society for Art of Imagination. El impacto causado por H.R. Giger sobre la vida de miles de artistas no ofrece duda. Observad su obra y conocedle. Dejad que la inmensidad de su monumento creativo hable a vuestro corazón.
¿Qué otros artistas te han influenciado?
Me encanta Francis Bacon. Le descubrí gracias a una reseña de una de mis exposiciones donde nos comparaban diciendo que mi trabajo era como *"Francis Bacon mezclado con el realismo contemporáneo"*. Es un artista de una extraordinaria profundidad y su trabajo tiene una fuerza sublime que jamás he visto antes. Pero mis experiencias personales han sido siempre mis mayores influencias, las circunstancias han esculpido las formas que voy creando.
Utilizas la carne y la sangre como materiales artísticos. ¿Qué significan para ti estos elementos en tu vida diaria?
Siempre me he sentido atraído por lo externo y lo interno de la materia. Crear arte sobre carne viva es una tarea increíble que altera mi persona. Sólo se tiene un cuerpo para toda la vida, y es algo sagrado. Por ello los trabajos sobre él deben ser tratados también como sagrados. Trabajar con sangre santifica. Con cada trabajo se descubre un velo que nos muestra el gran misterio sobre nosotros mismos y habla directamente a la mente de una manera extraña, llegando a una tranquilidad sólo conocida cuando uno ha viajado a otros planos de conciencia.
Tras observar tu arte me siento curado e iluminado. ¿Compartes la idea del arte sanador de Alejandro Jodorowsky?
Encuentro el arte como un gran sanador. Cada obra de arte que creo es una especie de rezo. Me ilumino y me curo a través de mi trabajo. Cada obra es un pequeño espejo que rota hasta captar el rayo de luz interior que refleje su verdad al mundo.
¿Y cuáles son tus planes de futuro?
Estoy trabajando duro con mis pinturas y buscando representación en galerías. Preparar una exposición en solitario es una de mis metas. Seguiré haciendo tatuajes personalizados pero veo inevitable retirarme de ello debido a mi apretada agenda de exposiciones y a mi intención de dedicarme plenamente a la pintura.
www.vincentcastiglia.com
www.omegatattoo.com
www.baranyartists.com

Texto_ **Unai García**
Fotos_ **Archivo**



DOWN'S
AY!!!
SEAN PRICE:
"MONKEY BARZ"
"CHEMISTRY"
TEK & STEEL
"RELOADED"
BUCK-SHOT!
NEW ALBUMS -
WWW.DUCKDOWN.COM
...9TH WONDER?!
HAPTER OF KYNX
93
K1X
OFFICIAL DISTRIBUTION SLIDE CIRCUS DISTRIBUCION S.L. TEL. +34934626017 - FAX. +34 934626136 WWW.SLIDECIRCUS.COM



SUNN O))).SUS DIABÓLICAS MAJESTADES

Por fin está en la calle *Altar*, el nuevo disco de Sunn O))). Una lectura obligada para los aficionados al doom y a la música de vanguardia que supone el encuentro entre dos de las bandas más representativas del género: Sunn O))) y el trío japonés Boris. Porque no, *Altar* no es un split. Ni nada parecido. Es una colaboración entre dos bandas empeñadas en redefinir el sonido de la música rock. Con todo lo que eso conlleva.

Sí señor. *Altar* ya está en la calle. Alzándose majestuoso sobre las cabezas de los hombres. Casi cincuenta y cuatro minutos de oscuridad, miedo, introspección y profundidad absoluta que avanzan lenta pero decididamente en su estoico camino hacia la próxima frontera estilística por derribar. Doom, metal, ambient, experimentación y progresivo seguido de un etcétera tan largo que puesto en fila podría llegar hasta la luna y aún sobrarían géneros para hacer medio camino de vuelta. Un disco que suma dos universos -el de Sunn O))) y el de Boris- sin tratar de mimetizarlos. Sin que uno pise al otro. Sin ideas preconcebidas y sin prejuicios estilísticos. Con la cabeza libre y la mente abierta. Para descubrir un nuevo espacio. Un conjunto intersección delirante y sorprendente que consigue redefinir y ampliar el vocabulario musical de ambas bandas sin traicionar el espíritu de cada una de ellas. Un objetivo ambicioso sobradamente alcanzado de una manera poco ortodoxa. O al menos poco habitual. Porque basta con echar un rápido vistazo a las rutinas habituales de la industria musical de nuestros tiempos para darse cuenta de que no hay muchas bandas por ahí sacando discos conjuntos. Quizás porque es algo difícil de entender para la masa. O quizás porque en este mundo las leyes que mejor funcionan son las de la inercia.
Sobre esas y otras cosas tuvimos la suerte de poder hablar con Greg Anderson, uno de los dos miembros de Sunn O))), capo de Southern Lord Records y artífice de algunos de los discos más oscuros de la historia de la música rock. Una breve conversación telefónica tan intensa como accidentada en la que pudimos descubrir algunos detalles más sobre este nuevo trabajo y sobre su banda. Al grano.

¿Cómo ha sido el proceso de composición entre las dos bandas?
Trabajar con Boris es muy fácil. Ambos grupos tenemos una afinidad musical muy cercana, y eso facilita las cosas a la hora de componer y, en general, de afrontar todo lo relacionado con trabajar juntos.
Parece que en vuestra música siempre haya un poco de espacio para la improvisación. ¿Es algo importante para vosotros?
Sí, realmente es muy importante. Nosotros tratamos de dejarnos llevar por los sentimientos que genera nuestra música en nosotros mismos al ejecutarla para tratar de trasmitir eso mismo en nuestra audiencia. Después ordenamos todo eso que se crea de forma natural. En ese sentido, nos inspira mucho el jazz, la libertad creativa de sus formas musicales. Al principio no creíamos en la posibilidad de trasladar esa sonoridad al directo, y por eso tardamos en comenzar a dar conciertos. Ahora nuestras actuaciones tienen tanto de música como de performance visual, algo que guarda una estrecha relación con nuestro concepto de banda. Hablando de *Altar*, la química que se ha generado entre Boris y nosotros como músicos ha sido muy importante a la hora de afrontar las improvisaciones que han terminado por dar forma, en buena parte de los casos, a los temas que forman el disco.
El título del álbum, *Altar*, parece hacer referencia a un aspecto común a muchas religiones, un lugar sagrado donde celebrar ritos. En vuestra obra como Sunn O))) hay más referencias religiosas presentes, ¿estáis interesados en algún tipo de religión en concreto?
Nos interesan bastantes aspectos religiosos, pero no entendidos como una religión convencional, sino como algo que tiene que ver más con estímulos sensoriales, alejados de lo estrictamente espiritual.
En relación a lo que te decía antes, nuestros conciertos podrían ser en ese sentido actos religiosos, si lo quieres entender así. Hacemos música que trata de estimular a los sentidos.
Entonces, ¿cómo definirías vuestra música?
Dura, oscura y, sobre todo, profunda.
En este disco tenéis invitados de lujo como Joe Preston o Kim Thayil, guitarrista de Soundgarden. ¿Cómo han surgido estas colaboraciones?
Bueno, Joe ya había tocado con nosotros anteriormente en otros discos de Sunn O))) y siempre ha estado cerca de nuestros movimientos musicales como banda. Kim es un buen amigo.
Tú tienes otras facetas, aparte de tu labor en Sunn O))), al frente de Southern Lord Records y como colaborador con otras bandas. ¿Tienes más proyectos para el futuro que nos puedas contar?
Principalmente seguiré colaborando con otra gente y, con respecto a Sunn O))), volveremos a grabar dentro de poco otro disco en colaboración. Esta vez será con un grupo español, Orthodox.

Texto_ **JuanP))) Holguera** * Foto_ **Archivo**


Let's get physical with Jason Lee
WESC
photo: Jens Andersson
www.wesc.com
UNITY SKATES S.L · info@unityskates.com · Tel. +34 976 572 190







CHICKEN.EL UNDERGROUND EN ESTADO PURO

Barret Deck -más conocido como Chicken- nació en Torrance, California, en 1965. Lleva la friolera de veintiún años trabajando en la industria del skateboard, tiene cuatro compañías propias y todavía no es millonario. ¿Que por qué? Porque lo suyo nunca ha sido apostar por lo que se lleva. Y porque tiene la mala -o la buena- suerte de que sus verdaderas pasiones aún no han sido devoradas por las masas.

Seguro que te lo preguntan siempre, pero… ¿De dónde viene lo de Chicken?
Siempre he tenido un buen pico, y hubo un tiempo en el que llevaba cresta. A alguien se le ocurrió un día y simplemente se quedó.
Eres todo un veterano de la escena skater del sur de California. ¿Cómo empezó todo?
Crecí cerca de la playa, así que siempre estuve muy metido en el surf y el skate desde el principio. Los chicos mayores de mi calle patinaban. Un día me dejaron probar y desde entonces he estado enganchado.
Tu primer trabajo en la industria fue imprimiendo tablas en Visions. Desde entonces has hecho lo mismo para más de 200 compañías. Osea, que conoces más o menos a todo el mundo que tiene algo que ver con el patín en California.
Más o menos. He coincidido con casi todo el mundo que ha tenido algo que ver con la industria del skate en algún momento de su vida. Mucha gente de Visions que luego montó su propia historia. Ya sabes, Paul Schmitt, Jim Gray, Don Brown, Rocco, Pierre André, Mark Gonzales…
¿Sigues imprimiendo tablas?
Sí, tengo mi propia compañía, Screamin' Inc, que actualmente imprime tablas para Baker, Flip, Birdhouse, Black Label, Element, Alien Workshop y unas cuantas más. Aunque ya no las imprimo yo personalmente, a no ser que sea algo especial.
Pero esa no es tu única empresa. De hecho tienes tres más -Pocket Pistols Skates, Hosoi Skateboards y Fundamental Distribution-, las dos últimas con Christian Hosoi de socio. ¿Cómo os conocisteis?
Apareció un día por Screamin' Inc y nos hicimos amigos. Fue en 1990 más o menos. Tuvimos algunos negocios juntos en el pasado como Milk Skateboard Goods o Focus Skateboards Unlimited. Aquello acabó mal, pero ahora estamos preparados para hacer las cosas bien. Tenemos un team brutal con Christian, Sergi Ventura, Richard Mulder, Daniel Cardone y Andre Genovesi. Después de montar Hosoi Skateboards nos dimos cuenta de que necesitábamos controlar la distribución y montamos Fundamental Distribution con otros socios. Además, tenemos nuestra propia línea de ruedas -Rockets Wheels- y más cosas planeadas para el futuro.
También has hecho alguna que otra foto de Christian patinando, ¿no?
Sí, últimamente he estado haciendo fotos de Christian y otros skaters y algunas han salido publicadas por ahí, en revistas como Juice o Concussion.
No hace mucho estabas muy metido en el skate de slalom. ¿Qué pasó con eso?
Que no tengo tiempo para mantenerme en forma. Me encantan las carreras, pero el poco tiempo libre que tengo prefiero patinar en una piscina o en un skatepark. Mi primer contacto con el slalom fue en 2001 cuando un amigo mío me llevó a los campeonatos mundiales en Morro Bay. Participé y no me estaba yendo mal, pero mi tabla se rompió y me quedé fuera.
Por eso montaste Pocket Pistols Skates, ¿no?
Exacto. Probé con otras tablas y simplemente no me funcionaban. Fui a ver a mi amigo Skip Pronier que trabaja en un sitio en el que construyen barcos de carreras de alta tecnología y le comenté un par de ideas que tenía y con su ayuda empecé a hacer las mejores tablas de carreras del mercado. Se hacen por encargo, considerando el peso de cada persona y sus preferencias de flexibilidad. Además, también construyo piscinas para patinar bajo el nombre de Pocket Pistols. De hecho, se podría decir que yo construí una de las primeras piscinas hechas específicamente para patinar, la que todavía está en el jardín de mi casa.
¿Y qué piensas del auge que vive el patín ahora? Porque no ha afectado demasiado al pool o el slalom, tus grandes pasiones, que siguen siendo puro underground…
Yo llevo en esto mucho tiempo y he visto muchos cambios. Primero fue el sidewalk surfing, luego las piscinas, los skateparks, el vert y ahora el street. Lo próximo está al caer y yo creo que será una combinación de todas las disciplinas anteriores. De todas formas, en mi opinión ahora todas las formas de skateboarding están bastante más aceptadas que antes. Puede que el slalom siga siendo siempre algo underground, pero no sé… A mi me gustan todas las variantes del skate ya sea street, pool, park, slalom, downhill o cualquier otra cosa, siempre y cuando sea skate.
¿Pero te gustaría que el verdadero skate oldschool llegase de verdad a ser popular?
Me gustaría que todos los tipos de skate fueran populares, para que la gente que hace que crezcan y se desarrollen hasta llegar a lo que el skate es ahora puedan vivir de esto si quieren.

Texto_ Redacción * Fotos_ Archivo

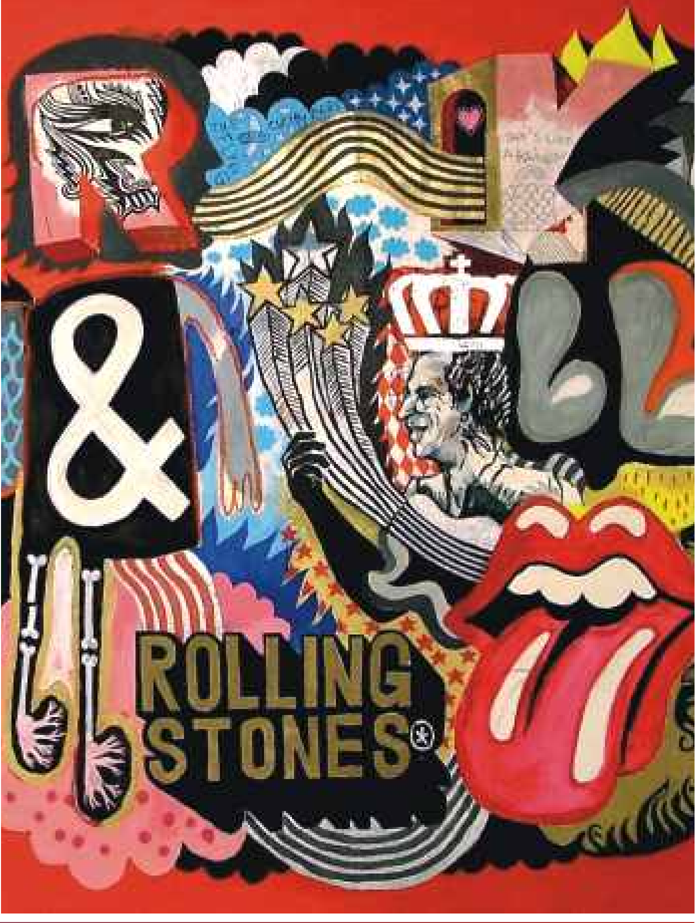


BRYAN HERMAN
ALTAMONT
WWW.ALTAMONTAPPAREL.COM
FIT x FABRIC x FINISH
Distribuye: Unity Skates S.L.
Tel: 976 572 190 * info@unityskates.com









3TT MAN.EL HOMBRE DE LAS TRES CABEZAS

Se llama Louis, es francés y en realidad sólo tiene una. Una cabeza. Pero sus personajes tienen tres. Intrépidos y esquizofrénicos seres que se pasean por la ciudad buscando algún rincón divertido en el que jugar un rato. Hace cinco años se instalaron en el madrileño barrio de Malasaña. Y ya se va notando. Por cierto, lo de 3TT es un juego de palabras. De palabras francesas. 3 - trois. TT - tête. Pues eso, tres cabezas.

Eres consciente que lo de 3TT y las tres cabezas en España no se pilla demasiado, ¿no?
Ya… Cuento con ello. Además, tampoco te creas que en Francia lo pillan mucho.
¿Pero, por qué tres cabezas y no dos o cuatro?
Porque el número tres representa el desequilibrio. Y eso es justo lo que quiero transmitir. Es un ser humano con tres cabezas en un mismo cuerpo. Y tres cabezas implican tres formas de pensar, que incluso pueden contradecirse. De hecho, vienen a ser como las tres formas básicas de reaccionar ante cualquier tipo de situación. Por un lado está el bien y por otro el mal. Y justo en el medio lo que no es ni una cosa ni otra.
Tus piezas son muy dinámicas, con muchos detalles y personajes diferentes… Pero, ¿cuánto de todo eso es simbolismo y cuánto pura improvisación?
Hay mucha improvisación, está claro. Pero también hay simbolismo. Aunque más que el simbolismo, lo que me interesa es que la pieza en conjunto cuente algo. Que no sea hacer un graffiti por hacer un graffiti, sino que haya un concepto detrás. Por eso, antes de pintar, siempre elijo un tema y a partir de ahí empiezo a construir. Algunas cosas son reflexiones directas sobre el tema en cuestión y otras son movidas que se me van ocurriendo por el camino.
En lo que se refiere a influencias artísticas, tu trabajo recuerda mucho al de dos genios: Basquiat y Picasso. ¿Estás de acuerdo?
Sí, esas dos referencias representan bastante bien la mezcla de estilos que hay en mi trabajo. Para mí Picasso lo ha inventado todo y de alguna manera todo lo que se hace ahora viene de él. Y Basquiat me encanta por la frescura que tiene, porque a veces también me gusta pintar sin pensar. En general creo que la mayoría de mis influencias vienen de artistas clásicos. Toda esta escena del nuevo graffiti que hay ahora prácticamente no la conozco.
Tiene gracia, porque posiblemente una de tus mayores influencias es tu amigo Remed. Vuestros estilos encajan tan bien que parece que os influís mutuamente el uno al otro…
Es que empezamos a pintar juntos, cuando éramos muy pequeños. Yo llevaba algún tiempo ya dibujando, haciendo cosas en plan clásico y eso. Luego Remed pasó mucho más rápido que yo a las paredes y al spray. De hecho fue un poco él quien me llevó por el camino del graffiti.
Pero él sigue en Francia, ¿no?
Bueno, ahora está en Brasil. Pero yo creo que se vendrá a España dentro de poco.
Por cierto, tus murales sobre las paredes repletas de carteles se están empezando a hacer famosos en Malasaña… ¿Cómo empezaste con eso?
La historia viene porque yo nunca me he sentido identificado con el rollo del graffiti clásico. Por eso empecé a hacer lo de los carteles. Porque así podía pintar en la calle, pero sin ensuciar la ciudad. Además, en esa época estaba muy interesado por el collage. Arrancaba cosas de por ahí y luego hacía cuadros con ellas. Así que de repente todo encajaba. Y también tiene el punto de jugar con lo que hay en los carteles. Interactuar con las imágenes e integrarlas en la pieza final. Eso también es muy interesante.
Esos los haces a plena luz del día, ¿no?
Sí, sí. Me he encontrado con la poli mil veces. Al principio me preguntaban si tenía permiso para pintar y tal. Pero en realidad es muy fácil explicarlo. Porque si no le dicen nada al que pega los carteles ahí, ¿cómo me lo van a decir a mí? Así que con la policía ningún problema. Incluso alguna vez me ha pasado que después de hablar conmigo han vuelto a cada rato para ver como iba la pieza *(risas)*.
Y en el barrio te has hecho un nombre… De hecho, hace poco has pintado algo en La Vía Láctea y en el Tupperware, dos garitos míticos de Malasaña.
Mucha gente que me ha visto con los carteles me ha pedido que les hiciera algo en su bar y tal, pero no sé, no es lo mismo. Ir, pegar los carteles y luego pintar encima… No es lo mismo. Lo de La Vía era perfecto, porque el sitio por dentro está lleno de carteles pegados por todos lados, así que tenía mucho sentido. Lo del Tupper fue que un día estábamos Remed y yo pintando unos carteles junto al bar y los tíos salieron y nos invitaron a unas cervezas y tal. Y hablando pues salió el tema y me ofrecieron que les pintara la fachada.
¿Y lo de la piedra aquella que pintaste con Remed y El Tono en la Sierra de Madrid?
Pues no sé… Era verano y nos apetecía pintar y estar fuera, al aire libre lejos de la ciudad. Y la piedra nos parecía un soporte divertido y diferente. Pero, volviendo a lo que hablábamos antes, queríamos integrarlo. No fue cosa de llegar ahí y poner nuestros nombres. Era como un dragón gigante medio fosilizado que aparecía ahí de repente y no sabías muy bien de dónde venía. Aquello fue una historia… Era pleno mes de agosto y sólo llevábamos cinco litros de agua que, además, teníamos que usar también para mezclar la pintura. Osea que imagínate.
Para saber más sobre el hombre de las tres cabezas entra en su web <www.3ttman.com> o pásate por su taller/tienda en la Calle Monserrat, 4 de Madrid.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**


ryan.
sheckler

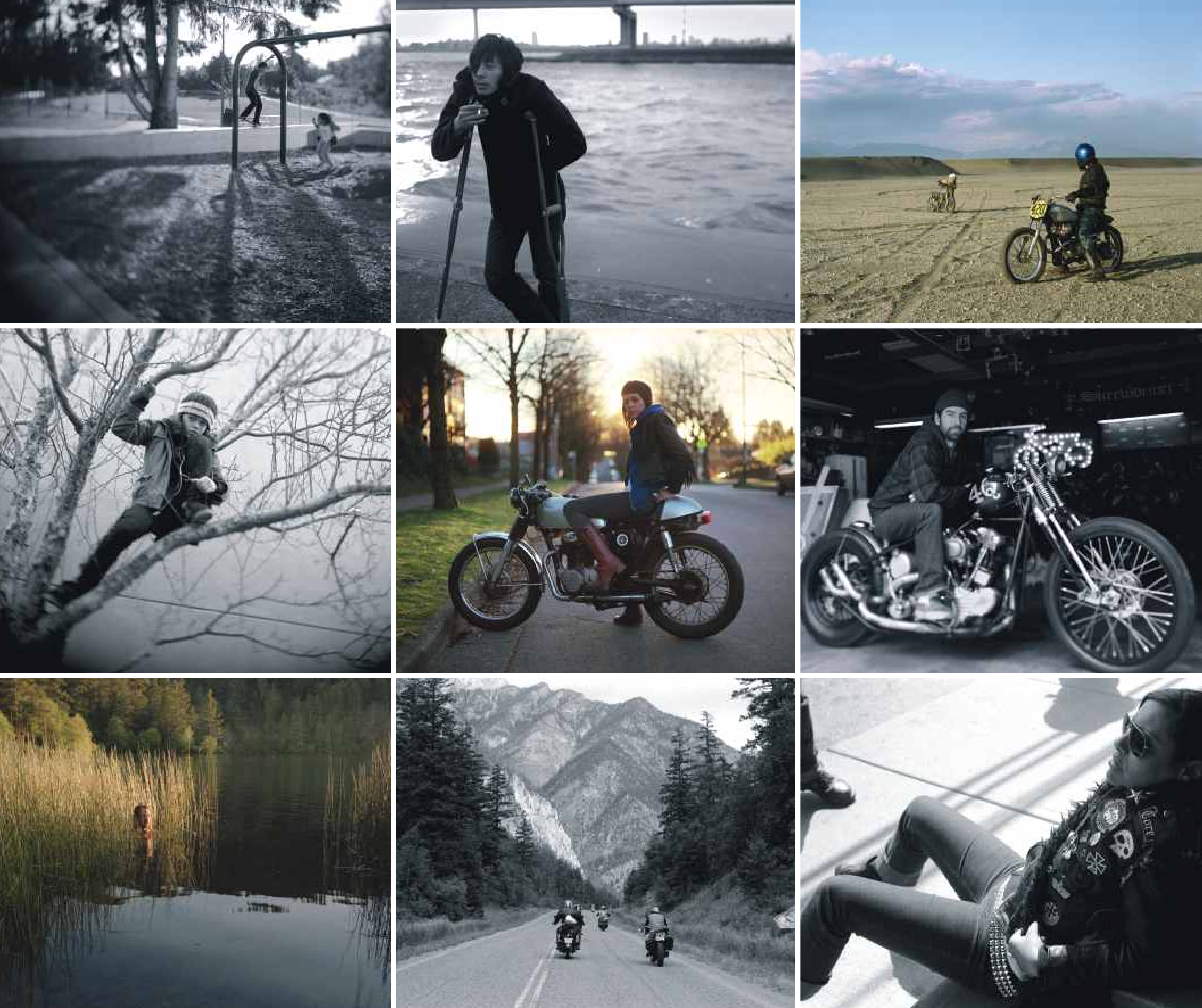
o.cuando. los.niños. prodigio.se. hacen.mayores

Hace ya casi tres años sorprendió al mundo con su parte en *Almost Round 3*, el último vídeo hasta la fecha de la marca de skate del maestro de lo imposible Rodney Mullen. Entonces tenía catorce añitos. Ahora acaba de cumplir diecisiete y es una de las estrellas del team de Etnies, sale en pelis de Hollywood y tiene un programa en la MTV americana. Además de un considerable pavo genuinamente adolescente que le impide mirarte a los ojos cuando te habla o responder a cualquier pregunta con más de cuatro frases. Sí, fue duro. Y este es el resultado.



¿Echas de menos algo de tu antigua vida?
Pues no mucho… Evidentemente hay veces que echo de menos estar con mis amigos y con gente de mi edad, en casa. Pero bueno, a cambio de eso estoy viajando y conociendo el mundo, y eso es divertido. Hace que merezca la pena.
Porque, ya sabes, tu vida debe haber cambiado mucho en estos últimos años…
Por supuesto, mi vida ha cambiado muchísimo desde que me hice amateur y luego pro. He viajado por el mundo y hago lo que me gusta.
¿Hay algo que tengas ahora que no tuvieras antes sin lo que ya no podrías vivir?
No creo. No creo que el skateboarding me haya convertido en una persona muy materialista. Así que no creo que haya nada que antes no tuviera sin lo que ya no podría vivir, porque básicamente sigo siendo el mismo.
Por cierto, sigues estudiando, ¿no?
Sí, sigo en el colegio.
¿En qué curso estás?
En decimoprimer grado. Es mi segundo año de instituto.
¿Y cómo haces para combinar el colegio con tu carrera profesional?
Lo hago todo en casa. Puedo combinar las dos cosas porque no tengo que asistir a las clases.
Decías que empezaste a patinar con dieciocho meses, ¿no?
Exacto.
Obviamente con esa edad uno no puede hacer gran cosa… ¿Cuándo empezaste a hacer trucos y controlar un poco el patín? Ya sabes, cuando empezaste a considerarte a ti mismo un skater.
No sé, probablemente cuando tenía cinco o seis años me di cuenta de que quería ser un skater y dedicarme a ello.
¿Cuál es el truco que más te costó sacar?
El kickflip fue sin duda el truco más difícil y el que me llevó más tiempo aprender.
¿De cuánto tiempo estamos hablando más o menos?
No sé… Me llevó como un par de meses aprenderlo y perfeccionarlo. Ya sabes, haciendo cientos de kickflips cada día para llegar a dominarlo completamente.
Osea que aprendes rápido…
Supongo que sí. No sé, aprendes un par de trucos y luego sigues aprendiendo. Y así constantemente.
¿Recuerdas cuál es el último truco que has aprendido?
Probablemente el switch 360 flip. Empecé a caerlo hace poco.
Se dice por ahí que cuando aún eras amateur tenías tantas ganas de patinar con Tony Hawk que un año le invitaste personalmente a tu cumpleaños.
Sí, fue cuando cumplí seis años. Le invitamos a mi cumpleaños y vino.
Le mandaste una carta o algo así, ¿no?
Sí, le escribimos una carta y cuando llegó el día de mi cumpleaños allí estaba.
¿Pensabas en aquel momento que realmente iría?
No sabía muy bien qué esperar, pero al final vino y fue genial.
¿Y cómo fue? ¿Qué aprendiste de él?
No sé, tampoco es que aprendiera mucho aquel día. Simplemente molaba. Estaban todos mis amigos allí, en plan *"hey tío, mira, ¡ese es Tony Hawk!"*.
Tiene gracia, porque tiempo después acabaste teniendo su halfpipe en tu jardín, ¿no?
Él necesitaba deshacerse de su rampa y yo me la quedé. Tener en tu jardín el halfpipe de Tony Hawk es una locura tío.
Tanto que tuviste problemas con el ayuntamiento de San Clemente porque era demasiado alta…
Sí, nos dijeron que era demasiado alta para estar en el jardín de una casa y que si no la bajábamos de altura harían no sé que mierda, así que le quitamos la vertical.
¿Sigues teniendo lo que quedó?
De aquello quedó una miniramp que siguió en nuestro jardín, pero al final tuvimos que deshacernos de ella porque nos mudamos a otra casa con un skatepark totalmente nuevo.
Tony Hawk era uno de tus ídolos y le acabaste conociendo. Y luego te ha acabado pasando lo mismo con Rodney Mullen…
Sí tío, Rodney es la leche. Es un buen tío, me cae muy bien.
¿Y cómo es estar en su mismo team?
Es alucinante. Me gusta saber que él me quería en el equipo. Es uno de los tíos a los que siempre he admirado.
¿Y qué tal Chris Haslam? Ese tío es la polla…
Es una gran persona en todos los sentidos. Se puede hablar con él y siempre está ahí para lo que necesites.
Está claro. Conocer a tus héroes mola. Aunque, ahora eres tú el que eres un ídolo para muchos niños…
Eso es algo de lo que poco a poco me voy dando cuenta, que ahora hay niños que posiblemente me admiran.
¿Y no crees que de alguna manera eso es demasiado para alguien de tu edad?
No lo creo. Yo he crecido con esa gente, y sé cómo es. Para mí no es algo difícil de llevar.
Pero está bien que aproveches tu posición para hacer algo por la gente. Ya sabes, lo digo por lo del *Sponsor Me! Project*. ¿Cómo surgió esa idea?
Un día estaba hablando con mi padre de cuando yo me grababa mis propios vídeos, ya sabes, cintas que mandabas por ahí para intentar conseguir sponsors y esas cosas. Lo hablamos y pensamos que estaría bien pedir a la gente que nos mandara sus vídeos e intentar moverlos entre la gente que conocemos para ver si así podemos ayudar a alguien a conseguir un sponsor.
¿Qué tal es el material que habéis recibido?
Algunas cosas están muy bien, la verdad.
¿Crees que algún chaval conseguirá de verdad un sponsor con todo esto?
Quién sabe tío. Todavía estamos esperando a qué lleguen más cosas y bueno, ya veremos lo que pasa.
Algo que parece que te preocupa bastante es la gente que va por ahí hablando mal de ti.
Sí, hay mucha gente que lo hace y es totalmente estúpido. Hago lo que puedo, pero no sé, les odio. Es horrible.
¿Qué es lo que dicen de ti?
Simplemente están celosos y por eso quieren acabar conmigo.
Hace un tiempo salió tu casa en el programa ese de la MTV en el que sacan las mansiones de los famosos y todo eso, y la verdad es que tienes una buena colección de motos y coches. ¿Pero tú tienes carné de conducir?
Sí, tengo el carné para conducir tanto mis coches como mis motos.
Por cierto, te han dado un papel en *Grind*, la nueva peli de skate de la Warner Bros… ¿Has rodado ya tus escenas?
Sí, últimamente he participado en unas cuantas películas de cine. Ahora estoy trabajando en una que se llama *Street Dreams*, una peli de skate que está haciendo Rob Dyrdek.
¿Pero tienes un papel de verdad o sólo sales patinando?
Un papel de verdad, como actor.
Debe ser divertido, ¿no?
Sí, mucho.
Parece que el skate se está poniendo de moda también en los estudios de Hollywood. ¿Viste la de *Lords Or Dogtown*?
Sí, está guay. Me gustó.
Mucha gente dice que ese tipo de películas no terminan de reflejar bien lo que es el skate, que lo tratan todo de una manera bastante superficial.
Esa peli no va de lo que es el patín ahora, va de cómo era antes, en los viejos tiempos. Y así es como hay que verla.
Pero al final son películas de Hollywood, puros estereotipos.
Sí, muchas se alejan mucho de la realidad, pero qué le vamos a hacer.
Has dicho por ahí en alguna entrevista que tu objetivo es convertirte en el mejor skater de todos los tiempos. ¿Cómo va la cosa? ¿Crees que lo conseguirás?
Eso espero tío. Intento trabajar todo lo duro que puedo, y ya veremos lo que pasa.
¿Pero vas a ir a la universidad por si las moscas?
Quizás. El plan siempre ha sido ir a la universidad si todo lo demás sale mal. Pero ojalá salga todo bien.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**



los.pommier:scott...
todo.queda...



Todo. Hasta las preguntas de esta entrevista. Y es que, en esta ocasión, decidimos que *por qué no*. Por qué no íbamos a hacer algo un poquito diferente. Al fin y al cabo, entrevistar a dos tíos a la vez tampoco es que sea algo muy habitual. Así que, ¿por qué no dejarles que se entrevisten entre ellos? Porque lo mejor que le puede pasar a una entrevista es que parezca una conversación. Y esto es precisamente eso. Una conversación entre hermanos.

Dos hermanos. El pintor -Andrew- y el fotógrafo -Scott-.
El primero es el culpable de algunas de las tablas más condenadamente bonitas de Girl o Toy Machine, y es colaborador habitual de Fourstar, RVCA o Element, además de haberle hecho más de un encarguito a grandes compañías como Virgin Mobile o Fuel TV. Un tipo con un estilo propio de esos que se reconocen al instante -aunque eso sea algo a lo que Andrew no da demasiada importancia- y con un vocabulario gráfico que se mueve sutilmente entre la alegría y la tristeza para acabar -indistintamente- partiéndote el corazón en dos o sacándote una sonrisita furtiva.
El segundo, Scott, es entre otras cosas un fotógrafo de skate que nunca ha sido un fotógrafo de skate. Porque siempre ha sido algo más que eso. Y es que, para él, el truco o la pose es exactamente igual de importante que el entorno. O la luz. Ese rascacielos que está al fondo. Esa niña en el columpio justo al lado. O esa mágica puesta de sol. Pero no sólo por eso. Scott Pommier nunca ha sido sólo un fotógrafo de skate simplemente porque también hace fotos de otras cosas. Motos, niños, caras, animales, edificios, paisajes, etcetera... Lo que sea. Porque cuando la foto la hace Scott, por algún extraño motivo, el resultado siempre es interesante. Y abrumadoramente bonito.
Vamos allá. Scott, Andrew. Andrew, Scott.

Andrew // **Qué pasa.**

Scott // ¡Hola Andrew!

Andrew // **Hola Scott.**

Scott // Entonces, ¿la entrevista ha empezado ya, no? Pues déjame empezar diciendo esto: eres mi hermano humano favorito. Y ahora que hemos aclarado eso, vamos a hablar de movidas.

Andrew // **Estoy totalmente de acuerdo con esa afirmación. ¿Cómo va tu día?**

Scott // Mis días han sido una semitortura últimamente. Me está costando decidir qué hacer con mi tiempo. Hago algunas cositas aquí y allá, pero al final me siento un poco inútil.

Andrew // **¿Hay algo en lo que quieras trabajar pero no tienes los conocimientos básicos para empezar?**

Scott // La verdad es que son varias cosas a la vez, y no saber manejar bien mi tiempo tiene mucho que ver en ello. Pero es que también ha hecho un tiempo de perros, y cuando haces fotos de cosas es mejor que el tiempo no sea tan chungo. Así que lo que me toca hacer son todas esas otras cosas que son parte de mi trabajo. Organizar fotos. Mandar paquetes. Planificar trabajos. Planificar viajes. Pero la verdad es que no estoy muy motivado. Necesito una de esas cintas de Anthony Robbins *(orador motivacional norteamericano que va por ahí dando discursos del tipo "tú también puedes tener éxito")*. De hecho, espera. Voy a poner a bajar algunas. Ya está. Esta noche debería ser un hombre perfectamente motivado. Así que olvídate de todo lo que te he dicho. Entonces… qué te parece esta afirmación: *Tu trabajo y el mío no tienen nada que ver*.

Andrew // **Es cierto que trabajamos de maneras muy distintas. Tú necesitas a otra gente para sacarles fotos, yo trabajo solo. Yo pinto con barro de colores intensos, tú pintas con luz. Tú tratas con el mundo real, yo trato con personajes y disfraces imaginarios. Es curioso que todo el mundo intente siempre relacionarnos.**

Scott // ¿Ah sí?

Andrew // **Sí, me han preguntado más de una vez si hemos trabajado en proyectos juntos. Son dos estilos difíciles de combinar.**

Scott // Se podría decir que tú acabaste haciendo algo un poco más creativo y yo algo un poco más, no sé, ¿literal? Porque mis fotos por lo general son bastante concretas.

Andrew // **Creo que al final lo importante es disfrutar del proceso. Por ejemplo, cuando aprendí serigrafía. Me gustaba dibujar y crear la imagen. Pero nunca me gustó todo eso de preparar las superficies antes de colocar la primera línea. Me ponía enfermo.**

Scott // ¿Crees que yo sería fotógrafo si no te hubiera tenido a ti como hermano?

Andrew // **No sé. Esa es una pregunta para ti. A papá le molaba bastante la fotografía. Me acuerdo de que sacaba un montón de fotos de lo mismo. No paraba hasta que estaba satisfecho con el resultado. Recuerdo una vez que sacó como quince fotos de una rana. Nunca capturaba una sola imagen.**

Scott // La verdad es que para ser un aficionado sabe mucho de teoría.

Andrew // **Quería conseguir la imagen perfecta.**

Scott // Puede que más que yo.

Andrew // **Es un gran aficionado de la teoría.**

Scott // Entiende la física de la luz y de la óptica. Sus fotos eran bastantes decentes. Pero es un poco más rígido que yo. Y yo ya soy bastante rígido.

Andrew // **Entonces, ¿crees que fue más por papá que por mí, tu hermano, que acabaste eligiendo un sistema de creación de imágenes tan concreto?**

Scott // Soy consciente de que yo dibujaba y pintaba más porque te tenía a ti como hermano. Cuando yo era niño dibujaba bastante. Pero nunca tanto como tú.

Andrew // **La mayoría de la gente no sabe que dibujas bastante bien.**

Scott // ¿Cómo que no? Si yo se lo digo a todo el mundo… Todos lo saben. Lo pone en mi tarjeta.

Andrew // ***(risas)***

Scott // Yo creo que habrías dibujado y pintado con mi influencia o sin ella. Quiero decir, puede que de alguna manera sí que haya algo de influencia mía. Quizás mientras nos hacíamos mayores se te pegó algo de mi estilo. Pero teniendo en cuenta todo el tiempo que le dedicabas, estaba claro que ibas a ser pintor. La gente siempre dice, o más bien, pregunta: *"Vosotros dos sois tan creativos… ¿vuestros padres también lo eran?"* ¿Qué sueles decir cuando te preguntan eso?

Andrew // **Suelo decir que mis dos padres hacían cosas creativas cuando eran jóvenes. Papá dibujaba bien y era bastante manitas con la madera. Y mamá hacía cosas de artesanía, como tejer y coser.**

Scott // Él hacía un poco de escultura con arcilla también, ¿te acuerdas?

Andrew // **Osea que se hacían cosas en nuestra casa. Sí, había esculturas de barro de cuando papá estaba en el colegio y luego volvió a retomarlo durante medio año o así cuando yo empecé en la escuela de arte. Me acuerdo de que hacía muchas calaveras.**

Scott // Sí.

Andrew // **Básicamente se aseguraba de que todo lo que hacía estuviera bien hecho. Y yo creo que es precisamente por eso por lo que nosotros empezamos a apreciar el talento.**

Scott // Puede que sí. No me gustan nada las cosas mal acabadas. Aunque quizá haya algunas excepciones.

Andrew // **En eso estoy de acuerdo.**

Scott // Lo que de verdad me llama la atención, ya sea en fotografía, escultura, pintura o cualquier otra cosa, es el trabajo al que se le ha dedicado mucho tiempo. Me gusta que las cosas estén bien acabadas. Y bien presentadas. Pero, más que nada, quiero ver un poco de esfuerzo en lo que esa persona me está enseñando. Tener ideas está bien, pero odio cuando parece que alguien sólo quiere aprovecharse de una idea ingeniosa. Y ya está. Fin de mi discurso.

Andrew // **Sí, las ideas ingeniosas están bien, pero tienen que ir acompañadas de pensamiento y propósito. No basta sólo con ser ingenioso.**


TOY MACHINE
heartbreaker
heartbreaker
TOY MACHINE

...y.andrew
...en.casa



Scott // Eso es. Quiero que mi arte tenga un poco de sangre, de sudor y de lágrimas. Por lo menos en dos de cada tres.

Andrew // **Como esas frases irónicas o graciosas escritas al lado de un dibujo de mierda. Te Tendria que gustar porque te hace pensar.**

Scott // Sí, la conclusión que yo saco de eso es que el artista tenía demasiado tiempo libre.

Andrew // **Hablando de técnica, tus fotos últimamente son menos rígidas.**

Scott // Sí, es justo lo que intento. He estado intentando estar más abierto a lo que la gente llama *momentos encontrados*.

Andrew // **¿Crees que el hecho de saber iluminar perfectamente cualquier tipo de escena hace que te sientas más cómodo haciendo fotos rápidas y totalmente espontáneas?**

Scott // ¿Quieres decir que si me siento bien haciendo fotos sencillas porque ya he demostrado que sé lo que hay que saber?

Andrew // **Sí, más o menos. Quiero decir que has aprendido la parte más técnica de tu profesión, y por eso sabes lo que estás ignorando.**

Scott // Bueno, no creo que sea necesariamente muy difícil colocar unos cuantos flashes.

Andrew // **En vez de esperar que todo salga bien aunque realmente no sepas lo que estás haciendo.**

Scott // Yo creo que ya hay bastante oficio en saber trabajar sólo con luz natural.

Andrew // **Yo no sabría montar unos flashes, así que debe requerir algo de habilidad.**

Scott // Claro. Pero mira las fotos de Steve McCurry, por poner un ejemplo obvio. Ya sabes, el que hizo la floto de la afgana que salió en la portada de National Geographic. ¿Te acuerdas, no? La chica de ojos penetrantes.

Andrew // **Sí.**

Scott // Si vieras una colección de sus fotos, tampoco sabrías hacerlas. Quiero decir que en cierto modo no es tan complicado. Porque no es más que manejar los ajustes de una cámara. Y eso hace que el proceso sea más sencillo. Pero la manera que tiene de ver la luz y de interpretar el escenario que va a fotografiar es tan técnico como decidir cuánto flash usar o dónde colocarlo. Y por eso probablemente es más fácil enseñar a alguien a sacar fotos de puta madre con flash que con luz natural. O al menos esa es mi opinión.

Andrew // **Pero, como decía antes, tú *pintas* con luz, y sabes todo lo que hay que saber sobre cómo hacer una foto.**

Scott // Bueno, pero tampoco estoy comprometido con ninguna de las dos posturas. Me alegro de poder ir en cualquiera de las dos direcciones. A algunos fotógrafos les intimida trabajar con flash. Sacar fotos de skate te cura eso rápidamente. Además, con una cámara digital es más fácil aprender a trabajar con flash, yo creo.

Andrew // **Antes te tirabas mucho tiempo iluminando... Por ejemplo la típica foto de alguien en la calle que antes hacías con tres flashes, ahora supongo que la harías más con luz natural y atardeciendo. La dirección que tu trabajo lleva ahora es una consecuencia de las direcciones que ha llevado en el pasado, eso es lo que quiero decir. Ya que hablamos de digital… ¿Es eso lo que más te molesta del mundo de la fotografía ahora mismo?**

Scott // Yo creo que sí. A ver, entiendo perfectamente el cambio a digital. Pero los resultados no me acaban de convencer, y por eso sigo usando película. Y creo que seguiré haciéndolo por mucho tiempo.

Andrew // **Hombre, siguen rodando anuncios en 35 milímetros, así que me imagino siempre habrá un sitio para la película en este mundo.**

Scott // Eso es discutible. Está desapareciendo más rápido de lo que jamás habría imaginado. Fabricar película es un proceso muy caro. Y llegará a un punto en el que si las compañías grandes no quieren producirla, no será muy práctico. Me sigue encantado usar película, tanto de color como de blanco y negro. Tienes suerte de que las compañías que fabrican pintura no estén
produciendo cada vez menos colores. O de que tus clientes no te pidan *cuadros digitales*. Como pintados con una tableta gráfica.

Andrew // **La verdad es que para mí sería un verdadero problema si las galerías empezaran a pedir las obras en formato digital. No me interesa el rollo vectorial, así que sé por lo que estás pasando.**

Scott //¿Pintar sobre un lienzo es lo que más te gusta?

Andrew // **Si te soy sincero, lo que más me gusta es dibujar en un cuaderno. Simplemente me gusta sacar ideas de mi cabeza y ponerlas sobre un papel. Como te decía antes, no soy un gran aficionado de los procesos. Tampoco es que pintar sea muy laborioso, pero aún así tienes que organizarte un poco para hacerlo. Con papel y lápiz lo único que hay que hacer es dibujar. Me gusta pintar sobre lienzo por la presentación y porque me permite dejar las cosas muy bien acabadas. Pero en el papel todo es como más directo, en una hoja de papel no hay mucho sitio donde esconderse. ¿Crees que lo que acabo de decir tiene algún sentido?**

Scott // ¿Esconder la desnudez de la construcción?

Andrew // **Exacto. No puedes tapar una línea o una idea mal trazada.**

Scott // Ni esconderte tras florituras artísticas o colores intensos… Son como dibujos hechos muy rápido para sacar las ideas de la cabeza. ¿Ves? Dibujas rápido y tus ideas fluyen. Pero no sé, cuando veo tu cuaderno…

Andrew // **Sí, eso es lo que me gusta, las ideas.**

Scott // …es como que el conjunto en sí mismo lo veo como una obra de arte, por decirlo de alguna manera.

Andrew // **Es como tomar apuntes con imágenes.**

Scott // Abres esa libreta y hay cientos de miles de horas invertidas en ella. Es muy interesante.

Andrew // **Últimamente he intentado volver a mi cuaderno y sacar las cosas que más me gustan para adaptarlas a otros medios como la pintura.**

Scott // ¿Es difícil de hacer eso? Me gusta mucho cuando mezclas ambas cosas.

Andrew // **En mis cuadros de este último año hay más lápiz de lo que ha habido jamás. Me he dado cuenta de que a la gente le gusta mucho la crudeza del lápiz, y también he llegado a la conclusión de que nunca seré un verdadero pintor académico y tengo que aprovechar mis virtudes.**

Scott // Osea que estás desarrollando un estilo propio… ¿es eso?

Andrew // **Nunca he buscado tener un estilo o un sello propio, es algo que simplemente ha ido surgiendo por el camino a medida que he intentado jugar mis bazas. La gente reconoce mi obra, y eso está muy bien, pero tampoco quiero atarme demasiado a eso. Prefiero tener la libertad de seguir un camino nuevo si surge. No quiero darle a la gente siempre lo que espera de mí, porque eso es aburrido. Quiero decepcionar tanto como gustar.**

Scott // Muy bien. Bueno, yo tengo que comer algo antes de ir la carrera de motocross… Así que espero que esto sea suficiente para los nobles ciudadanos españoles.

Andrew // **Ok. Un placer hablar contigo. Espero que esta conversación tenga sentido en español.**

Scott // Gracias por la oportunidad Juan.

Andrew // **Por cierto, ¿con quién vas en las motos?**

Scott // Al único que conozco es a Ricky Carmichael. Así que… Sí, supongo que a él. Se va a retirar dentro de poco. Bueno Andrew, que tenga usted un buen día.

Andrew // **Igualmente, señor.**

Traducción_ **Lucas VanGombos**
Texto_ **Curro Oñate**
Fotos_ **Scott Pommier**

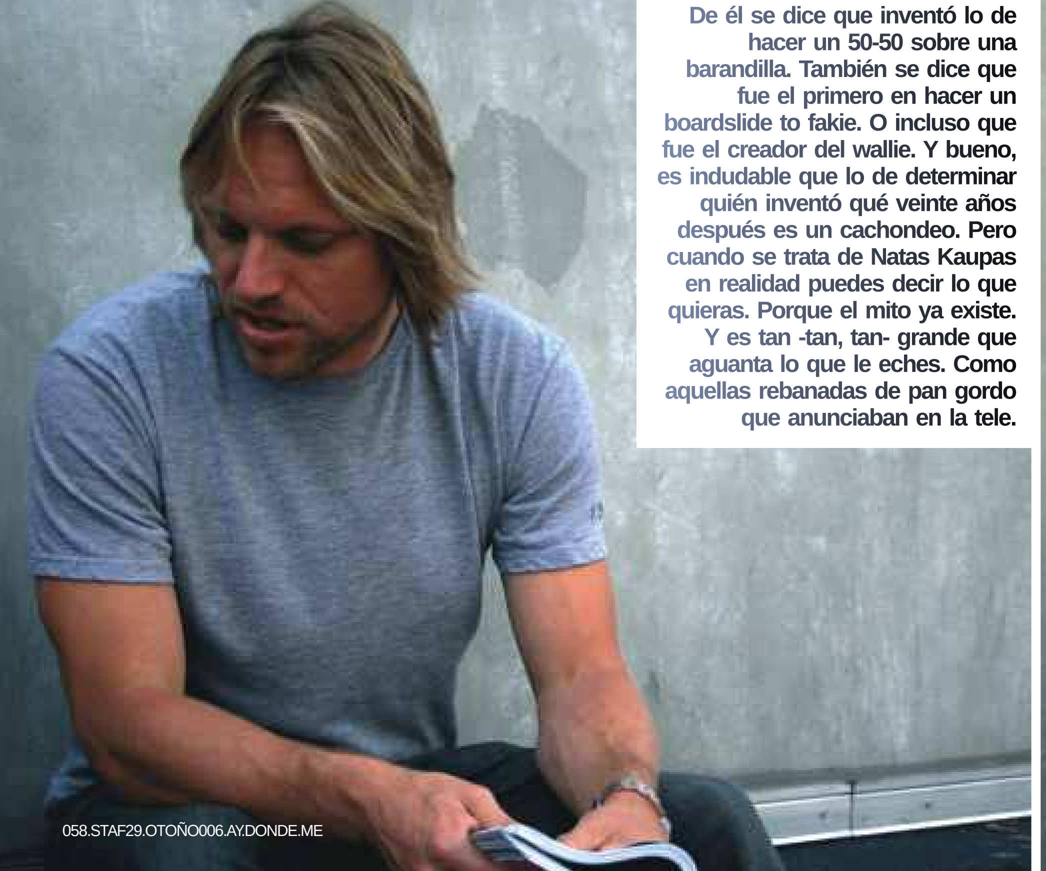
photo: Sean Michael





NATAS. KAUPAS

EL.HOMBRE. DESPUÉS.DEL.MITO



De él se dice que inventó lo de hacer un 50-50 sobre una barandilla. También se dice que fue el primero en hacer un boardslide to fakie. O incluso que fue el creador del wallie. Y bueno, es indudable que lo de determinar quién inventó qué veinte años después es un cachondeo. Pero cuando se trata de Natas Kaupas en realidad puedes decir lo que quieras. Porque el mito ya existe. Y es tan -tan, tan- grande que aguanta lo que le eches. Como aquellas rebanadas de pan gordo que anunciaban en la tele.



Los mitos viven para siempre. Las personas envejecen. Y se hacen mayores. Los niños se convierten en jóvenes. Los jóvenes en adultos. Y los adultos en ancianos. Es así. Y supongo que precisamente por eso se inventarían los mitos. Para intentar mantener la idea de alguien siempre viva. Y siempre joven. Y tiene gracia. Porque el concepto del mito no deja de ser, de alguna manera, una especie de desdoblamiento de personalidad. Algo así como una foto gigante. Alguien un buen día te hace un retrato, lo imprime a, digamos, 50x80 metros y lo pone en medio de la Gran Vía. Y desde ese momento, tú tienes que convivir con él.

Ese es, más o menos, el caso de Natas Kaupas. Un hombre que cierto día fue un chaval. Un chaval que lo fue todo en el mundo de los monopatines y las calaveras con serpientes enroscadas. Un chaval flacucho con pinta de cabroncete y el pelo teñido de rubio platino que ahora es un hombre bastante corpulento, no demasiado alto y con una delatora media melena. Y es que el surf tiene mucho que ver con lo que Natas Kaupas es ahora. Tanto física como personalmente. Y, por supuesto, profesionalmente. Porque, por si alguien aún no lo sabe, el señor Kaupas es ahora director creativo de Quiksilver.

Su voz suena tranquila. Habla bajo. Sin prisas. Como esperando la ola. Haciendo pausas. Y riendo cuando tiene la ocasión. En la azotea de un hotel de lujo del norte de París. Con la Torre Eiffel al fondo, un sol de justicia y el ruido de las tablas de Ryan Sheckler, Kyle Leeper y el resto



del team de Etnies golpeando contra el suelo. Además de una grabadora funcionando y un español sentado en un poyete haciendo preguntas nostálgicas. Aquella fue la situación. Y esta fue la conversación.

¿Qué tal tío? ¿Cómo va todo?

Bien, muy bien.

¿Patinando mucho?

No demasiado. La verdad es que ahora hago mucho más surf.

Pues hace poco te tenían puesto en la página de Quiksilver como uno de los pros del team…

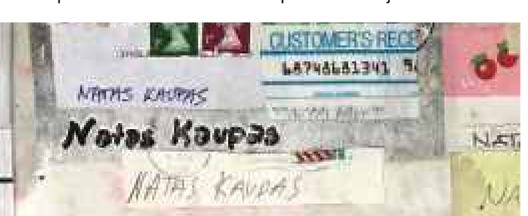
¿Ah sí? *(risas)* Pues la verdad, no sé. No sé qué habrán puesto en la página web….

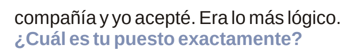
A nivel profesional supongo que concentrado en Quiksilver, ¿no?

Sí bueno, ya sabes, es a lo que dedico mi día a día. Es lo que me tiene más ocupado y lo que se lleva la mayor parte de mi tiempo. Y la verdad es que tengo que decir que es un trabajo fantástico.

¿Cómo te salió esa oportunidad?

En realidad es algo que fue saliendo poco a poco. Hace unos años empecé a hacerles algunas cosas de dirección de arte como freelance. Ya sabes, algunos anuncios y cosas así. En un principio era algo esporádico que simplemente sucedía de vez en cuando. Ellos me llamaban, yo les hacía el trabajo y así hasta la siguiente vez. Con el tiempo la frecuencia de esos encargos fue subiendo y llegó un punto en el que yo hacía ya todos los anuncios. Conforme nuestra relación laboral iba creciendo el hecho de que yo estuviera fuera de la compañía cada vez iba teniendo menos sentido. Así que un día me ofrecieron empezar a trabajar dentro de la





compañía y yo acepté. Era lo más lógico.

¿Cuál es tu puesto exactamente?

Soy el director creativo global de la marca. Digamos que me encargo de todo el trabajo creativo y de arte de la comunicación de Quiksilver en todo el mundo. Evidentemente, ya no me siento a hacer personalmente el trabajo como hacía antes, sino que más bien dirijo y coordino a la gente y superviso el resultado final del trabajo.

¿Y qué lugar ocupa ahora mismo en tu agenda Designarium, tu marca de skate?

Bueno, intento dedicarle todo el tiempo que puedo, pero ya sabes, uno tiene muy poco tiempo y muchas cosas que hacer. Procuro no descuidarlo demasiado y echarle tiempo de vez en cuando, pero la verdad es que últimamente no he encontrado el momento.

En cualquier caso, el acercamiento al skateboarding de Designarium es bastante diferente a lo que suele verse en la industria en los tiempos que corren. Esponsorizar artistas en lugar de riders. Esa es una gran idea.

Muchas gracias *(risas)*. Respecto a lo que comentabas, no sé, es como que ya hay muchas compañías por ahí con unos teams impresionantes esponsorizando a skaters realmente buenos… Y yo quería hacer algo diferente, darle a todo un enfoque muy artístico y trabajar con los artistas con los que me identifico. Ya sabes, sacar el trabajo de otra gente y colaborar con ellos. Porque la verdad es que hay gente por ahí haciendo cosas increíbles…

Osea que no tenéis team. De skaters, vamos.

Exacto.

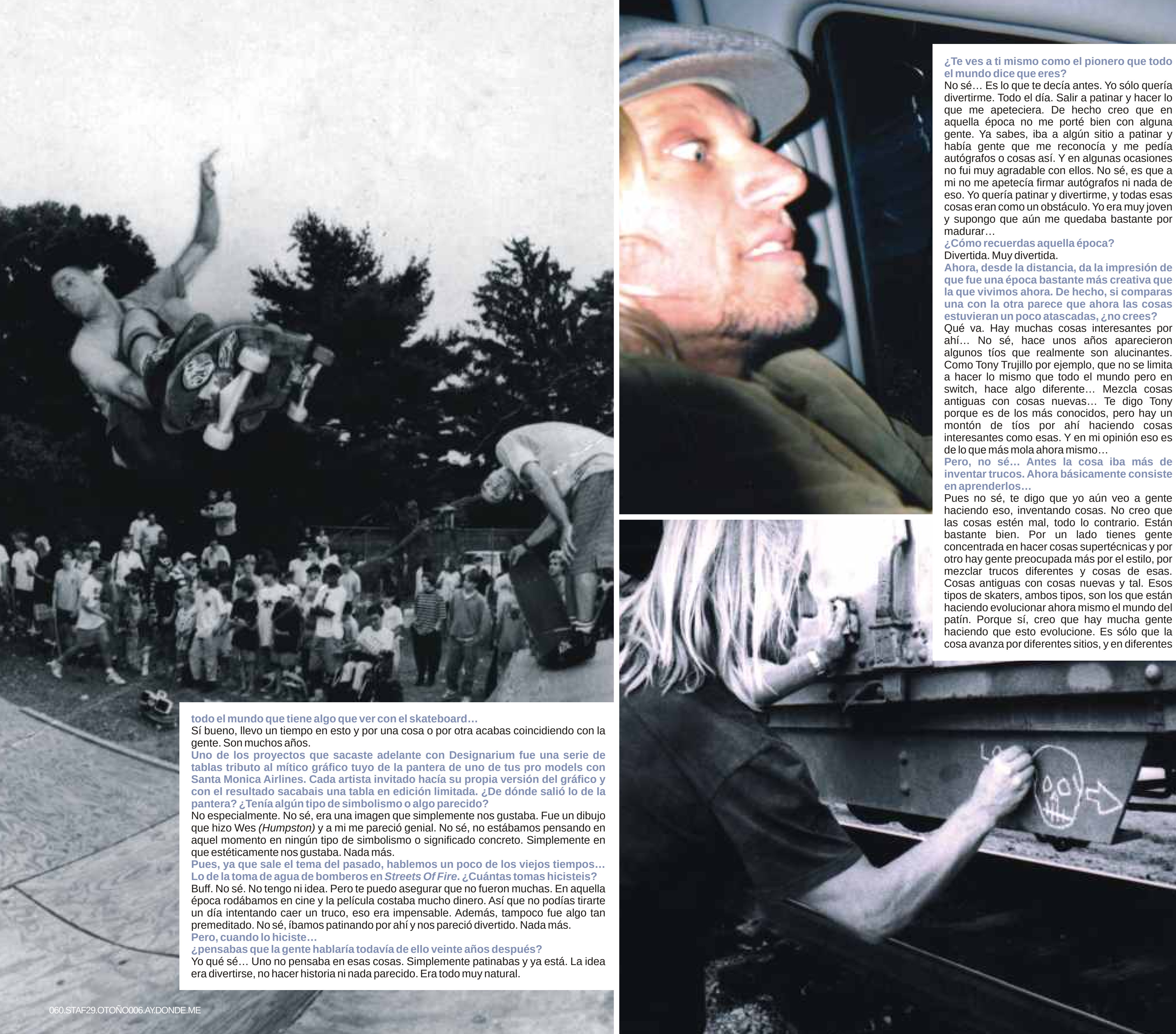
La lista de artistas que han hecho diseños para Designarium es realmente impresionante. Shepard Fairey, Ed Templeton, Dalek... Supongo que sólo tienes que hacer una llamada y todos aceptan, ¿no?

Bueno, más o menos. Pero ya sabes, todo el mundo tiene su agenda y sus obligaciones. Y bueno, la cosa es tratar de hacer que encajen y coordinarnos todos un poco. Porque, no sé, lo de Designarium es algo muy pequeño. Ya sabes, ediciones limitadas de tiradas realmente cortas y cosas así. Además, solemos complicarnos bastante la vida con temas de producción, intentando hacer cosas que de alguna manera sean especiales, ya sabes. Y todo eso hace que sea aún más complicado. Tiene gracia que el hecho de que sea algo pequeño haga que sea más difícil de llevar, cuando en un principio debería ser al contrario. Pero ya te digo, intentamos ir sacándolo adelante entre todos rascando lo que podemos del poco tiempo del que disponemos. Y eso hace que sea aún más bonito, ya sabes. Como una vía de escape para cambiar de aires y liberar la mente del día a día.

Y supongo también que muchos de esos artistas son también amigos. Ya sabes, tú debes conocer más o menos a absolutamente







todo el mundo que tiene algo que ver con el skateboard…
Sí bueno, llevo un tiempo en esto y por una cosa o por otra acabas coincidiendo con la gente. Son muchos años.

Uno de los proyectos que sacaste adelante con Designarium fue una serie de tablas tributo al mítico gráfico tuyo de la pantera de uno de tus pro models con Santa Monica Airlines. Cada artista invitado hacía su propia versión del gráfico y con el resultado sacabais una tabla en edición limitada. ¿De dónde salió lo de la pantera? ¿Tenía algún tipo de simbolismo o algo parecido?
No especialmente. No sé, era una imagen que simplemente nos gustaba. Fue un dibujo que hizo Wes *(Humpston)* y a mi me pareció genial. No sé, no estábamos pensando en aquel momento en ningún tipo de simbolismo o significado concreto. Simplemente en que estéticamente nos gustaba. Nada más.

Pues, ya que sale el tema del pasado, hablemos un poco de los viejos tiempos… Lo de la toma de agua de bomberos en *Streets Of Fire*. ¿Cuántas tomas hicisteis?
Buff. No sé. No tengo ni idea. Pero te puedo asegurar que no fueron muchas. En aquella época rodábamos en cine y la película costaba mucho dinero. Así que no podías tirarte un día intentando caer un truco, eso era impensable. Además, tampoco fue algo tan premeditado. No sé, íbamos patinando por ahí y nos pareció divertido. Nada más.

Pero, cuando lo hiciste…
¿pensabas que la gente hablaría todavía de ello veinte años después?
Yo qué sé… Uno no pensaba en esas cosas. Simplemente patinabas y ya está. La idea era divertirse, no hacer historia ni nada parecido. Era todo muy natural.

¿Te ves a ti mismo como el pionero que todo el mundo dice que eres?
No sé… Es lo que te decía antes. Yo sólo quería divertirme. Todo el día. Salir a patinar y hacer lo que me apeteciera. De hecho creo que en aquella época no me porté bien con alguna gente. Ya sabes, iba a algún sitio a patinar y había gente que me reconocía y me pedía autógrafos o cosas así. Y en algunas ocasiones no fui muy agradable con ellos. No sé, es que a mi no me apetecía firmar autógrafos ni nada de eso. Yo quería patinar y divertirme, y todas esas cosas eran como un obstáculo. Yo era muy joven y supongo que aún me quedaba bastante por madurar…

¿Cómo recuerdas aquella época?
Divertida. Muy divertida.

Ahora, desde la distancia, da la impresión de que fue una época bastante más creativa que la que vivimos ahora. De hecho, si comparas una con la otra parece que ahora las cosas estuvieran un poco atascadas, ¿no crees?
Qué va. Hay muchas cosas interesantes por ahí… No sé, hace unos años aparecieron algunos tíos que realmente son alucinantes. Como Tony Trujillo por ejemplo, que no se limita a hacer lo mismo que todo el mundo pero en switch, hace algo diferente… Mezcla cosas antiguas con cosas nuevas… Te digo Tony porque es de los más conocidos, pero hay un montón de tíos por ahí haciendo cosas interesantes como esas. Y en mi opinión eso es de lo que más mola ahora mismo…

Pero, no sé… Antes la cosa iba más de inventar trucos. Ahora básicamente consiste en aprenderlos…
Pues no sé, te digo que yo aún veo a gente haciendo eso, inventando cosas. No creo que las cosas estén mal, todo lo contrario. Están bastante bien. Por un lado tienes gente concentrada en hacer cosas supertécnicas y por otro hay gente preocupada más por el estilo, por mezclar trucos diferentes y cosas de esas. Cosas antiguas con cosas nuevas y tal. Esos tipos de skaters, ambos tipos, son los que están haciendo evolucionar ahora mismo el mundo del patín. Porque sí, creo que hay mucha gente haciendo que esto evolucione. Es sólo que la cosa avanza por diferentes sitios, y en diferentes





direcciones.

Tú lo de inventar trucos ya lo dejaste, ¿no?

Sí, sí… Para eso se necesitan huesos jóvenes *(risas)*.

¿Conoces algún skater español?

Mmm… *(risas)*. Creo que no. Si no salen en las portadas de las revistas americanas, es complicado. Porque eso es más o menos de lo que yo estoy al tanto.

Porque, ya sabes, en tus tiempos España pasaba un poco desapercibida en la escena skater internacional, pero ahora está viviendo algo así como su época dorada con toda la fiebre que hay alrededor de Barcelona… ¿Estás al tanto de eso?

Sí, sí… Hay mucha gente de los Estados Unidos yéndose a vivir allí.

¿Has estado patinando por allí alguna vez?

He estado en Barcelona unas cuantas veces. La última vez fue hace un año y medio más o menos. Pero no fue para patinar, sino para ver un poco la ciudad y todo el arte que se hace allí. Dar una vuelta y verlo todo un poco. También fui hace muchos años, en los noventa, con Tom Knox creo. Hace mucho, mucho tiempo.

Hablemos un poco de la industria si te parece. ¿Hay alguna compañía que te guste especialmente por las cosas que hacen o por su manera de hacerlas?

Creo que uno siempre puede aprender mucho de Girl y Chocolate, y de todo lo que hacen.

¿Y Etnies? Ellos sacaron tu primera zapatilla pro model, que fue además la primera de la historia…

Sí claro, me caen muy bien. Son buena gente. Pero, en general, al final son negocios. Y en los negocios lo que cuentan son los ingresos, por encima de todas las cosas.

¿Qué pensaste cuando el tipo aquel de Etnies, Yvon, fue a tu casa a proponerte lo de la zapatilla?

Evidentemente me gustó la idea. Y no sé, tampoco me pareció tan raro. No se había hecho nunca con un skater, pero ya llevaba mucho tiempo haciéndose con el tenis o el baloncesto. Nunca se había hecho con el skate, pero tenía sentido. Así que, ¿por qué no?

¿Sigues teniendo relación con alguien de la compañía?

Mmm… No mucho. En cuestión de negocios nuestros caminos no se han vuelto a cruzar, pero más o menos sí que sigo en contacto con alguna de las personas de allí, como Don Brown. A veces nos vemos por ahí y hablamos. Ese tipo de cosas.

La industria es posiblemente una de las cosas que más ha cambiado con respecto a la época que tu viviste como pro. ¿Qué te parece la forma en la que funcionan las cosas ahora?

Como todo, tiene sus cosas buenas y sus cosas malas. Al final ha acabado funcionando bien, pero no sé. Ha cambiado bastante y ahora es un negocio de verdad, con todo lo que eso conlleva.

Pues… Vamos acabando. ¿Llevas la cuenta de cuántas veces te han preguntado lo de que Natas al revés es Satán y bla, bla, bla?

Sí. En cada entrevista *(risas)*.

Pero, si no fue el mismísimo Satán, ¿quién demonios te dio esos poderes?

(risas, risas, risas y más risas).

Joder, lo siento. Escrito quedaba guay…

Pues… No lo sé.

Mmm… Vale. Es un buen final.

Texto_ Redacción * Fotos_ Archivo
* excepto fotos primera pagina_ Manuel Triviño









mark. mothersbaugh
tirando.a.dar

Mark Mothersbaugh -más conocido como el cantante, cofundador y líder conceptual de aquella gran maravilla que fue Devo- es uno de las pocas personas que, pudiendo hacerlo perfectamente, no vive de su pasado. Porque tiene tantas ideas en la cabeza que no es capaz de quedárselas dentro por pura falta de espacio. Por eso cuando Devo fue abandonando progresivamente su actividad creativa como banda Mark empezó -progresivamente también- a dar un giro a su vida profesional. Un giro que ha acabado convirtiéndole en el director y fundador de Mutato Muzika, su propia compañía de servicios musicales. Un nombre bajo el que ha firmado la mayoría de las bandas sonoras de las pelis del maestro Wes Anderson -entre ellas las geniales *Life Aquatic* y *Los Tenenbaums*- y de éxitos de la cultura de masas como la serie de animación *The Rugrats* o el videojuego *The Sims*. Además, es un incansable, compulsivo e irreverente artista gráfico. Y cuando habla sienta cátedra. Porque sabe mucho. Y porque tira a dar. A donde hay que dar.

¿Qué tal Mark? ¿Has hecho algo interesante en lo que va de día?
Pues sí.
¿Sí? Es un poco pronto para haber hecho ya algo interesante, ¿no? Porque, ¿qué hora es ahí *(Los Ángeles)* ahora? Las diez de la mañana, ¿no?
Sí, es que me estoy haciendo una casa y esta mañana he desempaquetado la lamparita que va fuera, en la puerta de la casa. Era la primera vez que la veíamos y a mi hija le ha gustado tanto que casi no quería ir al colegio.
¿Sí o qué?
Sí, pero al final la he llevado al colegio.
Muy bien. Pues empecemos con el interrogatorio, si te parece. Tu día a día ahora mismo lo ocupa Mutato Muzika, ¿verdad?
Exacto.
Tiene gracia… En los viejos tiempos, cuando empezaste con Devo, ¿pensaste alguna vez que esto sería a lo que te dedicarías en el futuro?
Qué va. Yo pensaba que pasaría algo totalmente diferente. Ya sabes, a veces las mejores cosas son las que llegan por sorpresa. La cosa es que cuando empezamos con Devo, nosotros nunca nos vimos como un grupo de música. Lo que queríamos era reeducar a los americanos. Despertarlos de su estado de apatía y estupidez. Por eso yo pensaba que en el futuro dirigiríamos *campos de reeducación*.
Esa es una buena idea.
Pero al final resultó que los americanos no querían ser reeducados. Desgraciadamente.
Entonces… ¿te has rendido?
Bueno… Sigo haciendo lo que puedo, pero a menor escala. Lo que pasó con Devo fue que al final nos dimos cuenta de que la mejor forma de hacer que los americanos te escuchen es a través de la subversión, en lugar de darles medicinas. Aunque les des algo repleto de vitaminas, ellos simplemente se lo comen pero siguen sin enterarse de nada.
Hace poco te ha vuelto a llamar Wes Anderson para que le hagas la música a una película de animación en la que está trabajando ahora… ¿Qué tal va eso?
Pues aún no hemos empezado, pero yo creo que va a ser muy divertido. Espero poder tener la oportunidad de escribir algunas letras también, porque la película tiene una estructura de ópera más o menos. Así que espero poder escribir un libreto, en lugar de sólo la música.
¿Qué tal es trabajar con Wes? Porque ya habéis hecho unos cuantos proyectos juntos. *Rushmore*, *Los Tenenbaums*, *Life Aquatic*…
De todos los directores con los que he trabajado es, con diferencia, mi favorito. Afortunadamente he llegado a un punto en mi carrera en el que elijo a la gente con la que quiero trabajar. Ya no acepto todo lo que me ofrecen, sólo los proyectos que me parecen atractivos. Trabajar con Wes me encanta. Es un tipo muy listo y le gusta de verdad la música. Componer para él es divertido, porque es un tío al que le entusiasman las ideas musicales. Hay mucha gente por ahí que cuando llega al punto en el que tú tienes que ponerle música a su película están tan cansados que sólo quieren que termines la película por ellos. Y eso me pone enfermo. Ya sabes, no te dicen exactamente eso, pero esa es la sensación que tienes después de hablar con ellos. Simplemente quieren pasar página y empezar con su siguiente proyecto.
Y Wes aprecia realmente lo que haces, ¿no?
Sí. Lo aprecia y le gusta formar parte de ello. Incluso ha tocado algún instrumento en algunas de las bandas sonoras que he hecho para él. No





es que sea un músico propiamente dicho, pero puede coger un bajo o una guitarra y tocar algo, o incluso cantar o hacer algunos coros y ruidos como cuando grabamos *Hey Jude* para… Mmm… ¿Para qué era eso? Ah sí, para *Los Tenenbaums*.

¿Es fan de Devo?

Sí. Hace un par de años tocamos en Central Park y vino a vernos, a pesar de que estaba cayendo una buena. Vino y estuvo allí viéndonos en la lluvia.

Por cierto, ¿cuál es exactamente la situación de Devo ahora mismo? ¿Tenéis algún plan de hacer algo juntos en un futuro próximo?

Ahora mismo estamos haciendo unos veinte conciertos por año más o menos. Ya no grabamos discos, así que lo que hacemos es dar conciertos para gente que recuerda lo que era ir a un concierto de Devo hace 25 años. Y también para la gente que se pregunta cómo sería ir a un concierto de Devo hace 25 años. Nos ponemos los mismos trajes que llevábamos cuando tocamos en el CBGB's o cuando fuimos a Madrid, a París o a Londres, a finales de los setenta. Escogemos las canciones favoritas de la gente y las tocamos. Y al final estás tocando cosas que realmente te gustan y no tienes la presión de tener que vender más copias del último disco ni nada parecido. Por eso creo que tenemos mucha suerte. Porque lo hacemos para disfrutar el hecho de ser Devo otra vez.

Es un poco raro. Es como un remake de Devo hecho por Devo… No sé si me entiendes.

Sí, sí… Pero a lo que voy es, cuando compusimos esas canciones era 1976 o algo así… Teníamos veintipico. Aquellas canciones tenían la fuerza de un veinteañero idealista que quería cambiar el mundo. Ahora tenemos cincuenta y pico y tocar esas canciones es interesante, porque han pasado muchas cosas desde que las compusimos. Hemos tenido una carrera entera como banda y de alguna manera hemos empezado a dedicarnos a otras cosas. Por ejemplo, los dos Bobs -Bob 1 y Bob 2- trabajan conmigo cada día en el estudio haciendo música para televisión, cine, videojuegos y todos los diferentes proyectos para los que componemos material. Y volver a tirarnos a la carretera ahora que muchos de nosotros tenemos hijos es muy interesante. Tiene una energía diferente y estamos como más concentrados de alguna manera. Porque al no ser ya nuestra principal prioridad, el tiempo que invertimos en Devo es realmente porque queremos. No estamos intentando probar nada. Si la gente viene y le gusta, estupendo. De hecho es la reacción más habitual. Porque, tiene gracia, hemos tocado estas canciones tantas veces ya que por fin podemos tocarlas bien, sin equivocarnos *(risas)*. No intentamos vender nada ni estamos todo el día por ahí de fiesta intentando que la gente piense que seguimos siendo unos rockeros. Y creo que por eso es, de alguna manera, Devo en estado puro.

Tiene gracia que ya no grabéis discos. Porque el concepto de la *desevolución* que predicabais con Devo en vuestros tiempos está ahora posiblemente más vigente que nunca. Es como que cuanto más avanzamos en la historia del mundo, más jodido está todo. Y si vosotros lo que pretendíais era reeducar a la gente, puede que ahora eso sea aún más necesario todavía. ¿No crees?

Estoy de acuerdo contigo al cien por cien. Pero ahora también hay bandas jóvenes que están preocupadas por eso. Por el estado del mundo y por la espiral invertida que estamos viviendo en estos días. Y es una pena, porque a mucha gente no le preocupa todo eso y otros se sienten tan abrumados por el estado de las cosas que no entienden que tienen que seguir haciendo todo lo que puedan. Porque sí que sirve para algo. Y porque lo que piensen o lo que digan sí que importa. A pesar de que la gente que está en el poder se empeñe en taparle la boca a los que piensan diferente. En cierta manera, todo es mucho más importante ahora que hace treinta años. Ser joven en el mundo que tenemos hoy es emocionante, pero a la vez da bastante miedo. Hay muchos retos que resolver, y las anteriores generaciones…

¿Cuántos años tienes tú?

Veintisiete.

(silencio) Bueno, creo que no soy lo suficientemente mayor para ser tu padre, pero es como que las generaciones anteriores se han cagado y meado en las generaciones que venían detrás de la suya, y lo han hecho realmente bien. Es terrible. Y da miedo ver lo rápido que va. No sé… ¿Cuánto tiempo lleva George Bush en el poder? Y fíjate en todo el daño que ha hecho en tan poco tiempo. Es increíble. Utilizar una guerra como pretexto para robarle el dinero a sus propios conciudadanos, a los que se supone que debe proteger, y poner a todos sus amigos a hacer bombas, pistolas y aviones para volver a hacerlos multimillonarios. Otra vez. Y los que van a pagar los platos rotos son niños más jóvenes que tú. Mi hija, por ejemplo. Ella va a tener que sufrir las consecuencias de que a Bush no le importe el futuro y se dedique a sacarle a esto todo el partido que pueda. Es deprimente. Y luego está toda esta gente fuera de los Estados Unidos que odia a los Estados Unidos. No les culpo. Después del 11 de septiembre el pueblo americano no sabía que hacer y permitió que gente con malas intenciones, ladrones, tomaran el control. Y el resultado es que nuestro gobierno es una auténtica vergüenza. Aunque hay algo que George Bush ha hecho muy bien, y es unir a todas las diferentes facciones violentas del mundo islámico que estaban divididas. Las ha unido dándoles un único propósito: luchar contra occidente.

Sí. Es lo que está pasando ahora…

Sí, son malos tiempos. Es como hace treinta años, cuando empezamos a hablar de la *desevolución*. Queríamos contárselo a la gente porque









pensábamos que era algo bueno. En plan *"hey, mirad lo que está pasando, si todo el mundo se para un momento a mirar y ve que la máquina está rota, lo único que tendremos que hacer es arreglarla"*. Pero había mucha gente que no quería arreglarla. Preferían que se quedara como estaba. Rota.

No sé… Si te parece podríamos hablar un poco sobre arte.

Vale *(risas)*. Sí, creo que lo necesitamos. Ya hemos tenido bastante.

¿Qué tal fue tu última exposición, *Dos Mutatos*, con KRK Ryden?

KRK es amigo mío desde hace 25 años. En los tiempos de Devo, en el 79 o algo así, teníamos una revista…

The Brainwasher.

Exacto. Él hacía ilustraciones para la revista y cosas así. Nos conocemos desde entonces y hemos trabajado en muchos proyectos juntos.

En *Dos Mutatos* expusiste muchas piezas de tu colección *Postcard Diaries*, que son algo así como dibujos que llevas treinta años haciendo utilizando postales como lienzo. Empezaste a hacerlas en los tiempos de Devo para mandarlas a tus amigos y acabaron convirtiéndose en algo así como tu diario personal. ¿Cómo surgió la idea en un principio?

En cuestión de arte yo siempre he trabajado con superficies pequeñas, debido a mis problemas de vista. Por eso es por lo que tengo estas gafas. Soy extremadamente miope y me resulta más fácil así. Empecé a hacer las postales porque siempre me habían gustado como concepto. Aunque bueno, ahora es diferente. No creo que nadie mande ya postales, ni que nadie reciba postales personales. Ahora las postales que recibe la gente son de publicidad. Así que ya no es una idea tan emocionante. Pero por aquel entonces, a finales de los sesenta y principios de los setenta, era fantástico. Yo hacía mis dibujos en postales y se las enviaba a otros artistas. Y ellos me enviaban las suyas luego. Intercambiábamos obras nuestras a través del correo. Por eso era una idea que me gustaba.

Qué gracia. Es como lo que hace la gente ahora con el email.

Sí. Es como una antigua versión de eso mismo.

Y según se dice, sigues haciéndolas a día de hoy. Las postales.

Sí, bueno, son sólo dibujos. Pero supongo que sí, se podría decir que siguen siendo postales. Aún los hago porque, ya sabes, es más barato que ir al psicólogo. Y se podría decir que se han acabado convirtiendo en mi diario. Ya sabes, hay influencias de sueños y pesadillas, y en general de las cosas que me pasan cada día, como estar metido en un atasco o preguntarte qué coño era eso que te has comido al salir de un restaurante. De hecho, no sé cuántos dibujos de esos tendré. Pero no sé, siempre han sido un gran banco de imagen para Devo, por ejemplo. Muchas de las portadas y de los títulos de los discos de Devo han salido de esos dibujos.

También se dice que nunca has vendido ninguna. Ningún original, vamos. Las únicas que no tienes tú son las que intercambiabas en los viejos tiempos o las que hiciste para mandar expresamente a algún amigo.

De hecho, eso es verdad *(risas)*. No sé en que estaría pensando, pero tengo que admitir que eso es cierto.

Pues tiene que ser algo realmente difícil de almacenar, porque son algo así como treinta mil, ¿no?

Sí bueno, pero tampoco son muy grandes. Las tengo todas metidas en un archivador.

Tienes otra exposición girando por ahí que se llama *Beautiful Mutants* y es bastante rarita. Es como una especie de adaptación fotográfica de las teorías de Rorschach utilizando fotos viejas y actuales distorsionadas. ¿De dónde salen esas fotos?

Empecé con fotografías de mi familia y luego fui usando fotos de libros, cosas que encontraba en mercadillos y casi en cualquier lado. Buscaba imágenes para distorsionar. Fotos que a veces no eran muy interesantes por si mismas, pero al mutarlas el resultado era hipnotizador. Al principio no pensé que nadie quisiera verlas, que sólo me gustaban a mí. Pero Michael Pilmer, que es la persona que me ayuda a organizar mi obra, me incitó a enseñarlas. Porque no eran más que una especie de broma. Ya sabes, como esas cosas que hace uno con una revista cuando está aburrido, pintando encima de las fotos.

Mutato Muzika, *Dos Mutatos*, *Beautiful Mutants*…
¿Qué pasa con las mutaciones?

Eso nos lleva de vuelta a Devo. Porque Devo, en esencia, consistía en promover la información entre la población y erradicar la estupidez. Y siempre decíamos *"elije tus mutaciones con cuidado"*. En lugar de dejar que la gente te convierta en algo, elígelo tú. Elige en qué quieres convertirte y asegúrate de que es a lo que te diriges.

Vaya. ¿Sabes qué? Es abrumador ver a alguien citando cosas que dijo hace treinta años para expresar lo que piensa ahora sobre algo. Es abrumadoramente coherente.

En mi opinión, el mejor momento en la vida para formarte una opinión sobre las cosas es en algún momento después de tus primeros años de educación. Digamos entre los dieciséis y los veinticinco más o menos. La mayoría de la gente en esa edad todavía no ha empezado a formar una familia. No están atados a nada y todavía no están atrapados en el sistema. No tienen esa necesidad de volver a casa con dinero en los





bolsillos, demasiado cansado para pensar en nada mientras el gobierno les dice lo que tienen que pensar. Por eso es el momento ideal para pensar y decidir qué está bien y qué está mal. Y por eso es el momento en el que mejor le funciona a uno la cabeza. Y creo que también explica el hecho de que tradicionalmente la mayoría de los grandes artistas han emergido con esas edades. Los Rolling Stones, los Beatles… En las artes visuales pasa lo mismo. Es la edad con la que la gente suele tener sus primeras grandes ideas. De hecho, creo que esa es una de las cosas más deprimentes de la música de hoy en día. El sistema no está diseñado para apoyar a los jóvenes artistas tanto como antes. No sé, creo que estos son tiempos muy difíciles para estar involucrado en el mundo de la música. Porque en estos momentos las cosas están cambiando y algo viejo está muriendo, pero se resiste a perder sus poderes. Se dedican a crear mierdas totalmente artificiales y se las tiran a la gente a la cara. Intentando engañarles otra vez con cosas como Britney Spears o Jessica Simpson. Y eso hace que la música popular ya no tenga nada que ver con el arte. Pero ellos siguen esparciendo esa mierda por el aire intentando desesperadamente meter la mano en los bolsillos de la gente. Pero yo creo que internet va a conseguir acabar de una vez con la industria discográfica y eso va a cambiar la forma que la gente tiene de ver la música. Puede que ya no hayan más Beatles, ni más Rolling Stones. Puede que ni siquiera haya más Devos *(risas)*. Aunque bueno, nosotros nunca fuimos una gran inversión económicamente hablando… Pero creo que esas bandas, las grandes bandas, en el futuro serán irrelevantes e innecesarias, porque internet está haciendo que la música sea mucho más efectiva que nunca. Mucho más que lo que la industria discográfica ha conseguido nunca. Oye, ¿tu revista no tendrá nada que ver con ningún sello, no? *(risas)*

No. Puedes estar tranquilo.

Ok *(risas)*. Pues eso, lo que está pasando es que internet ha creado un proceso completamente nuevo para la distribución musical… Además, la música no siempre ha sido algo que se compra en una tienda de discos. Hace 150 años la música era algo que los artistas se iban pasando de unos a otros. Oías una canción y te gustaba. Y empezabas a tocarla tú. Y luego había gente, trovadores, que iban por el mundo cantando esas canciones y así iban llegando a todas partes. No existían las grabaciones. De hecho la idea de *vender* un disco, de *vender* tu interpretación, es algo que nació en el momento en el que se inventaron los dispositivos de grabación. Por eso creo que ahora estamos como volviendo atrás en ese sentido. Y creo que es bueno. Las compañías de discos han trabajado duro para convertir la música en algo que simplemente funcione, y punto. Si triunfa una banda de heavy metal, fichan a cien bandas más de heavy metal y te las venden todas. Y eso es todo lo que les importa. Además, creo que internet ha hecho que la gente escuche más tipos de música diferentes. Si internet hubiera existido cuando yo era pequeño lo habría flipado. Pero, a fin de cuentas, lo que espero sinceramente, y soy bastante optimista al respecto, es que internet finalmente acabe cargándose a todas las putas compañías de discos de este mundo. Mmm… Todas menos las que sacan vinilos. Porque el vinilo suena mejor que el cedé. Y yo quiero seguir teniendo vinilos que poner en mi tocadiscos.

Me parece justo. El caso es que… No sé si te has dado cuenta, pero durante toda la conversación no hemos hecho más que toparnos con problemas. Con la política, con George Bush, con la industria musical… Problemas, problemas y más problemas. Pero, ¿cuál es el problema más importante entonces? ¿Cuál es el gran problema de este mundo?

¿Lo quieres en una sola frase?

Hombre, eso estaría bastante guay.

Ok. Allá voy. *"It's not nuclear bombs or terrorists we must fear. But the human mind or the lack of it on this planet"* (No es a las bombas o a los terroristas a los que debemos temer. Sino a la mente humana o a la escasez de la misma en este planeta).

Muy buena. ¿Es tuya?

Sí. Es Devo.

Ups. Lo siento.

No te preocupes. No tienes que saberlo todo.

Bueno… ¿Y cómo se soluciona eso entonces?

Educando a la gente.

Texto_ **Curro Oñate**

Foto * arriba*abajo // izda*dcha_
*** DEVO by Robert Matheu 1981**
*** *Bring 'em In Like This, Drive 'em Home Like This* Postcard Diary by Mark Mothersbaugh**
*** DEVO Live 2006 by Tom Keirstead**
*** DEVO circa late 1970's by Janet Macoska**
*** Mark Mothersbaugh self portrait**
*** DEVO promotional photo 1980**
*** *Baby Anita* * *Beautiful Mutant* by Mark Mothersbaugh**
*** *Twins Cradling Devil* * Beautiful Mutants by Mark Mothersbaugh**
*** *Bob 1 Cries A Tear For Albino Tar Baby* Postcard by Mark Mothersbaugh**





//// love.bombs _exhibition

the.sky.is.the.limit













luke.feldman

las.mujeres.de.verdad.tienen.curvas





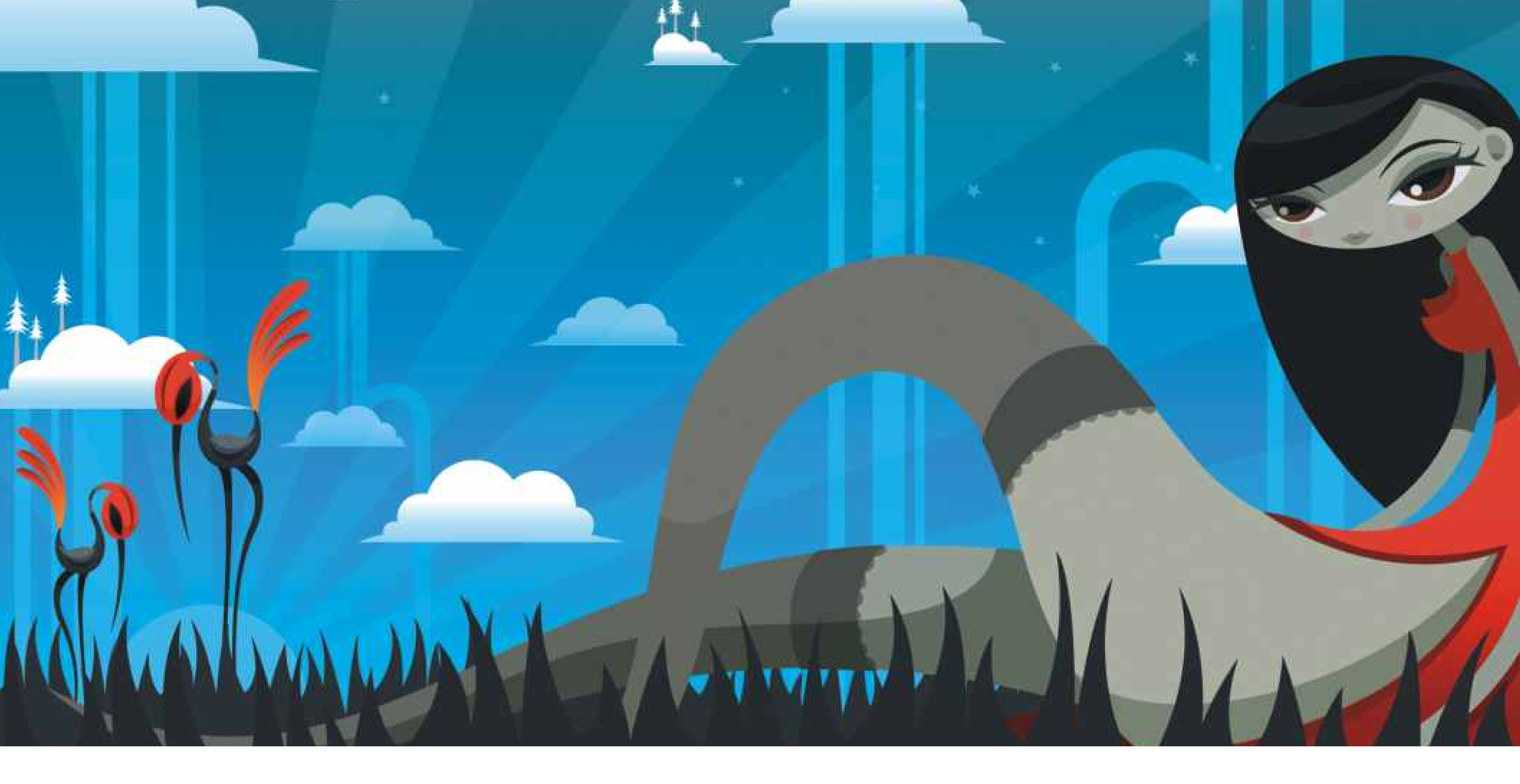






O eso es al menos lo que parecen decir todos y cada uno de los elegantes, intrigantes y bellos personajes de Luke Feldman. Que las mujeres de verdad no tienen las caderas paralelas a los brazos. Ni al margen de la hoja, en este caso. Ilustraciones precisas, imaginativas y brillantes que recrean referencias tan dispares como la obra de Mister Tim Burton o el manga más naive. Un estilo irresistible y lleno de energía que se siente tan cómodo en el sitio web de Luke -www.skaffs.com- como en nuestra nueva portada.

Decías en una entrevista en no se qué revista que un día encontraste en internet una definición de *skaffs* que tenía algo que ver con sexo. A ver qué te parece esta de urbandictionary.com: *"eyacular sobre el vello púbico de una mujer después del coito"*. ¿Te sabías esa?
Toma ya. Esa no me la sabía.
En cualquier caso no van por ahí los tiros, ¿no?
¡No! *(risas)* ¡Por supuesto que no!
Pero lo que sí es verdad es que se te ocurrió un día sobre las cuatro de la mañana…
Cierto, cierto… Para mí no es nada extraño levantarme de madrugada con alguna idea o algún concepto en la cabeza. Eso es justo lo que pasó aquella noche, cuando se me ocurrió la palabra skaffs. En aquel momento, hace años, lo busqué en Google y no salía nada.
Bueno, ¿qué tal te va por Frisco?
San Francisco es increíble. Mudarme aquí y vivir en una cultura completamente diferente ha sido una experiencia alucinante. Una cultura, y una vida, totalmente diferentes *(risas)*.
¿Aún echas de menos Australia o ya has superado esa fase?
Este ha sido un año de locos, ya sabes. Mucho trabajo. Así que no he tenido mucho tiempo para rascarme el culo pensando en Australia. Dentro de poco tengo un par de exposiciones por allí, y eso me permitirá volver a casa durante un par de semanas. Por otro lado, las colaboraciones con compañías australianas me han hecho mantenerme un poco al tanto de las idas y venidas de la escena artística de por allí.
¿Y has aprendido ya ha conducir por el otro lado?
Tío, los yankis no sólo se sientan en el otro lado del coche… ¡también conducen por el lado de la carretera que no es! Además ignoran por completo los límites de velocidad. La gente va a 160 mínimo, incluso con tráfico. Lo más curioso es que en el manual del conductor pone que debes circular a la misma velocidad que el resto del tráfico para evitar ser un peligro para los demás y causar un accidente grave… ¡Imagínate!
Porque… ¿Cuánto tiempo llevas ya allí?
Desde enero de 2006.
Y con mucho trabajo, ¿no?
Definitivamente este año pasado ha sido un lío tremendo. He estado trabajando sin parar desde que llegué a este país. He tenido la suerte de poder hacer una exposición individual aquí en San Francisco y de asociarme con Pop Cling para desarrollar una línea de tablas de skate y de vinilos adhesivos. Además he sido finalista en el Cut & Paste y he visto como mi trabajo ha sido expuesto y publicado mucho internacionalmente.
¿En qué andas metido últimamente?
Últimamente he estado preparando cosas para las próximas exposiciones que tengo en 2007, desarrollando algunos cortos y un par de series de animación tanto para televisión como para móviles, haciendo ilustraciones para revistas, otros trabajos de freelance y jugando un poco con la escultura.
¿Tienes acuerdo de emisión firmado ya para alguna de las series?
Estoy asociado con una productora australiana para una de las series de animación en las que estoy trabajando y para el resto estoy actualmente en conversaciones con diferentes productoras.
¿Pero estás pensando más en tele o en otras cosas?
En todo un poco. El Flash es genial, porque te permite crear animaciones para prácticamente cualquier plataforma. Actualmente tengo algunos cortos de animación en mi website y creo que internet son un lugar ideal para ellos. Los proyectos más grandes en los que estoy trabajando son para televisión.
Y también te estás currando las bandas sonoras… Por cierto, ¿qué instrumentos tocas?
Me encanta tocar y componer música. En lo que respecta a la música soy autodidacta, y toco guitarra, bajo, piano y batería. Antes tocaba en un grupo, hace años. Últimamente toco bastante la guitarra, buscando inspiración y grabando temas para varios de mis proyectos de animación.
Pero la música de tus animaciones es más rollo electrónico, ¿no? Quiero decir, no el sonido como tal, sino el proceso de grabación. Es todo digital, ¿no?
Suelo usar Reason y Adobe Audition para grabar y secuenciar las pistas, pero también me gusta grabar guitarras, bajos o pianos en directo.
¿Y los guiones? ¿Te encargas tú también?
Los cortos de mi website no tienen guión, sólo una idea o un tema general. En las series que estoy desarrollando para televisión me he encargado yo



de todo. Desde la descripción de los personajes hasta el guión de cada capítulo, pasando por cómo los personajes interactúan con el mundo. Mucho trabajo, pero muy gratificante.

Y, ¿cómo son los guiones? ¿Rollo episodio o más sketches cortos?

Los que tengo en la web son historias cortas. Las de televisión están pensadas más como una serie.

De momento no sabemos mucho acerca de cómo se mueven o cómo hablan tus personajes. Pero sí que sabemos bastante sobre sus formas, sus colores y sus sentimientos. ¿Por qué están siempre tan tristes cuando todo lo que les rodea es tan irresistiblemente bonito?

Me gusta crear contrastes en mi trabajo, ya sea a través de los colores o de las emociones de los personajes.

¿Y por qué son prácticamente siempre mujeres? Mujeres con grandes y sinuosas caderas. Tiene gracia cómo algo tan jodidamente raro puede resultar tan sexy.

Cada mujer que dibujo tiene un nombre, una nacionalidad y sus listas de cosas que le gustan y cosas que no. Intento que cada pieza de arte que hago tenga una personalidad y unas emociones concretas, y una historia detrás. Dibujo sobre todo mujeres por la inconfundible sensualidad que poseen sus curvas. Y aunque mis diseños no sean interpretaciones realistas creo que capturan el inmenso atractivo que tienen las mujeres.

Mmm… ¿Crees que sería posible ver, digamos, alguna desnuda?

Tengo una serie de ilustraciones de chicas desnudas dirigida a un público más adulto, y tiene gracia que lo preguntes porque yo siempre dibujo a las chicas por capas, empezando con el cuerpo totalmente desnudo para luego ir vistiéndolas capa por capa. Cada una de las chicas lleva lencería bajo la ropa. De hecho, para este número os he dado una exclusiva mundial. Para Staf Magazine y sus lectores. En la página del editorial de este número podéis ver por primera vez una de mis chicas ligeritas de ropa.

Vale, vale. Muchas gracias. De verdad. Pero mejor que no sigamos por ese camino… Así que cambio de tema. ¿Cuáles dirías que son tus principales influencias, aparte del todopoderoso Tim Burton?

Siempre he sido un gran amante del surrealismo y de artistas como Salvador Dalí, Max Ernst o M.C. Escher.

Por cierto, ¿cuál es la peli de Tim Burton que más te gusta?

Todas me fascinan. Si tuviera que elegir un par diría que *Pesadilla Antes De Navidad* y *La Novia Cadáver*. Me encanta su estilo oscuro y estrafalario. El mero hecho de invertir tanto tiempo en desarrollar una película de animación ya me parece tremendamente inspirador.

¿Y la que menos te gusta?

Yo creo que ninguna.

Como decíamos antes, las curvas femeninas imposibles son una de las características que definen tu estilo. La otra es el color. No un color en concreto, sino la importancia que tiene el color en general en cada una de tus piezas. Es cómo si se saliera del marco.

Caderas extremadamente curvas, contornos suaves y fluidos y colores brillantes y contrastados. Yo diría que esas son las características principales que diferencian mi trabajo. También me gusta jugar con los paisajes oscuros y amenazantes.

¿Lo has intentado alguna vez con el blanco y negro?

De hecho, antes de empezar a usar el color de la manera en que lo hago ahora mis ilustraciones eran sobre todo en blanco y negro. Aquello fue una fase por la que pasé, posiblemente un reflejo de cómo era mi vida en aquel momento… En el futuro tengo pensado hacer algunas piezas en blanco y negro, pero la verdad es que actualmente estoy totalmente fascinado con los colores vibrantes y brillantes.

Decías al principio que últimamente estás jugando un poco con la escultura. ¿Qué tipo de cosas estás haciendo? Ya sabes, materiales, tamaños y ese tipo de cosas.

En lo que se refiere a la escultura la verdad es que no soy ningún profesional, pero bueno, se podría decir que he experimentado un poco. He estado usando Sculpy, que es algo parecido a la arcilla de modelar. Está guay, porque una vez que has terminado de esculpir sólo hay que meterlo en el horno y cocerlo. Empecé a meterme en estos temas cuando se me ocurrió la posibilidad de hacer muñecos de vinilo. Me pareció interesante probar a esculpir algunos de mis personajes y de mis sensuales chicas para ver que salía.

Es que tus personajes están pidiendo a gritos que los conviertas en muñecos…

Como te decía, lo he pensado y creo que no es ninguna tontería. Lo que pasa es que los costes de producir una serie de muñecos de vinilo no son precisamente baratos, y casi siempre se hacen en Asia. Por eso me parece muy difícil encontrar una compañía en la que pueda confiar para hacer una réplica de mis diseños hasta el nivel de detalle que a mi me gustaría. Aunque si alguna compañía estuviera interesada en hablar del tema conmigo yo estaría encantado.

Por cierto, ¿cómo te hiciste esa cicatriz en la frente?

Mmmm… Prefiero no hablar de ello.

¿Pero es verdad que tiene poderes mágicos?

Bueno, si consideras poderes mágicos estar rodeado de chicas increíblemente atractivas cada minuto y cada hora del día… Entonces debe ser que sí.

Texto_ Redacción * Fotos_ Archivo


LOVE ENEROTH
KICKFLIP TO FAKIE.
THE DESTROYER HI-TOP
SHOWN IN BLACK/RED/WHITE LEATHER
VOX
THIS IS YOUR VOICE.



elissa steamer
la.reina.del.patín

Hace algunos años esta entrevista se hubiera titulado *Elissa Steamer, la mejor skater de la historia*. Sin duda. A día de hoy, con las sombras de Lyn-z Adams o Vanessa Torres entre otras avanzando rápida y decididamente hacia el trono ya nadie puede estar seguro. Aunque una cosa está clara. Todavía. Si el mundo se acabase mañana, ella seguiría siendo la mejor. Porque ella sí, a día de hoy, ha hecho historia. Y porque es una tía con los pies en el suelo, con unos niveles de sinceridad muy pero que muy superiores a la media y es absolutamente encantadora. Y eso cuenta. Claro que cuenta.



Dicen por ahí que no te gustan mucho las entrevistas. ¿Es verdad?
No es para tanto. Lo que pasa es que a veces la gente te pregunta cosas estúpidas y tú tienes que contestarlas. De hecho acabo de tener una de esas hace un momento. Pero te prometo que voy a intentar hacerlo lo mejor posible (*risas*).
Yo también. Pues… Hablemos un poco de skate. ¿Cómo era tu vida antes de ser pro?
¿Antes de ser pro? Pues más o menos igual. Tenía que trabajar para conseguir dinero. En una librería, haciendo pizzas, repartiendo pizzas, telemarketing…
Supongo que estarás un poco harta de este tipo de preguntas, pero me temo que son necesarias. Así que… ¿Cómo era patinar siendo una chica cuando aún no habías llegado a donde estás ahora?
Pues… No sé cómo es patinar siendo un chico, así que no sé. Siempre he patinado siendo una chica, así que supongo que igual que ahora.
Pasaste a pro en… ¿1998?
Exacto.
Se dice que Jamie Thomas tuvo algo que ver con eso.
Sí, él me metió en Toy Machine allá por el 96. Luego me hicieron pro y me sacaron una tabla. Y ahora patino para su compañía, Zero, desde hace unos seis meses.
¿Qué tal fue la experiencia de patinar para Toy Machine?
Al principio había unas cuantas compañías diferentes que me pasaban tablas. En las giras de verano pasaban por Tampa, me veían patinar y me daban tablas o lo que fuera. Así que recibía material de esas compañías periódicamente. En una de esas apareció Toy Machine y a los dos meses o así me llamó Donny Barley en plan *"te queremos en nuestro team, bla bla bla"*. Y eso fue lo que pasó.
¿Estando dentro se respira también ese rollito punk-arty tan divertido que tienen?
Joder, era la polla tío. Cuando yo entré ya estaban empezando a subir a lo más alto. Luego salió el *Welcome To Hell* y se convirtieron definitivamente en los mejores.
¿Y cómo es ser siempre la única chica en la furgo?
Es divertido, me gusta. Como te decía antes, siempre he sido una chica (*risas*)…
Cuando grabaste tu parte en *Welcome To Hell*, ¿eras consciente de que estabas haciendo historia?
Qué va. Yo sólo quería patinar, grabar y tener mi parte en el vídeo junto al resto del team. Lo único que quería era patinar. Y eso no tiene nada que ver con hacer historia.
Aquel fue tu primer vídeo. Desde entonces has grabado unos cuantos más… ¿Tienes alguno favorito?
La verdad es que no estoy contenta con ninguno de los que he sacado hasta ahora. Así que espero que el mejor esté aún por venir.
¿Y algún trofeo favorito? Porque campeonatos también has ganado los tuyos…
Para mí todos los campeonatos son especiales, porque al fin y al cabo son vacaciones gratis. Por eso me encantan, sólo tienes que patinar treinta minutos de tu tiempo para tener tus vacaciones donde quiera que se celebre el concurso. Así es como lo veo yo, independientemente de que ganes o pierdas. Sí, ganar es divertido, pero aunque no ganes sigues viva. No te vas a morir ni nada parecido.
Pero siempre ha habido mucha diferencia entre tú y las demás… ¿Te resulta fácil quedar siempre la primera?
Nunca es fácil. Antes solía ser mucho más fácil de lo que es ahora.
Sí, los tiempos están cambiando…
Desde luego. Pero siempre ha habido presión y dolores de barriga.
Está claro, pero no sé, en los viejos tiempos cuando ganabas todos los campeonatos seguidos, era como si ya no hubiera emoción. Vamos, que la gente no dice que eres la mejor skater de todos los tiempos por decirlo.
Bueno, eso son cosas de la gente. Yo no soy ninguna ególatra y no pienso en ese tipo de cosas. Soy un ser humano como todo el mundo.
Supongo que estás aburrida ya del rollo ese de *la mejor skater de todos los tiempos*…
Sí, la verdad es que preferiría ser sólo una skater.
¿Pero crees que si no se separara a las chicas de los chicos en los concursos las chicas tendrían algo que hacer?
Claro que sí. Siempre que lo desees con fuerza. Todo depende de lo duro que trabajes y el tiempo que le dediques. Cualquiera puede conseguir lo que se proponga siempre que lo intente tanto como sea necesario.
¿No crees que existan diferencias entre ambos sexos?
Sí bueno, hay diferencias. Yo estoy construida de una manera diferente. Tengo pechos y esas cosas. Y eso es bastante diferente.
¿Y en lo que se refiere a patinar?
No sé, todo el mundo se mueve igual. Todos ponemos un pie delante del otro para andar.

Ed Templeton dijo una vez que lo que mola de ti es que no patinas como una tía. ¿Te molestan ese tipo de cosas?
No sé, yo sólo patino, no sé si me entiendes…
Vale, creo que vamos a cambiar de tema *(risas)*… ¿Por qué dejaste Toy Machine?
Porque todo cambió. Ya no estaba la misma gente que al principio. Me estaba quedando atascada y me surgió la oportunidad de empezar algo nuevo, Bootleg. Aunque al final aquello no saliera bien… No sé, necesitaba un cambio.
¿Y qué tal en Zero?
Muy bien. Jamie es mi amigo y es un buen sitio. Joder, son la polla.
Lo que no ha cambiado en mucho tiempo son tus zapas… ¿Cuándo entraste en Etnies?
En 1996. Cuando entré en Toy Machine Muska me metió en Etnies, y desde entonces. Se está muy bien. Estoy contenta de llevar con ellos tanto tiempo. Son diez años... Y he tenido muchas oportunidades de cambiarme a otras compañías.
Apuestan bastante por el mercado de las chicas… ¿Has estado alguna vez en alguno de los Girlie Summer Skate Camps esos que organizan?
Claaaaaaro *(risas)*.
¿Y qué te parecen?
Están bien. Pero, no sé, si la gente quiere patinar simplemente debería hacerlo y ya está. Está bien que eso exista y que haga que la gente conozca a otras personas de su ciudad y tal. Pero la conclusión para mí es que si la gente quiere patinar lo va a hacer, independientemente de que haya un campamento o no.
Por cierto, ¿qué fue de tus dos pro models, The Steamer y The Tross?
No sé… Desaparecieron. Espero que en el futuro pueda tener otro. Eso me gustaría.
¿Significan mucho para ti esas cosas?
Claro que sí. Sacar dos zapatillas mías fue excitante. Y estoy muy contenta de que salieran con Etnies.
¿Te involucraste mucho en el diseño del modelo y esas cosas?
Sí, me involucré totalmente en el diseño de las dos zapatillas. Quizás por eso a la gente no les gustaron mucho *(risas)*. Pero estuvo bien. Fue una gran experiencia.
Fuiste la primera skater de la historia en sacar su propia zapatilla -The Steamer- y también la primera skater en aparecer en el videojuego de skate por excelencia, el Tony Hawk Pro Skater. ¿Qué tal estuvo aquello?
Hombre, estuvo muy bien llevarse todo aquel dinero. Mis amigos estaban muy emocionados. Pero lo que no mola nada es ir a un sitio y que la gente sólo te conozca por el videojuego, ni siquiera saben que eres una skater de verdad… ¡Venga ya! ¿Un primo grind? Joder, nadie puede hacer un puto primo grind.
¿Tienes el juego en tu casa?
Qué va. Nunca he jugado al juego. En su momento lo probé para ver la pinta que me habían puesto y tal, pero qué va. No me gustan ese tipo de juegos.
Vaya. Pensaba preguntarte si te eliges a ti misma cuando juegas…
Nunca haría eso. Sólo lo escogí aquella vez para ver cómo era. Y luego lo quité.
Una complicada. Teniendo en cuenta lo que eres y lo que has sido para el mundo del skate femenino… ¿Te consideras feminista?
Para nada. Me considero un ser humano. Nada más. Yo sólo patino. Sólo eso. Y he hecho de todo. He probado todo tipo de deportes. Pero el skate ha sido mi billete para viajar por todo el mundo y pasar los mejores momentos de mi vida. Y para no tener que trabajar. Así que no me considero feminista para nada. Sólo soy una skater.
¿Y qué opinas de todo lo que tú has hecho por todas las chicas que patinan en el mundo? ¿Crees que es algo importante?
Sí, claro que sí. Pero, como te decía antes, aunque yo no estuviera aquí si las chicas quieren patinar, patinarán.
Pero el hecho de que tú hayas llegado tan lejos quizás hace que el resto de chicas se den cuenta de que es posible.
Sí bueno, eso espero. Porque, de verdad, lo único que tienes que hacer es patinar. Yo solía patinar simplemente para ir de un sitio a otro. Luego aprendes un truco por el camino. Y luego otro. Sólo tienes que tenerlo ahí, en tu corazón. Y hacerlo. No importa una mierda que seas un tío o una tía. Sólo tienes que hacerlo. Si quieres.
Muy bien. Pues eso es todo.
¿Eso es todo? ¿Nada más?
Creo que no… Sólo espero que haya estado mejor que la entrevista de antes.
Sí, ha estado bien *(risas)*.
Uf. Me alegro.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo Etnies**



IN-EDIT.BEEFEATER OVER.FLOW







4º Festival de Cine Documental Musical de Barcelona. Del 26.10 al 02.11 de 2006

Una semana a tope de arriba abajo. De las salas del Aribau Club a las del Cine Rex. Del Hall del Hotel Pullitzer a la carpa informativa de Gran Vía. Sin olvidarnos de las ruedas de prensa en Fnac. Y menos mal que los chupitos de Beefeater estaban ahí para darnos toda la energía que necesitábamos, que era mucha. Y menos mal, también, que estaban ahí las camareras -las mismas que nos servían el secreto de nuestro éxito- para dejarnos la sonrisa dibujada en el rostro. Y con ayudas tan valiosas como esas todo es más fácil. Aún así, todo lo que se dice todo no nos fue posible abarcarlo. Porque por mucho que trazamos diferentes estrategias en nuestras modestas cabezas no encontramos forma humana de conseguirlo. Así que nos tuvimos que conformar con la frescura y la rabia de los orígenes del hardcore punk del documental *American Hardcore*. Disfrutamos de lo lindo e incluso hicimos headbanging con *Metal:A Headbanger's Journey*, una magnífica película que dignifica el heavy metal haciendo un estudio antropológico del mismo. Nuestra conciencia política y social se reforzó tras el pase de *Beyond Beats And Rhymes*, un alegato antisexista y anticapitalista y una dura crítica a la actual escena hip hop. También nos fuimos de viaje a Jaimaica para ver como Fermín Muguruza grababa su último disco rememorando a Bob Marley. Y fuimos testigos del drama de Leonard Cohen en la excelente *I'm Your Man*. Además, rememoramos a la eterna estrella del rock bilbaína Kike Turmix, pudimos ser testigos del nacimiento, auge y cierre del mítico club y capilla de la electrónica Tresor Berlin, descubrimos que el *Punk's Not Dead* y que a Barcelona también se la llama *B-Underground*… Incluso nos fuimos *72 Horas* de fiesta por la ruta del Bakalao. Por otro lado, los indies gozaron de lo lindo viendo *Who The Fuck Is Pete Doherty?* y *The Pixies:Loudquietloud*, los modernos fliparon con *Fearless Freaks:The Flamming Lips* y *Daft Punk:Electroma* y aún se nos quedan muchas películas en el tintero. La de The Police dicen por aquí, o la del Xixón Sound. También la de Neil Young o la de Freddy Mercury. En fin, kilómetros de celuloide que intentaban -con un éxito absoluto, todo hay que decirlo- dejar constancia del poder de la música y su efecto en nuestras vidas. Recuerdo el buen rollo y los debates en las ruedas de prensa y las interminables colas en los cines llenas de personajes con ropajes estrafalarios. También a los fotógrafos y a los periodistas con sus grabadoras y sus círculos de expertos. Y no nos olvidemos de los múltiples asistentes de producción y del maravilloso departamento de comunicación y prensa que nos facilitaron a todos la labor un montón. Fue una semana trepidante que quedará grabada a fuego en mi memoria como primer recuerdo recién instalado en Barcelona. Y no sé qué más escribir, porque si me juntas cine y música -mis dos grandes pasiones- simplemente me quedo sin palabras. Pero aún me queda espacio para unas tres frases y tampoco quiero desperdiciarlo, así que ahí van. [1ª]: *Hazme caso, no seas tonto y el año que viene no esperes a leer la próxima reseña de In-Edit*. [2ª]: *Escápate una semana y vívela a tope por ti mismo*. [y 3ª]: *Ya verás que merece la pena*.

Texto_ **Unai García** * Fotos_ **Bea Sancho**









Alicante. 30 Septiembre 2006

Qué Vivos Estábamos, una buena forma de comenzar la Cara B de Overflow -febrero, marzo, abril- en Alicante. Con la exposición del fotógrafo malagueño Paco Núñez comienza un río de gente de todos los rincones de Alicante, Murcia, Valencia, Albacete, Almería e incuso Cuenca. Un buen número de personas interesadas por la gran cantidad de actividades programadas por el colectivo alicantino. A las 19:00 horas el Centro Cultural de Almoradí abre las puertas por primera vez a dos de las exposiciones con más identidad de nuestro país para muchos jóvenes. *Qué Vivos Estábamos*, del ya mencionado Paco Núñez y *La Tabla Como Lienzo*, creada por Staf Magazine. Tras la apertura de ambas exposiciones, por las que durante un mes han pasado más de quinientos jóvenes amantes del mundo skate y otros no tan amantes, pero que gracias a ellas han descubierto de alguna manera algo más de la cultura del patín. Y no muy lejos, a cinco minutos caminando, da comienzo a las 22:30 la nueva propuesta que se introduce en esta Cara B. Contrastes es un nuevo concepto donde los asistentes a los eventos Overflow pueden disfrutar de un mismo artista en dos espacios distintos: la butaca de un teatro y la pista de baile. Dos formas diferentes de mostrar las sensibilidades de un mismo artista. La inauguración de esta nueva actividad corre a cargo de Maxence Cyrin, el pianista del sello F-Com de Laurent Garnier. Dos pianos, uno en el escenario de un teatro de principios de siglo -el Teatro Cortés de Almoradí- y otro en la pista de baile del Metro Dance Club. Dos espacios donde sonaron temas de Miss Kittin, Dj Ronaldo y Moby entre otros. Tras la actuación de Maxence en el teatro, se abren las puertas del mítico club alicantino Metro Dance Club. Son las doce de la noche y cientos de coches se ven por la carretera camino del evento estrella de esta noche. Una cita que comienza con la actuación de los residentes del colectivo: Mike Shannon, Yin Elek, Fabel y Osobu. Y ya bien entrada la noche comienza la actuación de los australianos The Presets, con un directo sorprendente, para dar paso a los neoyorquinos Motor, que ponen patas arriba la pista de baile con su techno terrorista. Mientras, en otras pistas, actúan artistas como Rubeck -ganador junto a Sin Patrón, de la pasarela de moda independiente del FIB- o el joven murciano Hamman. Sin olvidar la proyección de la pieza de videoarte creada por el fotógrafo José Morraja. Un interesante conjunto de propuestas que no dejó descansar en ningún momento a las más de dos mil personas que se dieron cita en el club. Hasta ese momento era palpable el entregado entusiasmo por parte de artistas y público, que duró toda la noche. Y entonces comenzó a amanecer, e hizo su aparición el gran Luciano, desde Chile, para dejarnos a todos boquiabiertos. Maestría a los platos, gusto musical sorprendente y contacto con la pista de baile. Y su público, intachable. Una conjunción de factores que hizo de aquella sesión una de las más grandes que jamás se han visto en Overflow. Suenan aplausos sin cesar, la música cede y todos al césped de los majestuosos jardines de Metro. A descansar para volver a casa como deslizándote en una tabla, *más vivo que nunca*.

Texto & Fotos_ **Joaquín Ruiz**



WE LOVE SNEAKERS.MADRID

Galería E.G.A.L.L.U.T.S. Madrid
Del 23 al 26 Noviembre de 2006

Y por fin, llegó Madrid. *WeLoveSneakers*, la muestra de zapatillas customizadas y de coleccionista más grande del sur de Europa llegaba a la capital después de un largo periplo por media geografía española y parte de la portuguesa. Y allí estábamos muchos de nosotros para celebrarlo. La movida comenzó con algún imprevisto. Porque mientras la gente lo vio todo muy bien montadito, los compañeros de Staf sufrieron un poco para llegar hasta la gran ciudad. La furgoneta que les traía a ellos y a todas las obras se estropeó a medio camino entre Madrid y Málaga y decidió que no quería seguir funcionando. A continuación vinieron muchas llamadas de teléfono, algunos bocadillos de lomo con queso y un rescate nocturno para llegar a Madrid bastantes horas más tarde de lo previsto. Pero así es la vida. Así que lo mejor es sacar la mejor de tus sonrisas y confiar en que los imprevistos se vayan de vacaciones. Y eso fue justo lo que hicieron. Menos mal.

La recién estrenada galería E.G.A.L.L.U.T.S. -en el número cinco de la calle Piamonte del céntrico barrio de Chueca- acogía la muestra. Y Damien nos abría sus puertas del jueves 23 de noviembre al domingo 26, cediéndonos un espacio del que seguro oiremos hablar bastante de ahora en adelante.

La expo no era nueva, no del todo, porque ya había estado viajando por varios puntos de la península y más allá como Barcelona, Málaga, Valencia, Donostia, Tenerife, Lisboa y Faro. Pero esta vez se había invitado a gente asentada en Madrid para aportar la nota local, y éstos decoraron el escaparate y un par de paredes con nuevas y originales piezas. Cañero pintó para la ocasión, influenciada por la maestría de Jamie Hewlett, una madera con sus personajes en la que sus simpáticos amigos nos declaraban su amor por las zapas. Ignorancia realizó la mañana previa a la inauguración una criatura de las profundidades, un pulpo gigante pintado a línea, que además hacía juego con el par de zapatillas que se había currado. Davilock mostró un fantástico juego de texturas en el que sobresalía uno de sus ya característicos esqueletos. Y el último lienzo creado para la ocasión fue una caótica mezcla de estilos realizada por 3ttman, Leraoul y el abajo firmante. Me atrevo a decir caótica porque lo fue. Y es que tres colegas, por mucho que lo sean, en un *uno por uno* siempre se dan algún codazo.

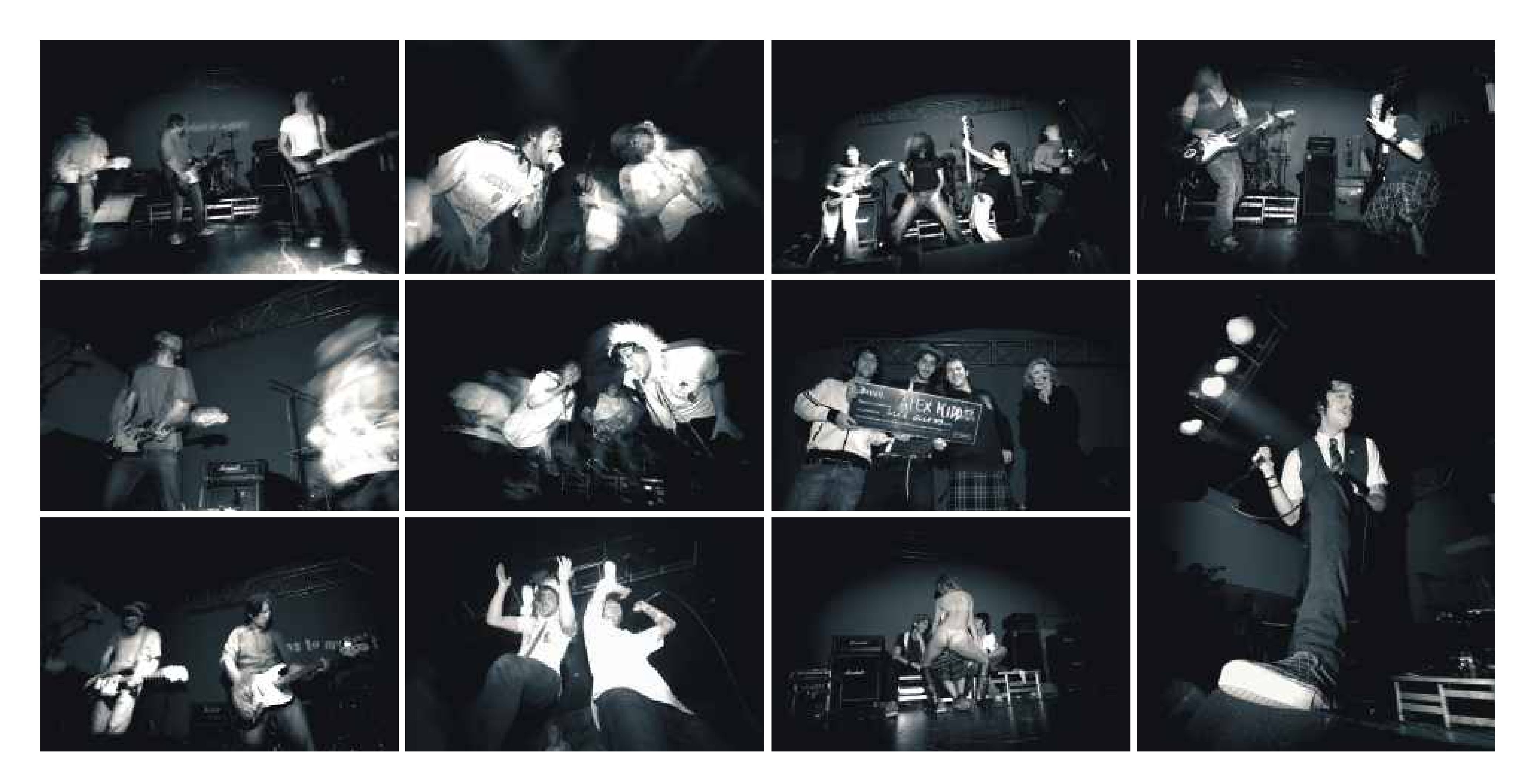
En el escaparate, el resto de novedades. Las tiras cómicas de Leraoul, el hombre de tres cabezas de 3ttman, el pulpo de Ignorancia, el street art fino fino de Jaime Berenguer o las increíbles piezas de Eduardo Bertone y Martín Bochiccio, que customizaron hasta las cajas con su particular y contemporáneo estilo. Además de José Luis Aguilera -Fósforo- y sus despinturas, las zapas pies de NosE -véase yo mismo-, el estilazo de la Chula Crew… Todo sobre los pares gentilmente cedidos por Element, que si bien en algunos casos representaban todo un reto por la poca simpatía que sus materiales sentían por nuestra pintura, no dejaban de ser un curioso soporte sobre el que desatar nuestras inquietudes.

Y dentro, más cosas. Un par de obras realizadas por artistas de Portugal, dos impresionantes lienzos hechos en Lisboa y Faro y muchas, muchas zapatillas de marcas como Vans, Adidas, Nike, DC, Pony, Converse, DVS, New Balance, Visions, Creative Recreation o Etnies entre otras. Zapatillas, zapatillas y más zapatillas convertidas en auténticas obras de arte. La mayoría, lienzos con forma de pie en los que cada uno plasma su propio estilo. Y otras, esculturas en las que no podría entrar ninguna pata de este mundo debido a la aparatosa creatividad de sus artistas.

Lo que también hubo es mucha gente, como viene siendo costumbre. Espectadores, artistas y modernidad madrileña y adoptada luciendo sus mejores galas. Suso33, uno y una de 2os, The Bea rd, The End Circle, el guiri Lucas, los Rubenimichi y mucha niña mona… Pero para que no sólo viéramos zapas, la música volvía a estar dirigida por The ExBoyfriends, para que bailásemos cerveza en mano con sonidos de unos platos bien sabrosos. Porque todo sabe mejor con una buena banda sonora de fondo.

Y la fiesta de inauguración una vez más salió a la calle, y es que ya sabemos que *espein is diferen* y mucho más en la castiza capital. Y así, hasta casi las doce de la noche. De charla y mucho más en un jueves que auguraba un buen fin de semana. Un fin de semana con el calzado deportivo como protagonista, porque los que no pudieron acudir a la inauguración tenían por delante tres días más para pasarse por E.G.A.L.L.U.T.S. Hasta la mañana del lunes en la que los muchachos de Staf recogían el chiringuito y volvían a casa para preparar las fechas que quedan por venir. Con más zapatillas, nuevas colaboraciones y mucha más fiesta. Porque la siguiente tocaba en el sur. Nada más y nada menos que en Málaga, la tierra de Staf. Y allí estos chicos estaba claro que la iban a volver a liar.

Texto_ **NosE** * Fotos_ **Manuel Triviño**



2º ANIVERSARIO.JAPAN SKATESHOP

Sala Vivero. Málaga
02 Diciembre de 2006

Cualquiera que viva y patine en Málaga conoce Japan. Y posiblemente conozca también a Óscar, la persona que hay detrás de Japan Skate Shop. Un tipo que hace ahora dos años -y un poquito- decidió que había llegado el momento de dar el salto. Así, recogió el testigo de Greco -su amigo y fundador de las dos tiendas Japan de Murcia- y se lo llevó a Málaga. Más concretamente a la céntrica calle Nosquera. Y allí ha estado desde entonces. Trabajando duro para hacerse un hueco en el mercado skater y streetwear local, algo que ya ha conseguido de sobra. Y sacando un poco de tiempo de aquí y un poco de allá para dedicarse a una de las principales pasiones de Japan: apoyar la escena underground local. Fruto de ello son las esponsorizaciones de riders locales como los míticos Fly y Álvaro *El Gordo* y de diversos eventos de la cultura malagueña como conciertos, campeonatos o estrenos de vídeos. Una serie de acciones que se han visto coronadas recientemente con la apuesta cultural más ambiciosa de Japan hasta la fecha: el concurso de maquetas *Japan Rock*. La idea surgió mientras se barajaban diferentes opciones para la celebración del segundo aniversario de la tienda. Enseguida destacó entre todas las demás. Ya había un ganador. Y mucho trabajo por hacer. Se hicieron unas bases y en pocos días ya se había corrido la voz. Mil euros y un pack de productos Eastpak para el ganador. Poco a poco fueron llegando maquetas a la tienda, y así se fueron sucediendo los días. Hasta que llegó el último, el día en el que se daba por finalizado el proceso de recepción. Era el momento de hacer recuento y seleccionar las bandas que pasarían a la final. Tras muchos quebraderos de cabeza producidos por el gran nivel general del material recibido, la decisión estaba tomada. Devil's Dandruff, Patán y Los Cuernos, Notes To Myself, Alex Kidd, In'xight y Maida Vale eran los grupos elegidos. Los grupos que tocarían en directo en la fiesta del 2º Aniversario Japan Skate Shop. Y a partir de ahí decidiría el público. El ganador saldría de una votación popular que tendría lugar después de que la última banda participante se bajara del escenario. Sí, desde luego. Es una historia bonita. Y desde el pasado sábado 2 de diciembre ya tiene final. Pero bueno, no adelantemos acontecimientos y vayamos por partes. Osea, hablemos un poquito de la fiesta.

Cuando se juntan skate, rock and roll y ganas de cachondeo, pocas cosas pueden salir mal. Con esos infalibles ingredientes nos citamos en la sala Vivero para celebrar el segundo aniversario de Japan Skate Shop. Buena música, refrigerios varios, mucho buen rollo, regalitos y otras parafernalias fluían suavemente en el ambiente. Y enseguida empezaba la acción, véase los conciertos. Cinco sets de estilos tan dispares como el punk rock o el metal clásico. The Skirmish Society se subieron al carro a última hora en lugar de Patán y Los Cuervos y desplegaron allí mismo su hardcore gritón y acelerado con toda la vehemencia que les permitieron sus propios cuerpos. Maida Vale sonaron enérgicos y contundentes, muy en la línea de los míticos Refused. Emo core sólido y bien engarzado. In'xight arrasaron con puro metal al estilo clásico, como ya pocos lo hacen. Trash duro como la piedra, pero con un exquisito gusto por la melodía. Alex Kidd se mostraron intensos y entregados, y regalaron los oídos de los asistentes con sus composiciones a lo As Friends Rust. Notes To Myself aportaron la nota indie y volvieron a desplegar, como ya es habitual, su set imaginativo, inspirado y colorista. Canciones que nunca defraudan y que ganan en redondez a cada minuto que pasa. Y Devil's Dandruff pusieron en práctica su rock and roll de toda la vida. Auténtico, rabioso y nostálgico.

Y entonces, llegó el momento. Cada banda había tenido -una por una- su momento, y ahora le tocaba al público. Poco a poco, cada uno fue rellenando su papeleta. Y poco a poco, fueron entrando en la urna. Al final de la noche la suerte estaba echada, y se decantó por Alex Kidd. Pero ahí no acababa la cosa. Porque un premio no se gana hasta que te lo entregan. Y no iba a ser una entrega normal precisamente. La banda subió al escenario y acto seguido lo hizo también una stripper ataviada con unos cuantos trapitos y un cheque al portador por valor de mil euros. Y rápidamente se deshizo de ambos. El cheque fue a parar a la banda, y los trapitos al suelo. Así que sí, se podría decir que el premio fue doble. Pasta y striptease, sin olvidar el jugoso pack de productos Eastpak. Ahora les toca decidir en qué gastarse los mil euros. Pero eso es fácil y, además, se lo han ganado. Desde aquí, enhorabuena.

Y poco más. Porque, más o menos, eso fue todo. Una agradable velada de sociabilidad exaltada y buena música que ni fue la primera ni será la última. Porque ya veremos que nos depara el año que viene. Cuando Japan cumpla tres años. Porque no dudes que lo hará.

Texto_ **Antonio Lucena**
Fotos_ **Edu Gómez**


Contact * NIUARK Distribution
Tel: 93 814 77 28 * email: info@niuark.es
INNES
MATT MUMFORD J.T. AULTZ MATT HENSLEY JASON ADAMS CHRIS TROY KRISTIAN SVITAK PETER WATKINS


staf.
gráfico.001
rockin_ queens of the stone age
fotografiando_ nigel copp
consíguelo en bread & butter barcelona enero.2007 y
en las mejores tiendas de street.skate.art galleries.surfshops...
tiendas.suscripciones.información... staf@stafmagazine.com


www.stafmagazine.com
entrevistas
noticias
exposiciones
galeria de artistas
la guia
we love sneakers
staf parties
staf thenew.popbooks
staf art.sessions
concursos
novedades
tienda online
participa:
staf@stafmagazine.com
foto_ edu.lester







Conciertos.

085.staf030.invierno007

001.Fishbone
002.Sick.Of.It.All
003.Maida.Vale

Fishbone
Sala Vivero. Málaga. 25.10.06

Desde L.A. llegaba a Málaga la apisonadora Fishbone con su cocktail funk-reggae-hardcore-metal más explosivo. La verdad es que desde que me enteré de la fecha en Málaga, tenía muy claro que seríamos pocos los que apareceríamos por la sala Vivero, ya que esta ciudad suele decepcionar en conciertos como estos. Si ya de por sí hay pocos conciertos interesantes y encima si lo haces un miércoles de octubre… todo indicaba a la poca asistencia de público. Pero sorpresa. Más de 500 personas se dejaron caer por allí para ver a los míticos Fishbone liderados por el autentico Angelo Moore y el bajista Norwood Fisher, sin olvidarnos de la increíble guitarra de Rocky Georges de Suicidal Tendencies. Casi Nada. Y nos presentaron la edición europea de su nuevo álbum, "Still Stuck In Your Throat", para demostrarnos que siguen teniendo uno de los mejores directos desde hace ya más de 15 años. Y ya te digo que si lo demostraron… nos dieron más de las una y media de la mañana. Y después de llevar tocando más de 2 horas, seguían encima del escenario con la misma intensidad que la primera canción. Todavía seguimos con el cosquilleo en los pies después de tanto bailotear un tema tras otro. Todos los presentes disfrutamos como hacía tiempo que no lo hacíamos. ¡Vaya forma de derrochar energía y talento encima de un escenario! Señoras y señores: un conciertazo en toda regla.

Texto_ **Ralph** * Foto_ **Manuel Triviño**

Sick Of It All
Sala Vivero. Málaga. 20.11.06

Un grupo que ha marcado la historia del hardcore viene a Málaga algunos años después de su época de máximo apogeo como banda, y no puedo evitar preguntarme si la gente responderá con su asistencia. Y más aún cuando la cita es un lunes. Esa duda quedó resuelta nada más entrar en la sala. Una sala grande como la Vivero llena de gente repleta de energía y con ganas de quemarla al ritmo de la música. Hace tiempo que no hay buenos conciertos de hardcore en Málaga, y se nota. Comenzaron los locales Nokout con un sonido más que contundente a lo Hatebreed y con toques de mis añorados Earth Crisis. Quizás la innovación dentro del metal no sea su fuerte, pero lo que hacen lo hacen bien. Siguieron Walls Of Jerycho, derrochando energía. Me asombró la capacidad de la cantante para sacar esa potente voz que puede recordar a Vision Of Disorder y combinarlo a la vez con toques de feminidad asombrosos. Simplemente brutal. Y, por fin, Sick Of It All. La verdad es que nunca fue una de mis bandas preferidas, pero sé que si nunca hubieran existido no habría podido disfrutar de muchas otras bandas que mamaron de ellos. Al César lo que es del César. Su directo es demoledor, a pesar de los años. Y es que si uno hace algo bien no tiene por qué dedicarse a otra cosa. Porque mientras Sick Of It All siga tocando auténtico New York hardcore siempre habrá un buen concierto al que asistir.

Texto_ **Antonio Lucena** * Foto_ **Manuel Triviño**

I Punkrock Malaga Festival
Sala Möet. Málaga. 19-23.11.06

No estábamos en Los Ángeles. Ni en el CBGB's. Estábamos en el centro histórico de Málaga, en la Sala Möet, y eran las once de la noche del primer día del Punkrock Málaga Festival, un proyecto que se estrenaba esa misma noche con la esperanza de poder abrirse un hueco en el calendario punk rock nacional. El primer grupo en subir al escenario fue Alex Kidd, una prometedora banda con una propuesta enérgica, asequible y desvergonzada. Un trío de punk clásico con rítmica rockera y melodía vocal. Les siguieron Dogbowl, una veterana banda malagueña anteriormente conocida como Raska y Pika que acaba de cumplir diez años. Punk rock al más puro estilo noventas con un sonido compacto y lleno de fuerza. Tras el buen sabor de boca de la primera jornada, la segunda fecha del festival comenzó con la banda de Fuengirola Raw Inside. El concierto consistió en un intercalado de temas de su próximo disco -que verá la luz en Marzo de este año- seguidos de versiones clásicas del género. Maida Vale cerraron la noche con su punk rock más progresivo con algún tinte metálico, la gran voz de Javi y la contundencia de Álvaro al bajo. Resumiendo, la primera edición del Punkrock Málaga Festival contó con las dos cosas que debe tener un buen festival: buen ambiente -en calidad y cantidad- y bandas de nivel. Tanto el primer como el segundo día. Porque en Málaga hay ganas de punk rock.

Texto & Foto_ **Mamerto Gamboa**

Staf thenew.popbooks
se enorgullece en presentar...

“Cuando Las Luces De La Ciudad Se Apaguen”

Una obra de Francisco Daniel Medina
con ilustraciones de Davilock y The.Beard

Ya a la venta. Staf thenew.popbooks
www.stafmagazine.com/books

Puntos De Venta_

Málaga: luces. baraka. rayuela. prometeo. CAC. japan skateshop. adicto. sonic club. refugio de monos. shoeciety. FNAC la cañada. yelma (Velez-MA). Granada: marcapasos. oxia. mal gusto. picasso librerías. Estepona: lollypop. Torremolinos: DSD skateshop. Sevilla: green ufos. Tarifa: standar tarifa. Córdoba: fluid. Barcelona: mercado del borne. mau mau. loring art. iguapop gallery. loreak mendian. 24 kilates. ras. Madrid: tribu urbana. panta rhei. snapo. sk8land. tabula rasa. galería biondetta. loreak mendian. vanadio shops. Castellón: fifty-one. argol. Benicassim: hache. San Sebastián: flow. noventa grados. loreak mendian. Vigo: west peak. 7 laminas. Vitoria: VSD skateshop. Pontevedra: urban culture. Gijón: parafernalia shops. Bilbao: loreak mendian. Murcia: japan skateshop. Palencia: style london. Logroño: E5 shop. Zamora (benavente): da2 ...

Francisco Daniel Medina.
.Cuando Las Luces De La Ciudad Se Apaguen





Staf. thenew.popculture

SUSCRÍBETE.

1 AÑO
4 NÚMEROS



A. “Amerisoul” Shirts



B. “Cuando Las Luces De La Ciudad...” [*]



C. “Gravis” Bolsos (chico/chica)

D. “No Comply” Book

- ☐ **OPCIÓN A** 1 año (4 revistas) + “Amerisoul” Shirts (varias tallas) - 28 euros
- ☐ **OPCIÓN B** 1 año (4 revistas) + FCO. D. MEDINA “Cuando Las Luces...” - 28 euros
- ☐ **OPCIÓN C** 1 año (4 revistas) + “Gravis” Bolsos - 28 euros
- ☐ **OPCIÓN D** 1 año (4 revistas) + “No Comply” Book - 28 euros

NOMBRE ____________ **APELLIDOS** ____________
DIRECCIÓN ____________
CIUDAD ____________ **C.P.** ____________
TELÉFONO ____________ **E-MAIL** ____________

Recorta (o fotocopia) y envía este cupón a:
STAF MAGAZINE * Apdo. Correos 613 * 29080 Málaga
O mándanos un e-mail: suscripcion@stafmagazine.com
O llámanos al: 617 968 871 * Fax: 95 234 70 66
ELIGE LA FORMA DE PAGO: GIRO POSTAL / CONTRAREEMBOLSO / TRANSFERENCIA

[*] FRANCISCO DANIEL MEDINA “Cuando Las Luces De La Ciudad Se Apaguen”.
Publicado y distribuido por Staf thenew.popbooks ©







Conciertos.

087.staf030.invierno007

004.Liars

005.Mogwai

006.Mono

Liars

Sala Moby Dick. Madrid. 28.09.06

Hace cinco años Liars podían haberse forrado. Les metieron en el mismo lucrativo saco de bandas como los Strokes y se salieron ellos solitos con tres años en blanco y un disco que le secaría el cerebro al mismísimo Thurston Moore. Y ese es un hecho imprescindible para valorar con justicia la música de este trío de Nueva York. Porque su propuesta actual, tanto en estudio como en directo, se mueve peligrosamente entre la genialidad casual y la estupidez espontánea. Y el hecho de saber a lo que han renunciado les da un plus de credibilidad. Aunque es evidentemente discutible si hace falta tanta pose. Porque cuando te subes a un escenario con una propuesta cuanto menos difícil de entender y le añades unas cuantas toneladas de atrezzo pseudoconceptual - veáse traje gris, raya diplomática, sombrero de bruja, aleteos con las manos y caretos de loco al más puro estilo Billy Joe Armstrong- uno ya no sabe a qué atenerse. Porque a todo el mundo le da miedo que le tomen el pelo. Pero es que, además, un grupo que tiene tres discos y en directo no toca nada del primero no termina de resultar coherente. Pero bueno. La música de Liars no se presta demasiado a un análisis estrictamente lógico. Y sus conciertos tampoco. Por eso igual lo mejor es dejarlo estar. Con su esquizofrenia. Y su dosis de superficialidad. Porque no pienso negar que en determinados momentos me gustó. Y eso ya es algo.

Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Manuel Triviño**

Mogwai

Sala La Riviera. Madrid. 01.10.06

Lo mío con Mogwai era algo personal. Porque mi primera hora y media con estos cinco escoceses fue, resumiendo, decepcionante. Y es que cuando estás más preocupado por los decibelios que te dan en mesa que por todo lo demás, salen Tortoise a tocar después de ti y te sacan los colores. Por eso era algo personal. Justamente por eso. Y por eso me acerqué a verlos con la mosca detrás de la oreja. Y por eso creo que tiene mucho mérito que se sacaran de la manga un buen concierto. Porque yo de alguna manera iba buscando -o mejor dicho esperando- lo contrario. Punto y aparte. Sí, dije bueno. Pero bueno, maticemos. Empezó bien y acabó bien. El problema fue que en medio la cosa flojeó, supongo que por varios motivos. Temas peor elegidos, interpretaciones menos inspiradas o vaya usted a saber qué cuando la banda llevaba algo más de media hora sobre las tablas. En definitiva, esa sensación tan familiar de que de repente hay algo que no encaja. Una pieza mal colocada. Un pequeño charco de agua en el suelo. Y de buenas a primeras la magia se ha ido a por tabaco. Y de ahí es difícil salir. Pero se puede. Mogwai son la prueba. De eso y de que no sólo de decibelios vive el hombre. O lo que es lo mismo, *qué bueno es ser bruto cuando también sabes ser sutil*. Lo suficientemente sutil -y lo suficientemente bruto- como para manejar las emociones de una multitud a tu antojo casi sin decir una palabra.

Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Manuel Triviño**

Mono

Sala Moby Dick. Madrid. 05.12.06

Para tocar en directo uno tiene que ser capaz de abstraerse de su propia música. Intentar dar un paso atrás y mirarla desde fuera. Es complicado, sí. Pero también es imprescindible. Porque si no lo haces te arriesgas, en el mejor de los casos, a aburrir a la gente. Y más aún cuando la música que haces puede ser tachada de post rock con un ojo cerrado y el otro también. No me malinterpreten. Que eso no tiene por qué ser malo. Pero tampoco vamos a descubrir ahora -de repente- los enormes daños colaterales de un estilo que tradicionalmente ha tirado poco de la técnica y mucho del feeling cuando el grupo en cuestión que lo practica no tiene gran cosa que decir. El caso de Mono, como casi todo en esta vida, no es ni blanco ni negro. Sí, tienen cosas que decir. Pero sólo a veces. El problema es que cuando no lo tienen, siguen tirando de la repetición constante y del minimalismo militante. Como si los cambios de intensidad pudieran solucionarlo todo. Y no. No pueden. Y no deja de ser una pena, porque momentos grandes los hubo. Aunque sumaran igual quince minutos en total. Pero claro, cuando has tocado más de una hora no parece una proporción suficiente. ¿Suficiente para qué? Pues no sé. Para que uno no se acuerde de mirar el reloj en ningún momento. O para que no llegue a plantearse si seguirá lloviendo fuera o si, por el contrario, habrá escampado.

Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Manuel Triviño**





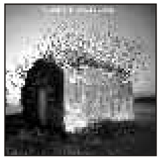


Holywild.

La historia de Holywild empieza antes de que se llamasen Holywild. Y es que sus tres integrantes estuvieron juntos antes en otra banda de Barcelona llamada Karma Police, con la que llegaron a telonear a gente de la talla de Blur o Coldplay. *"Digamos que sufrimos el desgaste de los seis años que pasamos juntos. Pequeñas diferencias en lo artístico y personal se convierten con el tiempo en grandes diferencias en muchos aspectos, pasa hasta en las mejores familias"*. Por eso pasaron página y formaron Holywild, una banda bilingüe -cantan en inglés y en español- con un acercamiento musical diferente al de su anterior proyecto. *"Karma Police era un grupo básicamente pop. Holywild es un grupo de Rock. En realidad la línea que separa ambos estilos es muy difusa, más bien es la mentalidad al subirse a un escenario lo que hace que un grupo sea de rock o sea de pop"*. Desde entonces todo ha ido muy rápido. En 2005 editaron *True Stories / Invented Lives* y tan sólo un año después llegó *Electric Garden*, un disco más positivo que su predecesor. *"Nosotros hemos sido siempre músicos mucho más "luminosos" que lo que mostramos en nuestro primer trabajo.* True Stories*… es un disco que nos encanta, pero pertenece al momento justo en el que lo veíamos todo negro. Cuando grabamos* Electric Garden *ya habíamos recuperado la ilusión, y por eso las canciones vuelven a tener más luz"*. Dos discos en dos años. Ya queda poca gente que haga eso. Aunque a ellos no les parezca ninguna barbaridad. *"Más que prolíficos somos disciplinados. Conocemos a muchas bandas que pasan varios años hasta que se deciden a dar un paso adelante, pero creemos que tener un objetivo y un compromiso hace que te tomes en serio las cosas. En un año hacer quince o veinte canciones y elegir diez de ellas no es demasiado trabajo"*. Y no lo dicen en broma. Porque, de hecho, acaban de volver a entrar en un estudio a grabar lo que será su tercer disco. Toma ya.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

Desde: Barcelona
Editan: "Electric Garden" [Mulberry]
Para fans de: Pixies. Elastica. Failure. Australian Blonde



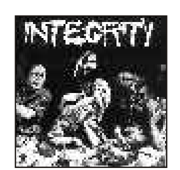
JOE LALLY "There To Here" // Dischord // Green Ufos

Nos encontramos con el primer trabajo en solitario del bajista de Fugazi. En el *kit kat* que se ha tomado Fugazi, Joe se ha volcado en escribir nuevas canciones y composiciones surgidas de la colaboración con amigos, como French Toast, Hot Snakes, The Evens y Delta 72. Producido por Ian Mackaye y Don Zientara, nos encontramos con canciones desnudas si bien con una personalidad distinta podrían traer a la mente a nuestros queridos The Evens. **Zyryab**



RED SPAROWES "Every Red..." // Neurot // Southern

Con una formación de lujo se presentan Red Sparowes en un nuevo trabajo para la discográfica de Neurosis. Miembros de Isis, Neurosis, Converge y Halifax Pier, con la producción del siempre genial Tim Green (Melvins, Fucking Champs...), han creado un segundo disco épico, heavy y muy dinámico que gustará por igual a los fans más pesados de Neurosis e Isis, como a los que gustan de cosas más *lights*, tipo Sonic Youth, Mogwai, My Bloody Valentine... **Zyryab**



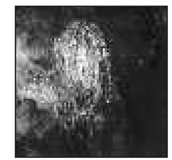
INTEGRITY "Palm Sunday" // Spook City

Esta nueva rareza de Integrity consiste en un CD y DVD -mismos temas- con canciones grabadas en un directo que el grupo dio en su ciudad natal, Cleveland, en 1992. Sin duda nos encontramos con una pieza esencial para cualquier fan de Integrity. Pero solo para muy fanáticos, ya que la calidad no es muy buena que digamos. Estos temas pertenecen a su primera etapa, años antes de que editaran sus grandes discos *Systems Overload* y *Humanity Is The Devil.* **Cucu**



FIREBIRD "Hot Wings" // Rise Above

Ni stoner ni hostias, esto es hard rock del de toda la vida. Con una voz de tufo blues y un guitarrista en la mejor tradición del rock sureño de finales de los setenta, la fórmula es fácil de adivinar. Pocos sobresaltos y poca experimentación, pero muchos solos de guitarra, harmónicas y canciones que no engañan. *Hot Wings* supone el regreso del grupo tras tres años de inactividad. No es el mejor disco del año, pero gustará a los seguidores del género sin excepción. **JuanP Holguera**



WOLF EYES "Human Animal" // Sub Pop

El hecho de que Sub Pop haya fichado a estos animales nos dice mucho sobre el estado de la actual escena noise americana. Cada vez vemos que hay más difusión del estilo, más sellos y cada vez más gente se anima a bajar a sus garajes a por inspiración. Wolf Eyes son una de las bandas que más ha contribuido a popularizar el género y en este trabajo cargado de barrocos y opresivos paisajes electrónicos llenos de tensión demuestran por qué. **Carlos Alonso**



PARTYLINE "Zombie Terrorist" // Retard D. // Southern

Hablemos claro. A mi no me gusta especialmente el punk rock. Ni el garaje. Pero estas tres chicas hacen que, por lo menos, te lo pienses. Once canciones en dieciocho minutos que, evidentemente, son cortas. Y divertidas. Con una voz más cercana al indie que al punk. Y bastantes más ideas en la cabeza que la típica lista de influencias seteteras. Porque cuando un grupo te hace replantearte tus propios prejuicios es que son buenos. Vamos, digo yo. **Curro Oñate**



CHAD VANGAALEN "Skelliconnection" // Sub Pop

La pregunta es, *¿qué hace uno cuando se da cuenta de que se le da bien hacer canciones de casi cualquier género musical?* Básicamente, tienes dos opciones: 1) elegir tu estilo favorito y dedicarte a él en cuerpo y alma; o 2) grabar *Skelliconnection*, un disco que pasa del stoner al indie rock pasando por el neocountry o incluso la electrónica de autor sin que se le suban los colores. Y dejando temazo tras temazo. Ay Chad, menudo hijo de puta estás hecho. **Curro Oñate**



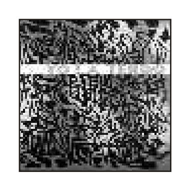
NEW MEXICAN DISASTER... "Don't Believe" // Jade Tree

A mí el hardcore me gusta sucio y poco hecho. Por eso grupos como éstos no son capaces de llegarme muy adentro. Aprecio su esfuerzo en entregar al público algo más trabajado, con algo más de carga melódica en las voces, guitarras cuidadas y estructuras algo menos obvias, pero su sonido es demasiado pulcro y demasiado meditado como para resultarme atractivo. Supongo que te gustarán si disfrutas, por ejemplo, de Strike Anywhere. **Carlos Alonso**



JELLO BIAFRA "In The Grip…" // Alternative Tentacles

Jello pasará a la posteridad por fundar a los Dead Kennedys en el 78. Con ellos no dejó títere con cabeza. En solitario ha seguido haciendo lo mismo y siendo fiel a sus pensamientos. Politizado hasta la médula, éste es su octavo trabajo de *spoken word*. Cuatro horas de diatribas contra todo, especialmente Bush y su gobierno. Explícitos títulos como *Iraqnophobia*, *Holiday In Guantánamo* o *Die For Oil, Sucker*. ¡Insobornable y cáustico! **Txema Mañeru**



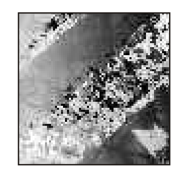
YO LA TENGO "I Am Not Afraid Of You And..." // Matador

Siempre he mantenido que Yo La Tengo están sobrevalorados. Y lo sigo pensando. Vamos a ver. *I Am Not Afraid*... no es un mal disco. De hecho tiene temas bastante buenos. Pero creo que hay dos hechos innegables: 1) estos chicos dan más de un bandazo estilístico que no terminan de justificar; y 2) tienen cierta tendencia a irse por los cerros de Úbeda que aburre bastante. Y sigo sin entender qué parte de todo eso te convierte en un grupo de culto. **Curro Oñate**



TWELVE TRIBES "Midwest Pandemic" // Ferret

Este disco es el manifiesto del descontento hacia la pesadilla camuflada tras el sueño americano. Rabia, frustración, impotencia y desesperanza sintetizadas y condensadas en un disco que reventarán tus altavoces y te fundirán los plomos. Su cantante Adam Jackson se erige como auténtico Mesías apocalíptico que sentencia y condena América al destierro y olvido absolutos. Musicalmente sublime. No hay ninguna duda, Twelve Tribes están en su momento. **Unai García**



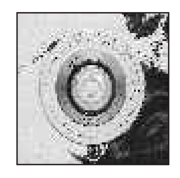
SUPERSTATIC REVLT. / PUPILLE "Split" // Basement A.

Los catalanes Pupille mantienen el tipo después de su aclamado *Himnos Olímpicos* (2005, Bcore) con otros cuatro temas instrumentales en este compartido con la banda francesa Superstatic Revolution. Los franceses aportan su mezcla particular de post hardcore y metal con ese toque a lo Envy que tanto gusta allí, mientras que Pupille siguen desgranando sus dinámicas postrock que encandilarán a los que disfruten con su sonido. **Carlos Alonso**



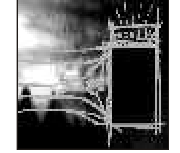
TRENTEMOLLER "The Last Resort" // Pokerflat

Más conocido hasta la fecha como remezclador y poniendo sus servicios al lado de artistas como Royksopp, The Knife o Moby consigue con este álbum debut ofrecernos una electrónica minimal de grandes vuelos donde además se pueden vislumbrar pequeños elementos acústicos que en ocasiones se pueden llegar a echar más en falta. El CD incluye un bonus CD con 8 hits anteriores editados en vinilo que harán las delicias de sus seguidores. **Koroview**



ANDREY KIRITCHENKO "Stuffed With/Out" // Nexsound

La verdad es que cuando me dispuse a escuchar este disco, no sabia muy bien con lo que me iba a encontrar. Después de oírlo varias veces sigo sin saberlo. Mezclando lo analógico con lo digital y el ruido con las melodías, hace de estos cuarenta minutos de música concreta un disco sin altos ni bajos. Y es que este ucraniano a través de su sello Nexsound se dedica a editar discos de música experimental, y como tal es como hay que entenderla. **Koroview**



LULLABYE ARKESTRA "Ampgrave" // Constellation

Este disco es uno de esos que te hacen reflexionar. O, más que reflexionar, preguntarte a ti mismo *¿cómo coño se le ocurren a la gente estas cosas?* Juntar a un batería -Justin Small de Do Make Say Think- y una bajista -Katia Taylor, que también canta- y meterte en un estudio a grabar un disco que tiene tanto de soul como de hardcore. Con saxos, órganos, trompetas, acordeones y violines. Por la cara. Como si fuera lo más normal del mundo. **Curro Oñate**



SKULLFLOWER "Tribulation" // Crucial Blast

Tras una carrera que llega ya casi a los veinte años de ruidosa discografía, y después de algunos cambios en la formación de la banda, Skullflower ha pasado a ser el proyecto personal de Matthew Bower. Pero para el caso es lo mismo, porque su receta sigue siendo a base de drones, acoples infinitos, noise burro y trance demoníaco. Acordes que quieren acercarse a Sunn O))) y a Earth sin dejar de mirar a Merzbow, claro. Para derretir orejas. **JuanP Holguera**

Ce.dés.



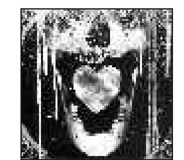
LUNA "Best Of Luna" // Beggars Banquet // Popstock
Toma ya. Si te gustan Luna, ahí lo llevas. Dos discos -el primero un grandes éxitos en toda regla y el segundo una recopilación de diecisiete versiones de otras bandas, clásicos en su mayoría- que suman en total casi ciento sesenta minutos de música de una banda de culto del underground americano de los noventa con cierta tendencia -atención, opinión personal- a hacer canciones bastante coñazo. Lo mejor, la versión del *Sweet Child O' Mine*. **Curro Oñate**



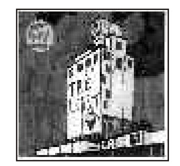
FRENCH TOAST "Ingleside Terrace" // Dischord // G.U.
Y yo que pensaba que French Toast era otra cosa. ¿El qué? No sé, algo más parecido a lo que suele ser un disco de *Dischord*. Algo arriesgado, interesante y trasgresor. Ah, ya. Sé quién me dices, pero hoy no ha venido. Porque lo de French Toast es un indie rock bastante estándar. Con su ramalazo fugazi y su guiñito ochentas de moda. Y sí, con sus momentos buenos también. Pero con una sensación general de esto lo he oído mil veces que no motiva nada. **Curro Oñate**



JAY DILLA "The Shining" // bbe
Realmente mucha gente no es consciente de lo que ha supuesto el fallecimiento de James Yancey, aka *"Jay Dee"* o *"Jay Dilla"*. Todo aquel que toque un MPC le debe algo. Y es que como dice la frase: *"Jay Dee Changed My Life"*. Respecto a *The Shining* hay que destacar precisamente el trabajo de él como beatmaker, de la creación de esas bases rítmicas que nos hacen lamentar a cada escucha lo mucho que se ha perdido con su desaparición. **Koroview**



DEAD HEARTS "Bitter Verses" // Ferret
Catorce amargos versos en clave de hardcore desgarrador de poso triste y fondo positivo. Letras sentidas sobre tiempos pasados, inocencia, esperanza, abandono, victorias y derrotas. Pegadizos coros para cantar con toda tu crew levantando el dedo ensalzando la unidad. Pesados medios tiempos y riffs para disfrutar bailando en el circle pit. Si te gustan Comeback Kid, Sick Of It All, Agnostic Front o Bane seguro que le harás un hueco en tu colección. **Unai García**



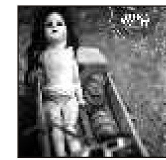
DOSH "The Lost Take" // Anticon // Popstock
Martin Dosh hace música instrumental con vocación experimental. Poco más se puede decir al respecto sin meterse en camisas de once varas. Y ni siquiera, porque a veces hay voz. Y lo demás son eso, camisas de once varas. Que si un poco de jazz, que si algo de ambient, su rollito electrónico y cierto feeling indie. Un compendio de géneros dispares que aquí se llevan sorprendentemente bien. En resumen, un disco de esos que saben escuchar. Y acompañar. **Curro Oñate**



THE PAPER CHASE "Now You Are..." // Southern // G.U.
No hace falta gritar o hacer mucho ruido para hacer música oscura y desquiciada, o sino que se lo pregunten a Mike Patton utilizando melodías. Sin duda tiene mérito. Como también lo tiene la producción -muy cuidada y llena de matices- de este disco a cargo del autor y cantante. Un trabajo excelente y ecléctico dentro de lo que podríamos definir como avant rock, en la línea de bandas como Xiu Xiu, Swans o PJ Harvey. **Francisco Prieto**



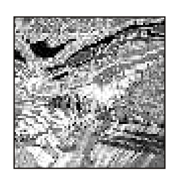
QUIROGA "Historias De Q" // Del Palo
Quiroga debuta con este disco, y se hace acompañar por algunos de los mc´s más importantes del actual panorama patrio. Mantén el aliento y toma nota: Jefe de la M, Tote King, Falsalarma, Mucho Muchacho, Aqeel, Sota, Gran Pueblo, Eddy Drammeh o Gordo Master, y más... Un pasote, pero de nada servirían si el protagonista del disco no diera la talla. Un debut de lujo, un discazo de principio a fin que trasciende estilos. Compro. **JuanP Holguera**



JESSICA BAILIFF "Feels Like Home" // Kranky // G.Ufos
Jessica Bailiff hace canciones con poco más que su voz y una guitarra. Hasta ahí nada nuevo, de acuerdo. Lo que la hace especial es lo poco que necesita escucharse a sí misma. Y eso puede ser una gran virtud, porque te permite ir un poco más allá de la propuesta del clásico cantautor anglosajón. Con valentía instrumental, experimentación atmosférica y ninguna necesidad de sentar cátedra. Además de, por supuesto, mucho arpegio y una voz carismática. **Curro Oñate**



ENTOMBED "When In Sodom" // Threeman
Muchos de vosotros tuvisteis el placer de escuchar algunas de estas canciones en la gira que dio Entombed por estas tierras el pasado mes de Mayo, con motivo del 9º Aniversario de Staf magazine. Lo que os presentamos es un adelanto de su nuevo disco que está al caer. Cinco nuevos temas donde la banda da un pequeño repaso a toda su carrera, con temas que recuerdan al mismísimo *Clandestine*, o a los riffs más cabrones de *Uprising* y *Wolverine Blues.* ¡Imprescindible! **Zyryab**



THEUSAISAMONSTER "Sunset At The End…" // Load
Muchos todavía tenemos en la cabeza (lo que dejaron de ella) su última gira por España donde venían a presentar este disco, en el que su rock místico y progresivo se encuentra más concentrado y directo que nunca. Las canciones, llenas de vitalidad y melodía, nos hablan de los excesos de la sociedad industrial y de su próxima destrucción, gracias al cual retornará el equilibrio con la naturaleza que mantenían los indios americanos. **Carlos Alonso**



CSS "Cansei De Ser Sexy" // Sub Pop // Popstock
¡¡La nueva sensación del post dance punk no viene de California o Manhattan, sino de Sao Paulo!! Todos los que gustan de chicas guerreras como M.I.A. o Le Tigre, tienen en CSS a su nuevo icono. Básicamente nos encontramos con cinco chicas locas muy provocativas, y un batería (también productor) con pinta de que le llueven por todas partes, jaja!! Si lo tuyo es el dance punk maquetero de finales de los 70/primeros 80 en New York, CSS es tu grupo! **Zyryab**



KEPA JUNKERA "Hiri" // Elkar
En su vuelta al hogar de Elkar, Kepa con su trikitixa (acordeón diatópico) ha creado su disco más internacional. Partiendo del tradicional folk euskaldun ha realizado un viaje por todo el orbe para darnos a conocer las más ricas músicas autóctonas. Multitud de colaboradores (Glen Velez, Voces Búlgaras, Mercedes Peón) y hasta un coro de niños en *Lurkoi-Busturia.* ¡Viajando por el mundo sin salir de casa para conseguir el disco world-music del año! **Txema Mañeru**



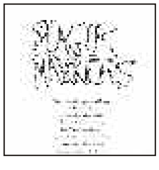
ELODEA "Cataclysmic" // Basement Apes
Primer disco de estos eslovacos afincados en el sludge más bellaco. Seis canciones interminables que ciertamente apuntan maneras, pero resultan demasiado machaconas y repetitivas como para despertar interés para volver a escuchar el disco una segunda vez. Desarrollos instrumentales interesantes pero lastrados por composiciones monótonas y letras demasiado tópicas como para destacar sobre el resto de discos del género. **Carlos Alonso**



OXFORD COLLAPSE "Remember The..." // Sub Pop
Este es el tercer disco del trío de Brooklyn, auspiciado bajo la tutela de Sub Pop y, sin duda, el mejor de su carrera hasta la fecha. Su pop desenfadado carece de trascendencia, pero está hecho para cosas mucho más importantes. Sí, porque lo que no pueden evitar es sonar como lo hacían Air Miami o Sebadoh en los primeros noventa, o R.E.M. a finales de los ochenta, pero sin la presencia vocal de un cantante como Michael Stipe. ¡Ni falta que les hace! **JuanP Holguera**



THE THERMALS "The Body, The Blood…" // Sub Pop
El amor de Hutch Harris y Kathy Foster por el indie rock de baja fidelidad, recibió la ayuda del fan Ben Gibbard (Death Cab For Cutie). Ahora llegan a este tercer disco de preciosa y simbólica portada cargada de denuncia, y siguen componiendo deliciosas y espontáneas melodías. Pavement, Sebadoh o Guided By Voices reviven aunque hay medios tiempos como *Test Pattern* y distorsión a lo Sonic Youth en la final *I Hold The Sun*. **Txema Mañeru**



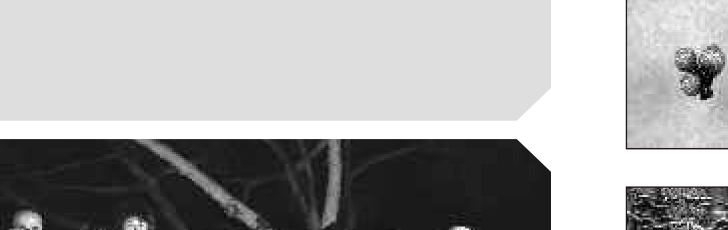
THE MAGIK MARKERS "Songs For Sada..." // Textile
El segundo disco de uno de los más afamados grupos de la escena noise improvisacional actual nos presenta a unos Magik Markers más pausados y reflexivos que el torbellino que azotó media Europa en su última gira. Parca instrumentación para un sonido rudo y primitivo que desarrollan en cuatro temas a lo largo de media hora. La última canción llega a evocar a Charalambides y otras extrañas fieras del ruido campestre. **Carlos Alonso**



Mandalas.

Mandalas siguen ahí, en la brecha. Porque, tres años después de *The Golden Shore*, llega su nuevo álbum. Un disco que puede parecer que se ha hecho un poco de rogar. Pero lo cierto es que la concepción del tiempo cambia bastante cuando todos los procesos que implican sacar un disco están concentrados en sólo tres personas, o lo que es lo mismo, en la propia banda. *"Tres discos en siete años tocan a algo más de dos años por disco. Si tienes en cuenta lo que podemos tardar en parir los temas, arreglarlos, producirlos, editarlos, distribuirlos y prepararlos para el directo… Luego las giras y vuelta a empezar. Si lo miras así no es mucho tiempo"*. Y es que Mandalas son dueños y fundadores del sello con el que han editado cada uno de sus discos: Tsunami Music. *"El nuestro es un sello independiente. Pero independiente no sólo como etiqueta estilística, sino en todos los aspectos. Nosotros invertimos nuestra pasta, grabamos, producimos, promocionamos, etc.. Y sin la ayuda de nadie"*. Un trabajo muy duro que también tiene sus recompensas. Como este *Hydra Rising*, una nueva entrega del característico y tan difícil de clasificar sonido Mandalas: soul, funk, electrónica, folk y vaya usted a saber qué más. *"La verdad es que si escuchas el disco, no es tan raro... Es un disco que entra muy bien ya a la primera escucha y a la gente suele gustarle al momento. El problema lo tenemos más a la hora de tocar en festivales o en salas, ya que según que sitios nos dicen que somos demasiado electrónicos para tocar en su sala o festival, y en otros que somos demasiado guitarreros... Eso sí, cuando nos planteamos tocar con otras bandas afines, pues la verdad es que nunca encontramos a nadie"*. Pero eso no es obstáculo para que ellos sigan subiéndose al escenario. Algo que empezarán a hacer compulsivamente en breve. Porque la gira de presentación de *Hydra Rising* está al caer. De momento el diez de febrero estarán en Barcelona, en la sala Be Cool. Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

Desde: Barcelona
Publican: "Hydra Rising" [Tsunami Music]
Para fans de: Gnarls Barkley. Beck





Standstill.

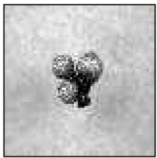
Por si quedaba alguna duda, Standstill son la mejor banda de España. Sí, es una opinión personal. Pero con muchos argumentos a su favor. El más importante, que son el único grupo de este país que ha entendido que una carrera musical es, por encima de todas las cosas, evolución. Y el segundo y definitivo es *Vivalaguerra*, un soberbio golpe sobre la mesa absolutamente genial de principio a fin. Con unas letras -de nuevo en castellano- tan brillantes como abrumadoramente emocionales. *"En el disco hablamos de los problemas de tener una banda y otras cosas relacionadas como el ego, el amor, el sexo... Pero en esencia salen reflejados los mismos conflictos que tiene cualquier persona. Básicamente el haber sido arrojados a un mundo donde, sin quererlo, y muchas veces sin saberlo, tus intereses son opuestos a los del resto"*. Unas letras brillantes, y un título -*Vivalaguerra*- con tres pares de cojones. *"Es lo que nos toca a todos. Ya solamente todo lo que hay que hacer para no ser excluido de la sociedad es una guerra de cojones. Y si además quieres sentirte realizado, las hostias van a pares. Al final lo que se ha querido decir es que la vida es guerra y que viva la vida, porque si no, ya me dirás"*. Un disco que, además, es todo un salto al vacío. Al vacío de la autogestión. *"Vimos que lo que necesitaba la banda sólo nos lo podía dar la autoedición. Llegados a ese punto fue como ¿nos atrevemos o vamos a ir pidiendo y dependiendo de terceros toda la vida?"*. Las consecuencias han sido, entre otras, montar un sello propio -Buena Suerte- y producir personalmente *1,2,3*, el espectáculo que acompaña al disco. *"En* 1,2,3 *jugamos abiertamente con las posibilidades escénicas y de relación con el público. Lo que se suele hacer en un escenario es sólo una de las infinitas posibilidades"*. Una pista. La banda toca alrededor del público. Y prácticamente a oscuras. Eso es ser creativo. Y lo demás es simplemente intentarlo.

Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Maribel R**

Desde: Barcelona
Editan: "Vivalaguerra" [Buena Suerte]
Para fans de: The Mars Volta. Cursive. Juno. Fugazi. Dismemberment Plan

Ce.dés.





BIG SIR "Und Die Scheibe Andert..." // GSL

Big Sir es el punto de partida de la colaboración entre dos genios de la música contemporanea, como son Juan Alderete (The Mars Volta) y Lisa Papineau (Air, M83). Tras varios intentos de colaborar juntos de una forma sería (desde 1997 lo llevan intentando con Pet), al fin han podido encontrar el tiempo suficiente para crear esta obra maestra de nuevos sonidos y grooves, y colaborar con gente tan dispar como el productor de Beastie Boys y amigos de Hella y Head Of Femur... **Cucu**



IRONBOUND NYC "With A Brick" // GSR Music

¡Los viejos punkeros nunca mueren! Para quienes amen el hardcore-punk neoyorquino de los 80 este supergrupo será toda una gozada, aunque nostálgica. A la potente voz de Thomas Skorupski, se unen miembros de SOIA, Killing Time o Straight Ahead. Rememoran las matinales de Domingo del clausurado CBGB en acelerados cortes como *Lies* o *Salvation* que se pasan como una exhalación. Esperemos que la aventura musical tenga continuidad. **Txema Mañeru**



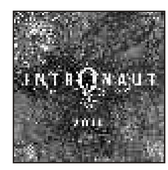
GHOULS 'N' GHOSTS "Ghouls 'N' Ghosts" // Aloud

Ghouls 'N' Ghosts viene a ser algo así como una *allstar* band del emocore nacional, con miembros de Madee, Crossword o No More Lies. Cuatro tipos duros musicalmente hablando, reunidos en un disco de power pop que suena demasiado a Madee y no termina de ser realmente sorprendente. Lo que no quiere decir que sea un mal disco. Porque es evidente que estos cuatro no son unos cualquiera. Y quizás es por eso que uno se espera algo más. **Curro Oñate**



COMETS ON FIRE "Avatar" // Sub Pop // Popstock

Tras su genial primer disco *Blue Cathedral*, estos reyes de la psicodelia y la saturación mas groovy nos golpean con un trabajo sorprendente, de los que no se encuentran hoy día. ¿A que esperas para darte un paseo por aquellos maravillosos triposos años 70 de la mano de la banda mas caliente de la nueva cantera Sub Pop? Si también gustas del garaje mas salvaje y rockero, en la onda de Zen Guerrilla, Comets On Fire es tu banda! ¡Gracias Sub Pop! **Cucu**



INTRONAUT "Void" // Lifeforce

¿Qué se puede esperar del proyecto más ambicioso y experimental de músicos de Exhumed, Anubis Rising, Phobia, Uphill Battle? Que te dejen en un estado catatónico del cual no podrás salir en unos meses. Sus riffs imposibles, sus ritmos abruptos y sus desarrollos musicales de carácter logarítmico te arrastrarán hacía un destino revelador y llegarás a la iluminación total. Converge, Mastodon, Neurosis, Dillinger Escape Plan… Os ha salido un rival a la altura. **Unai García**



TRUST IN FEW "Shitlist" // Spook City

Frankie de Death Before Dishonor se encierra en el sótano con un 8 pistas digital y un micrófono y un montón de cervezas. Graba 7 canciones de puro hardcore punk callejero. Está enfadado y edita el debut EP de su proyecto en solitario y los fans de Social Distortion, Murphy's Law, Ignite, Blood For Blood y Pennywise se vuelven locos en un pogo lleno de nostalgia punk, amistad y litros de alcohol. No solo de breakdowns y pits sangrientos vive el hardcore!! **Unai García**



THE EARLY YEARS "s/t" // Beggars Banquet

Debut de esta banda netamente británica, que desde los primeros acordes hasta el último reflejan fielmente influencias por el sonido característico de la new wave de los ochenta. Intentan evitar caer en la monotonía con cada canción, unas más rápidas y otras mas pausadas con cierto aire ambiental y atmosférico. Cabe destacar temas como *The Simple Solution*, *So Far Gone* o *High Times*, recordando a unos Joy Division descafeinados. **Francisco Prieto**



EAGLE*SEAGULL "Eagle*Seagull" // Lado Musik // Gufos

En esto de la música apostar por el melodrama es una decisión arriesgada. Porque al patetismo hay que saber pillarle el rollo, y cuando la cosa no cuaja haces un ridículo considerable. Pero el caso es que a estos Eagle*Seagull se les da bastante bien. Once canciones que recuerdan -y mucho- a otros grandes de la melancolía como The Cure, David Bowie, The Arcade Fire o los extintos Juno pero que, de alguna manera, tienen su propio sello personal. **Curro Oñate**



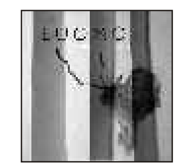
ZAO "The Fear Is What Keeps Us Here" // Ferret

Siempre uno se pregunta como es posible que ZAO no tengan el reconocimiento que se merecen, con 10 discos editados y la gran influencia que han ejercido sobre cientos de bandas. Sobrevivientes de la mejor generación de bandas noisecore, como Botch, Overcast, Converge... ahora vuelven por la puerta grande, con una formación nueva y con Steve Albini en la mesa de producción. Olvidate de Trivium y demás oportunistas, ZAO es la brutalidad hecha sonido!!! **Zyryab**



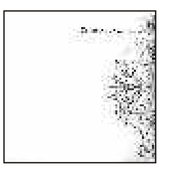
THE LIFE... & NUEVA VULCANO "Split" // 13 Grabaciones

Vamos rápido, que son dos grupos. The Life And Times sorprenden. Rock tristón, sosegado y elegante liderado por el ex líder de Shiner. Eso sí, se parecen demasiado a Elbow. Aunque puestos en esas no es mal espejo en el que mirarse. Lo de Nueva Vulcano es más de lo mismo. Y lo digo sin mala leche. Tres temas bastante majos algo más sucios quizás, que podrían haber estado perfectamente en *Juego Entrópico* o en *Principal Primera*. **Curro Oñate**



LUOMO "Paper Tigers" // Huume

Detrás de Luomo se esconde la figura de Vladislav Delay, Conoco o Sistol, el cual crea a base de laptop un disco que supone un paso hacia delante en la música house actual. Destaca la colaboración de Johanna Livanainen en la parte vocal, consiguiendo dar al disco texturas muy cercanas al jazz y en las que voz y ritmo se fusionan siendo uno. En definitiva nueve canciones en las que el ambient, el dub y el techno se disfrutan con cada nueva escucha. **Koroview**



DAMIEN JURADO "And Now That..." // Secretly Canadian

Este tipo si que es un artista y no los de operación triunfo. Después de casi diez años ha editado varios discos y un gran numero de singles y Ep's. Resulta admirable cuando su única arma ha sido una guitarra y su cálida voz, aunque ahora a pasado a ser una banda con la incorporación de dos de sus habituales colaboradores, y eso se traduce en un enriquecimiento instrumental. Si tienes la oportunidad hazte con este disco. Una joya. **Francisco Prieto**



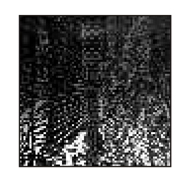
PAUL KALKBRENNER "Reworks" // Bpitch Control

El nuevo álbum de Paul Kalkbrenner no es un disco al uso, ya que de lo que se trata realmente es de un proyecto en el que se incluyen remixes hechos por varios de sus amigos y artistas de entre los que destacan Ellen Allien, Apparat, Alexander Kowalski, Michael Mayer, Agoria y Modeselektor entre otros, e incluso un tema únicamente suyo. Como su título indica, al fin y al cabo se trata de *Rehacer*. Puro puro Berlin!!! **Koroview**



V/A "Premium Bananas" // Dim Mak // RVCA

Premium Bananas es la colaboración entre el capo de RVCA P.M. Tenore y Steve Aoki, el hombre detrás del sello Dim Mak. A ellos dos se les ha unido el friki Mark "The Cobra Snake", ese personaje que se dedica a documentar como nadie la escena de L.A. y Nueva York. Aquí nos encontramos con bandas tan interesantes como Icarus Line, JR Ewing, Bloc Party, Das Oath, Pony Up, Moving Units, The Rakes, Blood Brothers... Y así hasta 18 canciones. A Must To Have!!! **Zyryab**



VAMPIRE CAN'T "Key Cutter" // Load

Vampire Can't es un proyecto de colaboración entre dos formas de entender el noise. De un lado, Vampire Belt, un veterano dúo improvisacional formado por el batería Chris Corsano (colaborador de Jandek, nada menos) y Bill Nace. Can't, por otro lado es el proyecto en solitario de Jessica Rylan, electrónica casera húmeda y tétrica. Al final la cosa tira más a los primeros, sobre todo por el ímpetu a las baquetas de Corsano. **Carlos Alonso**

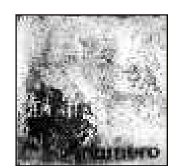


TEN EAST "Extraterrestrial Highway" // Alone

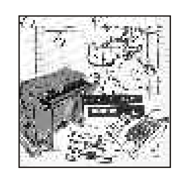
Si atendemos al currículum de cada uno de los miembros de este supergrupo podemos hacernos a la idea de que estamos ante una nueva banda de stoner al uso. Nada más lejos de la realidad. Ten East es un homenaje a las jams de los setenta y a la libertad creativa. Por eso sus temas se adentran en universos psicodélicos que parten del blues y pasan por el surf o la música progresiva, sin importar el minutaje y con la búsqueda del perfecto riff. **JuanP Holguera**



WRECKING CREW "Balance Of Terror" // I Scream
Sin duda las nuevas generaciones tienen una gran oportunidad de descubrir con esta reedición a una de las mejores bandas hardcore de Boston, con el permiso de sus predecesores SSD y Slapshot. Nos encontramos con lo que fue la respuesta de Boston al New York metal hardcore mas salvaje de Cro-Mags, Breakdown y Agnostic Front. Cualquier amante de las bandas antes citadas deberían de hacerse con este trabajo, que data nada mas y nada menos de 1988!! **Cucu**



NUMERO "Pygmalion" // Bcore
Después de ganar en 2005 el proyecto demoscopia de Mondo Sonoro y de aparecer en el recopilatorio *Cómete Madrid*, nos presentan este largo que demuestra su ascendencia. Y la verdad que merecidamente, porque poco se puede achacar musicalmente ni vocalmente. Un sonido muy cercano al sonido de Engine Down o SDRS. El disco ha sido grabado y masterizado en los estudios Ultramarinos por Santi García y Xavi Navarro, toda una garantía. **Francisco Prieto**



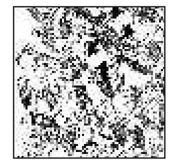
REFRACTORY "Songs In Vacuum" // Lifestyle Sounds
De la unión de un programador de electro y un saxofonista de jazz nació este proyecto que aúna sonoridades jazzies, ritmos funkies, guitarras wah-wah al estilo r&b, teclados Rodees de espíritu acid-jazz y líneas vocales de hip hop callejero. De su unión con distintos músicos de todo el mundo ha nacido este segundo trabajo de estudio de una de las formaciones más interesantes de Francia. Una auténtica joya que te pasará desapercibida si no lo remedias ya. **JuanP Holguera**



COUGHS "Secret Passage" // Load
Coughs, como los Black Eyes, beben directamente de las fuentes de la no wave y del post punk, pero son mucho más agresivos que los de Washington DC y dejan a un lado toda la parafernalia artie para ofrecernos un trabajo de punk directo y contundente. De entre una maraña percusiva industrial se abren paso los gritos de Ana Davidson mientras que la guitarra y el saxo se entrelazan en un zumbido furioso. **Carlos Alonso**



ZAVOLOKA versus KOTRA "To Kill The..." // Nexsound
Que importante y necesario es en ocasiones el saber, como, cuando y en que lugar has de escuchar cierto tipo de música, ya que como muchas cosas en la vida si las sacas de contexto pueden llegar a parecer una locura. En este caso Zavoloka reconstruye sonidos y piezas creadas por Kotra creándose una serie de crujidos y arritmias sonoras, cinco canciones donde el glitch campa a sus anchas haciéndose completamente el protagonista. **Koroview**



THE MALL "Emergency At The Everyday" // Secretariat
La escuela de hardcore artie de California sigue dando sus frutos aún fuera de temporada, y aquí tenemos a The Mall, que mezclan intensidad hardcore con teclados. Nada que no le hayamos escuchado antes a An Albatross, pero ahora, además, con coartada dance en muchos de sus temas, quizá demasiados. Si sigues encandilado con GSL y Troublemann y aún no has descubierto a Milemarker, seguro que te gustan. **Carlos Alonso**



TOKYO SEX DESTRUCTION "Singles" // Bcore
Desde 2002 llevan su andadura los de Vilanova, y en pocos años se han convertido en una de las bandas estatales con mayor proyección fuera de nuestras fronteras, con una actividad casi frenética. Y es que son ya cinco referencias en su haber, esta última aunando un puñado de singles, más nueve canciones nuevas y una versión del gran éxito de los sesenteros Los Canarios. Como pone en una esquina de la contraportada, *Soul Music Free For Everybody*. **Francisco Prieto**



ACROSS TUNDRAS "Dark Songs Of..." // Crucial Blast
La sombra de Isis comienza a ser alargada. O la de Neurosis. El caso es que Across Tundras siguen la estela de estos dos titanes del metal del siglo XXI dejando a un lado la velocidad para adentrarse en terrenos del emo y, en ocasiones, rozando los postulados del post-rock de My Bloody Valentine. Son un trío, son de Denver, debutan con este disco, y puede ser uno de los grupos a los que seguir la pista muy de cerca en breve. Este primer disco merece la pena. **JuanP Holguera**



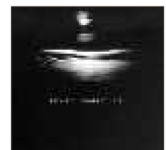
LOS NATAS "El Hombre Montaña" // Small Stone
Si en España tenemos a Viaje A 800, en Argentina son Los Natas los que parten el bacalao!!! No en vano, ambas bandas editaron un disco compartido hace unos años y son muy colegas. Pero eso ya es historia, y Los Natas están mas vivos que nunca con este nuevo trabajo producido por Billy Anderson (Neurosis, Melvins...), y gracias al cual estarán girando por toda U.S.A. y Europa. Fans de Black Sabbath y la psicodelia mas cabrona se tienen que hacer con esto ya! **Zyryab**



MISERY SIGNALS "Mirrors" // Ferret
Se han superado a sí mismos y los 11 temas que componen su nuevo trabajo consiguen que me embrutezca y baile como un simio poseído ante la atenta mirada de asombro del hijo de mi compañera de piso. Producción impecable y canciones magistralmente compuestas. Coge unas guitarras típicamente Meshuggah, añádele unos arpegios dignos de los mejores tiempos de Poison The Well, y dale el toque final con unas voces bipolares de registros desgarrados... **Unai García**



DEAD MOON "Echoes Of The..." // Sub Pop / PopStock!
El mítico e inamovible trío garajero cumple 20 años. Liderados por Fred Cole, lo conmemoran con este recopilatorio de 49 temas. El sonido de sus múltiples vinilos ha sido limado pero resulta ideal para conocerlos y demuestran por qué pueden ser admirados por Pearl Jam o The Nomads. En su reciente gira han vuelto a hacer un buen número de fans con la fiereza de títulos explícitos y clásicos aquí presentes como *Graveyard*, *Sabotaje* o *Psychedelic Nightmare*. **Txema Mañeru**



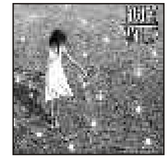
EARLY DAY MINERS "Offshore" // Secretly C. // G. Ufos
O yo no he escuchado los discos más representativos de Early Day Miners o está gente han cambiado mucho. Pero bueno, a lo que vamos. *Offshore* está guay. Por decirlo así en una frase. Lo que en una metáfora de esas típicas sería algo así como *si Brian Eno se juntara con la gente de Elliott a echar unos petas*. Bastante bonito, sí. Aunque igual peca un poco de simple. Eso sí, por lo que se ve, gana bastante con cada escucha. Y eso que hasta ahora sólo llevo tres. **Curro Oñate**



WILLIAM ELLIOT WHITMORE "Song Of..." // Southern
Jamás me ha hecho gracia la música folk y country, y este señor tampoco ha conseguido hacerme cambiar de opinión, pero al menos me ha obligado ha escuchar su disco entero y por lo menos entender algo de lo que ello significa o al menos lo que representa para mí. Música hecha por y para granjeros de los *estates*. Un álbum muy simple: Guitarra acústica, banjo, voz y algún tema con batería y piano. Perfecto para echar la siesta en el granero. **Francisco Prieto**



BOOZO BAJOU "Juke Joint" // K7
Desde la primera escucha de esta recopilación uno se da cuenta que podría poner el repeat en el reproductor y seguir escuchándolo las veces que haga falta. Estos dos productores han seleccionado en este segundo volumen un conjunto de canciones que permiten fusionar las raíces sureñas estadounidenses con el soul jazz, el down tempo, la electrónica jazzie o las raíces jamaicanas. Un viaje por Memphis, Berlin, Etiopía y Jamaica y todo en tus oídos. **Koroview**



HOLYWILD "Electric Garden" // Mulberry
Teniendo en cuenta que hace sólo siete años que cambiamos de década, el hecho de hacer música con tus referencias estilísticas clavadas en los noventa tiene un punto subversivo. Vale, igual me he pasado. Pero sí que denota cierta voluntad de ir contracorriente, que ya es. Y es que las canciones de *Electric Garden* huelen a los Pixies, a Sexy Sadie o incluso a Nirvana. Y entre tanto ochenteo eso se agradece. Que ya está bien hombre. Ya está bien. **Curro Oñate**



SIBYL VANE "Turismo de Interior" // Bcore
Estas chicas han pasado de ser una promesa a una realidad con su segundo disco. Y es que parece que la distancia con su debut queda muy lejana, la evolución en su música y en sus letras es evidente. Aunque con su habitual simpleza. Pero a quien le importa, si forma parte de la esencia, lo importante es que convenzan y lo hacen, y la prueba de ello la tienes en canciones como *Turismo De Interior*, *Perdiendo El Tiempo* o *Bahamas*. **Francisco Prieto**



Hybrid.

El debut discográfico de estos cinco chicos cuatro madrileños que han pasado por Another Kind Of Death o Human Mincer entre otras bandas, -y un bilbaíno- es, a falta de una palabra más ingeniosa, sencillamente impresionante. Un EP con seis cortes de metal contundente, retorcido y deliciosamente complejo. *"Nuestro proceso de composición es complicado, laborioso y lento. Las ideas nos surgen a cada uno y luego las compartimos en el local. Hasta que damos por terminado un tema peden pasar meses"*. Algo que se palpa en cada uno de los compases de *Beyond Undeniable Entropy*, por desgracia su única referencia hasta la fecha. *"Lo grabamos en los VRS Studios con* Samuel Ruiz (Avulsed, Haemorrhage, Looking For An Answer) *en junio de 2005. ¡Hemos tardado un año en publicarlo! Musicalmente es algo atrevido para un país como éste, pero consideramos que era un disco necesario. Cuantas más bandas arriesguemos y ofrezcamos cosas diferentes mejor será para todos"*. Un disco que nació con un proceso que tiene su historia. Que lo del año de diferencia entre grabarlo y sacarlo no fue por casualidad. *"Lo sacamos con DeadWrong. Desgraciadamente tras co-editar nuestro disco el sello desapareció por falta de fondos y nos quedamos sin promoción. Somos nosotros mismos los que estamos haciendo todo el trabajo de distribución, promoción, management, booking…"*. Un esfuerzo considerable que, además, consiguen combinar con el trabajo del día a día de la banda, que se ha embarcado ya en la composición de nuevo material. *"Nos ha costado mucho esfuerzo y tiempo componer los nuevos temas en los que estamos trabajando ahora, ya que son bastante más retorcidos, extraños y complejos que los de nuestro debut. Pero ha merecido la pena. Para componer buenos temas hay que sufrir y sudar sangre"*. Sí. Pero además hay que valer. Y eso estos cinco lo llevan justo ahí, en la sangre.

Desde: Madrid/Bilbao
Editan: "Beyond Undeniable Entropy" [Deadwrong]
Para fans de: Meshuggah. D.E.P.

Texto_ **Francisco Prieto** * Foto_ **Archivo**



Todos los integrantes de la guía urbana son puntos de distribución STAF magazine ////////////////////////////////// STAF recomienda los siguientes establecimientos de compra y ocio; seleccionados por su originalidad, estética y calidad de sus productos y servicios /////////////////////////////////

MADRID

SNAPO
C/ Espíritu Santo nº5
Tlf: 915 321 223 * snapo@wanadoo.es
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30



Tienda situada en pleno centro de Madrid donde encontrarás marcas como Fuckin'Bastardz Inc*, Mong, Trashmark Merchandising, Reel Jean, merchandising de Emily, Vive María y un montón de cosas más como discos, chapas, gorras, cinturones, revistas... y el mejor punto de venta de entradas anticipadas de tus conciertos favoritos. Ahora también nueva tienda en el Mercado de Fuencarral. Snapo Rules!!!

MÁLAGA

JAPAN SKATE SHOP
C/ Nosquera nº2, local 1-3
Tlf: 952 212 958 * japansk8shop@gmail.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 21:00



Japan Skate Shop ha cumplido 2 años. Y sigue, en pleno casco antiguo de Málaga, ofreciéndote una gran variedad de marcas tanto en ropa street como en zapatillas: Stussy, Vision, Vans, Dekline, Skunk Funk, Emerica, Dvs, Es, Atticus, PornStar, Krew, Independent, EzeKiel, Mystery, Girl, Chocolate, Element, Anti-Hero, Stereo, Four Star, Matix, C1rca, Red Dragon, Eblood.......... Y "TODO" el material duro que desees.

SONIC CLUB
C/ Juan de Padilla nº20
Tlf: 687 809 290 * balloffury@hotmail.com
MI - SA 23:00 - 04:00



Con una estética alternativa, Sonic es uno de los pocos bares en los que poder escuchar todo tipo de música. Hardcore, rock, metal, ska, y hasta pop español se pueden bailar en este local donde a nadie se le prohíbe la entrada. Con fiestas temáticas (Staf Parties), conciertos y Dj's, Sonic es uno de los bares más dinámicos. Tras casi cuatro años abiertos se ha convertido en todo un clásico de las noches malagueñas..

MUSILUZ
C/ Marqués de Guadiaro nº4
Tlf: 952 609 603 * www.musiluz.com
LU - VI 10:00 - 14:00 * 17:00 - 22:00 * SA 10:00 - 14:00

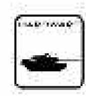
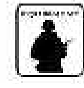


¿Pasión por la música? Ven a Musiluz. La 1ª academia para Djs de Andalucía. Ofrecemos cursos de Creación y Producción Musical, Dj (Iniciación, Avanzado, Turntablism) y Vdj impartidos por artistas de reconocido prestigio nacional e internacional. Junto a la mejor tecnología actual formamos y promocionamos a nuestros alumnos en el mercado laboral de la Costa del Sol. Grupos reducidos. Plazas limitadas.

SK8LAND MADRID
C/ Manuel Cortina nº3
Tlf: 914 458 131 * www.sk8land.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 20:30

sk8land!





Sk8land es una tienda especializada en skate, zapatillas, ropa , accesorios, y todo lo que necesites. Marcas como DC, éS, Nike SB, AWS, Habitat, DVS, WESC, Matix, Independent, Etnies, Alai, Nomad, Gold, Silver, Royal, DGK, Mistas, etc. Pásate a vernos, estamos en el centro, entre Bilbao y Chamberí. También vendemos por correo.

ALCORCÓN. MADRID

ONE LOVE
Plz/ del Nuncio nº2
Tlf: 916 441 597 * www.oneloveshop.com
LU - VI 10:30 - 14:00 * 17:00 - 20:30 * SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 20:00



En One Love podrás encontrar más de 30 de las mejores marcas de todo el material relacionado con el skate (material duro, zapas, ropa...). 20 años patinando nos dan la experiencia necesaria para poder asesorarte en cualquiera de tus compras. Organizamos tambien eventos de skate, arte, fiestas, etc... de las cuales podrás informarte en nuestra web.Viva la patineta... ONE LOVE!!!

D-14
C/ Ramón Alarcón nº5
Tlf: 952 359 440 * danyelo14@msn.com
LU - VI 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30 * SA 10:00 - 13:30



Una joya entre los talleres de joyería malagueños. En D-14 podrás encontrar complementos para jóvenes, hombre y mujer en plata-925. Nuevas tendencias, nuevos diseños, nuevos materiales, nuevas ideas... Taller artesanal propio. Fabricación de joyería vanguardista con diseños originales D-14, así como una amplia gama de productos a tu disposición. Ven y échale un vistazo a su escaparate.

SALA VIVERO
C/ Parauta nº25c.
Polígono Industrial La Estrella.
www.salavivero.com



Sala Vivero es un nuevo concepto de espacio en la ciudad de Málaga, construida y equipada específicamente para la realización de eventos culturales (conciertos, teatro alternativo, audiovisuales, exposiciones...). Nuestra intención es ofrecer, además de artistas ya consolidados, la oportunidad a nuevos creadores. Así consiguiendo el equilibrio entre lo actual y lo experimental. Además, la Sala Vivero está con la naturaleza!

CAFÉ LA PALMA
C/ La Palma nº62
Tlf: 915 225 031 * www.cafelapalma.com
VI - SA 16:00 - 04:00 * DO - MI 16:00 - 03:00 * JU 16:00 - 03:30

Un local que lejos de los movimientos de la moda aumenta su vigencia cada año. Ha sabido explotar todas sus cualidades: pluralidad de espacios, amplio horario, y la calidad de una programación que alterna grandes nombres con incipientes figuras del panorama underground. Es, sin duda, uno de los referentes madrileños tanto de día como de noche. Entra en su web y échale un vistazo a su exquisita programación.

TOYSPAIN
www.toyspain.com

Toy'S'Pain ha venido funcionando hasta hoy y desde el verano del 2004 como una distribuidora especializada en los denominados "juguetes de diseño". Comenzó su andadura en Barcelona y desde comienzos del 2006 tiene su cuartel general en la ciudad de Málaga. T'S'P da un paso más y crea una tienda on-line, donde adquirir sus productos de una manera fácil, segura y rápida. ¡Gracias por visitar Toy'S'Pain!

CARLA TATTOO
C/ Carretería nº58
Tlf: 952 220 280 * www.carlatattoo.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00 (LU mañana cerrado)

Situado en el centro histórico de la ciudad y afincada en Málaga desde hace más de nueve años, Carla Tattoo reúne experiencia de más de 14 años en el mundo del tatuaje en estilos como el tradicional, tribal, japonés... Podrás realizarte tanto tatuajes como piercings con la seriedad e higiene de los mejores profesionales, encontrándote en un ambiente familiar donde te sentirás como en casa.

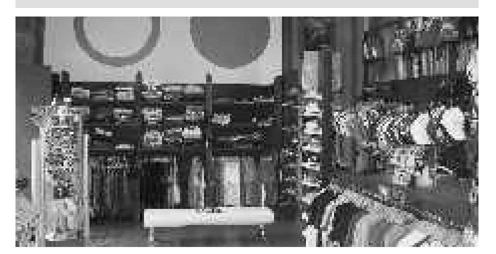
SHOECIETY
www.shoeciety.com

Shoeciety, especialistas en calzado Trend, os ofrece en el mismo lugar una selleción de zapatillas con productos como los últimos quickstrikes de Nike, zapatillas de Adidas Trend Internacional, ediciones selectas de New Balance (Made in England), Vans y colaboraciones especiales de artistas como Suso33, Elphomega, Guibo... y entre marcas como Vans y Stussy o Adidas y WE .... Fresh... fresh!!

CÓRDOBA

FLUID

C/ Claudio Marcelo nº9
Tlf: 957 488 966 * www.fluid-cordoba.es
LU - VI 10:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00 * SA 10:00 - 14:00



FLUID se establece en Córdoba en noviembre de 2003 de la mano de Oscar y Miguel Briones. La idea es abrir una tienda diferente a todo lo que había en la ciudad. Aquí puedes encontrar un montón de marcas y todas ellas muy bien representadas en un espacio de más de 200 metros cuadrados (Carhartt, Volcom, WESC, Vans, Fox, Loreak Mendian, Independent y más...)

MURCIA

JAPAN SKATE SHOP

C/ San Ignacio de Loyola nº4, bajo
Tlf: 968 203 120 * japansk8shop@hotmail.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00



A menos de 100 metros de la universidad de Murcia. Personal especializado avalado por 15 años de experiencia dentro del patín, ropa, calzado y complementos... Tenemos todas las marcas: Volcom, We, DC, Split, Mystery, Baker, Girl, Chocolate, Destructo, Venture, Spitfire, Blacklabel, Circa, Adio, Ezekiel, Zooyork, Popwar, Zero, Element.... y en streetwear: Carhartt, Criminal00, Ecko, Mecca, Harlemworld, Flama, Wrung.s.

VALENCIA

SKATEWORLD

C/ Comedias nº14
Tlf: 963 531 838 * chukisk8@mixmail.com
LU - SA 10:00 - 13:30 * 16:30 - 20:30



SKATEWORLD es la visita obligada si pasas por Valencia. Encontrarás el mayor surtido de productos en skate y snowboard, y las últimas tendencias en moda street (Carhartt, Burton, DC, WE, Vans…). Contamos con el asesoramiento profesional de riders con amplia experiencia para encontrar el material que más se ajuste a tus necesidades. En breve disfrutarás de una segunda tienda en el centro de Valencia.

ANDORRA

KILVIL

Avd/ Carlemany nº64 (Escaldes)
Tlf: 00 376 800 918 * www.viladomat.com
LU - VI 10:00 - 20:00 * SA 10:00 - 21:00 * DO 10:00 - 19:00



KILVIL, la nueva oferta de VILADOMAT, es la tienda más grande de Europa dedicada íntegramente al Freestyle, Freeride y a sus correspondientes tendencias en ropa. Amplios espacios y una decoración street-art, confieren a este espacio comercial una atmósfera especial. Streetwear, snow, esquí, BTT (freeride, dirt jump y descenso) … lo encontrarás todo … y algunos sábados incluso música live o Dj.

CHICLANA. CÁDIZ

FIVE-0 SKATECENTER

Carretera La Barrosa. Edificio Hércules, local 36
Tlf: 956 497 210 * www.five-0.es
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:30 - 21:00

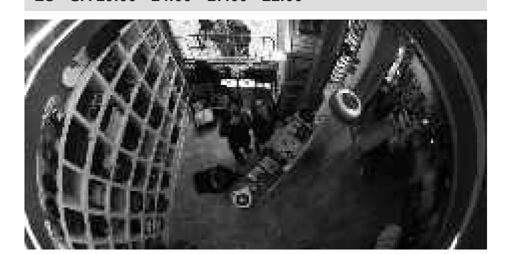


Situada en la Playa La Barrosa, a 200 metros de la playa, cuenta con marcas exclusivas como Nike SB, Oakley, Electric, Atticus, Nikita, Red Dragon, Krux, Zero, Mistery, Einaskateco, Circa, Emerica... Bájate el video del team en la web, con gente como Ignacio Morata (Nachete), Alberto Velázquez (Negro), Pitu Panes, Hector García y “to la peña” de Chiclana. Organizamos fiestas, demos, premiers, campeonatos... (+info en web).

ÚBEDA. JAÉN

DEPORTES BIEDMA

C/ Obispo Cobos nº29
Tlf: 953 754 437 * www.deportesbiedma.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00

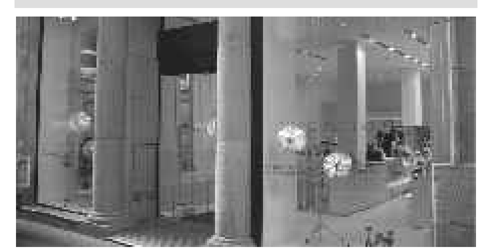


Profesionales y especialistas en material, complementos, ropa y calzado para la práctica de todo tipo de deportes. Hemos reformado totalmente nuestra tienda, por esto te invitamos a que nos visites, pero ven en sábado y disfruta de sesiones de dj´s en directo. Tenemos marcas de ropa street, zapatillas, tablas de skate, equipos de snow, trial, escalada… Puma, Skechers, Vans, Eastpak, The North Face, Adidas, Converse, Lowlife...

SAN SEBASTIÁN

NOVENTA GRADOS

C/ Mayor nº3
Tlf: 943 420 760 * www.noventa-grados.com
LU - SA 11:00 - 20:30



Espacio de creación y muchos deseos más: expos (Iván Zulueta, Antonio Macarro…), moda (Swear, April 77...), complementos y joyas de autor (Chus Burés, Vibes...), art toys (Mad Barbarians, DevilRobots, Toy2r...), peluquería (Marcial Muñoz), área de maquillaje y cosmética (Trucco, Think Cosmetics...), libros y revistas (Die Gestalten, Thames & Hudson...), música (selección exclusiva de Drum) y... tú.

ESPLUGUES DE LLOB. BCN

IMPACT BOARD

C/ Alegría nº26
Tlf: 933 726 690 * www.impactboard.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30 (LU mañana cerrado)



Con más de 15 años de experiencia en el sector de los deportes de deslizamiento, abrió en el 1999 siendo la primera tienda del Baix Llobregat. Especialistas en Snow y Skate, aunque también puedes encontrar Mountainboard, Snake, etc... Tienen taller de reparación de Snow y organizan cursos y salidas a la nieve. También dan clases de Skate y Snake. Todo lo que buscas lo encontrarás en Impact Board, tu tienda del Baix Llobregat.

TARIFA. CÁDIZ

STANDAR TARIFA

C/ Primo de Rivera nº2a, local-comercial
Tlf: 956 682 257 * www.standartarifa.com
LU - SA 10:30 - 14:30 * 17:30 - 21:00

Abierta en el 2000, a las puertas del nuevo siglo, la tienda de skate profesional más al sur del continente Europeo. Está ubicada en pleno centro comercial de la ciudad de Tarifa. Standar es el único punto donde encontrarás un asesoramiento técnico en material duro y en equipamiento, con más de 20 años de experiencia en el sector a nuestras espaldas... trabajando sólo con primeras marcas.

FREELANCE

TRYCATCH

www.trycatch-team.com

Diseño Web. Promoción Web. Comercio Electrónico. Desarrollo de plataformas E-Learning. Desarrollo de Software a medida. Diseño Gráfico. ¡¡¡Liquidamos nuestras ideas por exceso de stock!!!. ¡¡¡ Todo al 90% !!! Puede visitarnos y encontrar más información en: **www.trycatch-team.com**

PRIMO

www.cosasprimo.com

Primo son unos chicos de Donosti, que se definen como “tres personas polipatéticas a las que les gusta muchas cosas, pero no son demasiado buenos en nada”. Entre estas cosas está la música, el diseño, el arte, el cine, la fotografía... hablan de todas estas cosas en su web y además organizan fiestas, hacen chapas y camisetas... Entra en su web y actualízate de todo en los que anda ahora Primo.

ISABEL DE LA TORRE

isabel@700gramos.com
Tlf: 679 327 723

No sé cuándo ni cómo comencé a hacer fotos, pero lo que tengo claro es que no puedo parar. Para este medio necesitamos técnica, precisión y cálculo, pero sin olvidar que tenemos algo que contar. Detrás de cada imagen hay una historia: Descúbrela.



Todos los integrantes de la guía urbana son puntos de distribución STAF magazine ///////////////////////////////// STAF recomienda los siguientes establecimientos de compra y ocio; seleccionados por su originalidad, estética y calidad de sus productos y servicios /////////////////////////////////

BARCELONA

IGUAPOP GALLERY
C/ Comerç nº15
Tlf: 933 100 735 * www.iguapop.net
MA - SA 11:00 - 14:30 * 17:00 - 21:00 (LU 17:00 - 21:00)



IguapopGallery nace con el espíritu de ofrecer al público tendencias artísticas que raramente se pueden ver en las galerías de arte convencionale de nuestro país, con una línea expositiva enfocada en el arte urbano y en las nuevas tendencias dentro del arte popular, sin dejar de lado la música, el diseño o la moda, fenómenos paralelos que se entrelazan para ofrecer una visión de amplio espectro de la cultura popular.

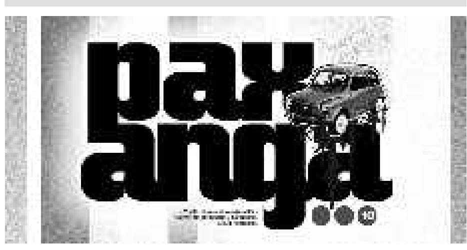
MICROFUSA
C/ Ronda Guinardo nº65
Tlf: 934 353 688 * www.microfusa.com
LU - VI 08:30 - 22:00



Que suene bien todo lo que sus alumnos producen, sonorizan o mezclan es el objetivo de MicroFusa desde 1987. Y esto sólo se puede conseguir ofreciendo formación de calidad, con la tecnología más actual y la colaboración de los mejores profesionales. En nuestra tienda podrás encontrar un mundo de posibilidades en tecnología digital. Desde una tarjeta de audio hasta el más sofisticado estudio digital... ¡Ven y conócenos!

VALLADOLID

PAXANGA 1
Pso/ Zorrilla nº35
Tlf: 983 479 296
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30



Paxanga cumple 10 años, 10 años preocupados por ofrecer la más amplia selección textil y de calzado, además de una enorme colección de skates y todo lo relacionado con el mundo del skateboard. Paxanga se encuentra en Valladolid, tiene 2 puntos de venta actualmente cubriendo las necesidades y gustos de todos los paxanga-adictos. Ya sabes si estás o pasas por Valladolid, es lugar obligado de visita, te esperamos!!

PONFERRADA. LEÓN

LA ESCANDALERA
Trv/ Pelayo nº1, bajo
Tlf: 661 248 001 * www.laescandalera.com
LU - DO 19:00 - 03:00



Pequeño Club Musical situado en el Casco Antiguo de la ciudad Leonesa, donde la música electrónica en todas sus vertientes es el referente para tus oídos, desde las más envolventes audiciones de chill-out y deep house por la tarde hasta los ritmos más avanzados orientados al Electro, Minimal y por supuesto al House a primera hora de la noche. Un referente alternativo indiscutible en la ciudad.

DIABOLIK STORE
C/ Corders nº13
Tlf: 933 192 583 * www.diabolikstore.blogspot.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 16:30 - 20:30 (LU mañana cerrado)



Primera tienda oficial del género en España, Diabolik Store de Barcelona tiene un posicionamiento muy similar a Francia y pretende ser un punto de referencia para la gente que viste alternativa. La tienda, claramente enfocada a las tribus urbanas, ha sido diseñada por un equipo barcelonés compuesto por dos arquitectos y un colectivo de artistas independientes. Tiene como influencias el street art, el graffiti, el cómic y los toyz.

MONTANA SHOP & GALLERY
C/ Comercio nº6
Tlf: 932 680 191 * www.montanacolors.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30



La primera tienda abierta por Montanacolors en el centro de la capital barcelonesa. Un equipo de jóvenes expertos en el mundo de la pintura y el Aerosol. Se pueden adquirir desde pintura en spray a markers, revistas, juguetes, además de ropa de marcas como Alife, SSUR, Tokion, 2K T-shirts, Hixsept y KAWS, FlyingFortress, D-Face... La mitad de su espacio esta reservado a exposiciones temporales.

PALENCIA

REICHEL MANAGEMENT
Tlf: 600 503 025
www.reichelmanagement.com



Reichel Management es apuesta de éxito, futuro y mucha diversión. Pasión por el rock y experiencia en el sector tras casi tres años de dedicación a la producción de directos y gestión de management. CARMEN113, HOLYWILD, DOGGO, HORTHY y MADAME CLAUDE forman su equipo! Si este año nos arrancamos, el que viene estaremos volando por el cielo como las estrellas junto a los ángeles del rock...

GARA-G CULTURA URBANA
Avd/ del Castillo nº197, bajo
Tlf: 987 088 050 * garag.culturaurbana@gmail.com
LU - SA 10:00 - 13:30 * 17:00 - 20:30



En pleno centro de la ciudad está la tienda más vanguardista de moda Street de Ponferrada... Las marcas más punteras y hasta ahora desconocidas, tanto para chico como para chica, están a vuestro alcance gracias a GARA-G .... >>> Fenchurch, MERC, Adidas Respect Me, Barrio Santo, Stussy, U.M.M., Pharmacy, GOLA, Nudie Jeans, Indian Rose... Otro referente alternativo en la ciudad.

MAXALOT
C/ Palma de Sant Just nº9
Tlf: 933 101 066 * www.maxalot.com
MA - VI 11:00 - 14:00 * 16:30 - 21:00 * SA 16:30 - 21:00

Maxalot reúne el diseño gráfico, la inconigrafía, street-art y todo los híbridos en un sólo medio, para crear exposiciones y proyectos creativos relacionados con el arte de image-making. Diseñadores como Rizen, Kam Tang, The Designers Republic, Chisato Shinya, Joshua Davis, WeWorkForThem, Obey Giant, Doma... Además de revistas, libros, complementos de chico/a, juguetes. Exposiciones nuevas cada 2 meses.

ACTION FACTORY
Tlf: 932 103 895
www.action-factory.com

Action Factory ya es una realidad. Fundada por Jordi Muñoz en el 2004 es la 1ª empresa española centrada exclusivamente en el mundo del streetwear. La actividad de esta joven empresa es la importación y distribución de ropa y calzado y su primera marca fue Fenchurch. En poco tiempo a su cartera se sumó Freshjive (histórica marca de streetwear del downtown de L.A.), y recientemente Pharmacy Industry (marca italiana).

TENERIFE

GRACIASAELLA
Tlf: 659 561 325
www.graciasaella.com

Rediseño, reconstrucción, reutilizable, estética, nuevo, imagen, moderno, a mi me gusta, interior, decora, alegría, color, fomenta el descanso, súbelo un poco, ahí, perfecto, suelo, de segunda mano, uffff esto es una mierda, mucho curro, cómodo, anti-estético, paso de eso, rojo, esta bueno, pienso, me gustas, esto, mas curro, lona, lo blanco me relaja, graciasaella.

DCAFÉ
C/ Elías Serra Rafols nº25
www.dcafecanarias.com

Dcafe. Un lugar donde te puede pasar de todo, y más...
Nuestra página está en construcción, así que estad atentos!

LOGROÑO

ECINCO STORE
C/ Fundición nº8, bajo
Tlf: 941 202 568 * www.ecinco.net
LU - SA 10:00 - 13:30 * 17:00 - 20:30 (LU mañana cerrado



Situada en el centro de Logroño, nos localizarás por las colaboraciones exclusivas de Nike SB, Vans, Onitsuka, Draven, Osiris, Vox, DVS, Etnies… En www.ecinco.net podrás comprobar que la ropa skate no toda es ancha, sino que detrás hay una larga lista de diseñadores, grafiteros, ilustradores e infinidad de colaboraciones con: Krew, Split, Carhartt, Freshjive, Matix, Ezequiel, Obey, Fenchurch, RVCA, Upper Playground...

VIGO

SIETE LÁMINAS
C/ Dr. Carlos Colmeiro Laforet nº5, bajo
Tlf: 886 116 372 * www.sietelaminas.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00



En el centro de Vigo encontrarás la única tienda dedicada pura y exclusivamente al patín. Tenemos material duro, mochilas, complementos, ropa, zapatillas, revistas, videos y todo lo relacionado con el Skate, tanto para hombre como para mujer. Podrás encontrar marcas como: Chocolate, Spitfire, Vans, Zoo York, Fresquita, Ruby, Real, Eastpak, Lakai, Fallen, 4 Star, Girl, Alai, Anti Hero, Think, Krooked, Consolidated, Rasa Libre..

SANTIAGO DE COMPOSTELA

DOS ROMBOS
C/ Rosalía de Castro nº51
Tlf: 986 724 625
LU - SA 10:30 - 13:30 * 17:00 - 20:30



Dos nuevas tiendas situadas en Santiago de Compostela y Sanxenxo donde podrás encontrar las mejores marcas de street como Carhartt, Zooyork, Stussy, Vans, WESC, Nike Sb, Matix, Nixon... amplio stock de skate con las mejores marcas, ediciones limitadas, colaboraciones de artistas, colección de toys... Te esperamos también en pasaje Maricielo, local 2 de Sanxenxo (Pontevedra).

OVIEDO

SHOP OVIEDO
C/ Ingeniero Marquina nº11
Tlf: 985 242 421 * shopsl1999@hotmail.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 16:30 - 20:30



Nacida en octubre del 2001, Shop Oviedo cuenta con más de 200 metros cuadrados divididos en dos plantas, donde podrás encontrar marcas 100% street como Carhartt, Zoo York, Stussy, Volcom, Matix, Ezekiel, Nikita, Vans, etc...

BENAVENTE. ZAMORA

DA2SHOP
C/ Doctor García Muñoz nº1
Tlf: 980 636 470 * www.da2shop.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 21:00



Las tiendas Da2, dedican su espacio, desde 1996 a todo lo relacionado con el SNOW-SKATE y SURF en moda y el asesoramiento técnico relacionado con nuestro deporte, y a la vez dando cabida a las nuevas tendencias que tú nos demandas en la calle. La filosofía de Da2 no es comercial, abarcando la organización de eventos muy variados... También podrás encontrarnos en la calle Pelayo nº11 de Zamora. Únete a Da2!

PONTEVEDRA

URBAN CULTURE SHOP
C/ San Román nº10, bajo
Tlf: 986 854 309 * urbancultureshop@gmail.com
LU - SA 10:30 - 13:30 * 17:00 - 20:30



Tienda de skate y streetwear situada en la zona monumental de Pontevedra, en la que serás atendido por gente 100% especializada, y donde podrás encontrar las mejores marcas como: Carhartt, Zoo York, Ezekiel, Matix, Adio, DC, Nike Sb, Stussy, Vans, WESC… y un amplio stock en material de skate a los mejores precios, toys, revistas.. Ven, échale un vistazo a nuestra tienda, y disfruta....

ARLINGTON ROAD
C/ República El Salvador nº3
Tlf: 639 586 648 * arlingtonroadcompany@yahoo.es
LU - SA 10:30 - 13:30 * 17:00 - 20:30



En Arlington estamos de enhorabuena. Abrimos tienda en Santiago de Compostela y te esperamos con un diseño y unas marcas que te encantarán, como G-Start, Meltin Pot, Von Dutch, Replay, Adidas Originals, Converse, Evisu... Gran variedad de toys y muy buen rollo. Te esperamos...

GIJÓN

SHOP GIJÓN
C/ La Muralla nº5
Tlf: 985 348 692 * shopsl1999@hotmail.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 16:30 - 20:30



Tienda situada en el centro de Gijón desde 1999 . Un espacio de 60 metros cuadrados donde encontrarás una mimada selección de marcas 100 % street wear como Carhartt, Loreak Mendian, Stussy, Zoo York, Volcom, Vans, Nixon, etc...

FREELANCE

JAVIER IZQUIERDO
www.javierportfolio.com
Tlf: 679 419 761

Mi pasión por la fotografía empezó hace unos 8 años cuando por una casualidad me hice con una cámara reflex. Los historias que he fotografiado son diversas. El skate ha sido una influencia y un tema muy prolongado en mi trabajo por la pasión que he sentido hacia él. La calle, el turismo nocturno de masas, la industria del sexo, mi diario fotográfico, y demás acontecimientos son los temas tratados, espero que no os dejen indiferentes.

SOULCRAFT RECORDS
www.stafmagazine.com/soulcraft
soulcraft@stafmagazine.com

Las discográficas independientes mas punteras: Neurot. Load. Ferret. Gold Standard. Defiance. Jade Tree. Lookout. Equal Vision. Hydra Head. Good Life. Join The Team Player. Overcome... Mándanos tus datos personales y te enviaremos nuestro catálogo, además de informarte semanalmente de novedades recibidas, noticias... 16 páginas con más de 400 referencias para todos los gustos y a los mejores precios...

NOSE
evknose@yahoo.com

Publicidad e ilustración. Garabatos sobre ruedas, en coches o neveras, ropa, discos y lo que quieras. Las caras del mundo lo invaden todo. Deja que NosE entre en tu vida. Diseños exclusivos y tiradas limitadas.

* ANDY HOWELL vs. DAVILOCK *

carhartt® presenta... **" LOVE BOMBS!!! "**

* primera exposición individual del artista californiano en españa

* MÁLAGA * GALERÍA NOUVELLE

(c/ TEJÓN Y RODRÍGUEZ)

DEL 13 DICIEMBRE AL 10 ENERO

* información: www.stafmagazine.com

* PATROCINA *







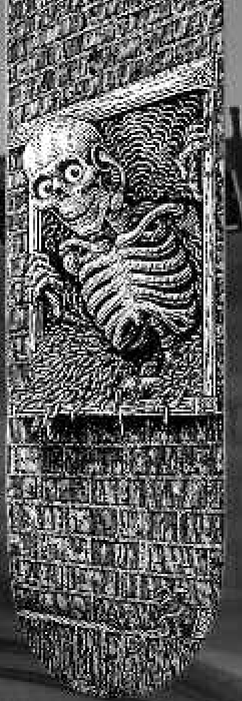
* COLABORA *







Fundamental Distribution





Pocket Pistols Skates
"You Want Fries"
By VCJ



Hosoi Skateboards
Christian Hosoi
Hammerhead 2005







POCKETPISTOLSKATES.COM

PPS, HOSOI & ROCKETS Available Through
Fundamental Distribution, Inc.
For Dealer Info Please Visit
FUNDAMENTALDISTRIBUTION.COM

HOSOISKATES.COM













Agenda.

098.staf030.invierno007

001.Eagles.Of Death.Metal
002.Lee.Rocker
003.Nine.Inch.Nails
004.Atom.Rhumba
005.12.Twelve
006.New.York.Dolls

MARKY RAMONE
02 Enero. Madrid. Sala Gruta 77
04 Enero. Alcázar de San Juan. Sala Arco
05 Enero. Villareal. Sala Tal
06 Enero. Vic. Sala Pasternak

XVII FESTIVAL ACTUAL
Madness. New York Dolls. Los Coronas. House Of Pain. The Gift. Youssou N´Dour Yerba Buena. Vicente Amigo. Nawja Nimri. Violadores del Verso. Le Punk…
02-07 Enero. Logroño (La Rioja)

PET SHOP BOYS
05 Enero. Madrid. Palacio de los Deportes

THE METEORS + Artista Invitado
08 Enero. Granada. Sala Planta Baja

IF LUCY FELL
11 Enero. Madrid. Sala Ritmo y Compás
12 Enero. Tarragona. Sala Zero
13 Enero. La Roca del Vallés (Barcelona). Sala El Molí

12TWELVE
12 Enero. Guadalajara. Sala Óxido

HALF FOOT OUTSIDE
12 Enero. Valencia. Sala Wah Wah
13 Enero. Tarragona. Sala Scumm
18 Enero. Barcelona. Sala Razzmatazz (Pop Bar)

HAMLET + Artista Invitado
19 Enero. Málaga. Sala Vivero

DEICIDE + VISCERAL BLEEDING + PSYCROPTIC
18 Enero. Barcelona. Sala Razzmatazz

THE TIKI PHANTOMS
19 Enero. Basauri. Casa de la Cultura
27 Enero. Barcelona. Sala Becool

ATOM RHUMBA
26 Enero. Guadalajara. Sala Óxido
27 Enero. Cartagena (Murcia). Sala Underground

KILLSWITCH ENGAGE
05 Febrero. Barcelona. Sala Mephisto
06 Febrero. Madrid. Sala Heineken

13TH ROCKIN' RACE JAMBOREE
Lee Rocker. Marti Brom. The Rapiers. Mike Sanchez & The Portions. Union Avenue. The Barnshakers. Mean Devils. The Vibrants…
09 y 10 Febrero. Torremolinos (Málaga)
Caseta de la Juventud

JET +ZODIACS
17 Febrero. Madrid. Sala La Riviera
18 Febrero. Barcelona. Razzmatazz 2

CANNIBAL CORPSE
23 Febrero. Irán. Sala Tunk

NINE INCH NAILS
14 Febrero. Madrid. Sala La Riviera
16 Febrero. Bilbao. Pabellón de la Casilla
18 Febrero. Barcelona. Razzmatazz 1

JEREMY ENIGK + MADEE
17 Febrero. Gijón. Parque del pilés
19 Febrero. Madrid. Sala Moby Dick
20 Febrero. Don Benito (Badajoz). Sala Moracantana
21 Febrero. Málaga. Sala Vivero
23 Febrero. Barcelona. Sala Bikini
24 Febrero. Bilbao. Sala Azkena

JET + ZODIACS
17 Febrero. Madrid. Sala La Riviera
18 Febrero. Barcelona. Razzmatazz 2

CANNIBAL CORPSE
23 Febrero. Irún. Sala Tunk

EAGLES OF DEATH METAL
23 Febrero. Barcelona. Sala Apolo
24 Febrero. Madrid. Sala Heineken

LCD SOUNDSYSTEM
26 Marzo. Barcelona. Sala Razzmatazz

CALIBAN
+ ALL SHALL PERISH + BLEEDING THROUGHT
03 Marzo. Barcelona. Sala TBA
04 Marzo. Madrid. Sala Caracol


info: tel. 93 238 94 83 - info@trucksm.com
THEENYCECLOTHINGCO.